



MONCLER IN CIMA ALLA CLASSIFICA PER IL SECONDO ANNO CONSECUTIVO INDUSTRY LEADER NEGLI INDICI DOW JONES SUSTAINABILITY WORLD E EUROPE 2020

Milano, 14 novembre - Moncler per il secondo anno consecutivo si posiziona al primo posto come Industry Leader del settore ‘Textiles, Apparel & Luxury Goods’ negli indici Dow Jones Sustainability (DJSI) World e Europe.

“Essere stati confermati Industry Leader negli indici Dow Jones Sustainability per il secondo anno consecutivo testimonia che la sostenibilità è sempre di più un asset strategico per lo sviluppo di Moncler. Un impegno verso tutti gli stakeholder, un dovere morale verso i nostri figli ed il futuro di tutti. In azienda dedichiamo ogni giorno le migliori energie per promuovere un modello di business integrato in cui le persone e l’ambiente siano rappresentati, rispettati e protetti. Solo in questo modo potremo consegnare alle prossime generazioni visioni forti, nuove ispirazioni e rinnovate speranze”, commenta Remo Ruffini, Presidente e Amministratore Delegato di Moncler.

Il Dow Jones Sustainability Index è tra i più prestigiosi indici di sostenibilità ed è un autorevole standard di riferimento per gli investitori che includono considerazioni di sostenibilità nel loro processo decisionale di investimento. L’indice ammette solo le società valutate migliori nella gestione del proprio business secondo i criteri di responsabilità economica, sociale e ambientale analizzati da S&P Global, la principale società mondiale di rating, benchmark e analisi, che ha condotto l’assessment.

Moncler ogni anno rendiconta le proprie performance e i propri obiettivi di sostenibilità nella Dichiarazione Consolidata Non Finanziaria e nel 2020 ha presentato il suo nuovo Piano Strategico di Sostenibilità *Moncler Born to Protect* che si focalizza su cinque priorità strategiche: cambiamenti climatici, economia circolare, catena di fornitura responsabile, valorizzazione della diversità e supporto alle comunità locali.

Risultati raggiunti ad oggi

- 100% della piuma acquistata tracciata e certificata secondo il Protocollo DIST dal 2015
- Introduzione progressiva di tessuti e accessori a basso impatto (riciclati, bio-based) nelle collezioni
- 90% del packaging di prodotto realizzato con materiali sostenibili
- -30% delle emissioni di CO₂ dirette (Scope 1 e 2) negli ultimi tre anni (2017-2019)
- 100% energie rinnovabili in Italia e nel polo produttivo in Romania
- 100% della filiera produttiva del capospalla verificata da un ente terzo su aspetti etico-sociali negli ultimi tre anni (2017-2019)
- 45.000 bambini protetti dal freddo in collaborazione con UNICEF negli ultimi tre anni (2017-2019)

Anche nell’ambito dei prodotti finanziari, Moncler sta sperimentando e adottando nuovi meccanismi legati a performance di sostenibilità:

- A luglio 2020, Moncler ha sottoscritto con Intesa Sanpaolo un accordo di finanziamento che prevede la concessione di una linea di credito di tipo sustainability-linked revolving credit facility con un meccanismo premiante legato al raggiungimento di specifici obiettivi di riduzione dell’impatto ambientale.
- A novembre 2020, sempre con Intesa Sanpaolo, Moncler ha siglato un accordo per le coperture di rischio di cambio che prevede un premio in termini di miglioramento dello strike di hedging sulle valute in base al riconoscimento di elevati standard di sostenibilità da parte di un ente di valutazione esterno ed indipendente.

Per maggiori informazioni: <https://www.monclergroup.com/it/sostenibilita>

MONCLER SPA

Via Solari 33, 20144 Milano [P] +39 02 42203500 [F] +39 02 4220451



Obiettivi per il futuro – Piano di Sostenibilità *Moncler Born to Protect*

Il Piano di Sostenibilità *Moncler Born to Protect* include obiettivi di riduzione dell'impatto ambientale tra cui il raggiungimento della carbon neutrality, il riciclo degli scarti di produzione, l'utilizzo diffuso di nylon sostenibile, l'eliminazione della plastica monouso.

Come ulteriore passo verso un approccio sempre più circolare, Moncler inizierà a riciclare piuma certificata secondo il Protocollo DIST* attraverso un processo meccanico innovativo, che consente un risparmio di acqua di circa il 70% rispetto ad un processo tradizionale di riciclo della piuma.

Il Piano di Sostenibilità si focalizza anche sulla tracciabilità delle materie prime e il continuo miglioramento degli standard sociali e ambientali lungo la filiera grazie ad una stretta collaborazione con i propri partner produttivi.

Sono inoltre previste iniziative di sensibilizzazione interna ed esterna per favorire e valorizzare la diversità e promuovere una cultura sempre più inclusiva.

Moncler si impegna anche a supportare le comunità locali con progetti ad alto valore sociale a favore della collettività, e a proteggere dal freddo 100.000 bambini e famiglie in situazioni di vulnerabilità.

Per maggiori info sul Piano di Sostenibilità completo:

<https://www.monclergroup.com/it/sostenibilita/strategia/piano-di-sostenibilita>

*Nel 2015 Moncler ha iniziato ad applicare il Protocollo DIST (Down Integrity System and Traceability), sviluppato con esperti esterni e finalizzato ad assicurare la tracciabilità, elevati standard di allevamento e di animal welfare attraverso un approccio scientifico lungo l'intera catena di fornitura della piuma. Ogni entità della filiera è continuamente oggetto di ispezioni e verifiche indipendenti da parte di organizzazioni esterne accreditate allo scopo di verificare la compliance con gli stringenti requisiti previsti dal Protocollo. Moncler usa solo piuma certificata DIST. Per maggiori informazioni: <https://www.dist.moncler.com>

Moncler nasce a Monestier-de-Clermont, Grenoble, in Francia, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una costante ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Nel 2003 Remo Ruffini ha rilevato la Maison della quale è Presidente e Amministratore Delegato. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni abbigliamento e accessori a marchio Moncler tramite boutique dirette e attraverso i più esclusivi Department Store e multimarca internazionali.

MONCLER SPA

Via Solari 33, 20144 Milano [P] +39 02 42203500 [F] +39 02 4220451