



MONCLER S.P.A.:
CALENDARIO DEGLI EVENTI SOCIETARI 2021

Milano, 22 ottobre 2020 – In conformità agli obblighi informativi, ed al fine di agevolare l’attività degli operatori del mercato finanziario, Moncler S.p.A. rende noto il seguente calendario degli eventi societari per l’anno 2021.

Data	Evento
Giovedì 18 febbraio 2021	Consiglio di Amministrazione per l’approvazione del Progetto di Bilancio d’Esercizio e del Bilancio Consolidato 2020 (*)
Giovedì 22 aprile 2021	Assemblea dei Soci per l’approvazione del Bilancio d’Esercizio 2020 Consiglio di Amministrazione per l’approvazione dell’ <i>Interim Management Statement</i> al 31 marzo 2021 (*)
Martedì 27 luglio 2021	Consiglio di Amministrazione per l’approvazione della Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2021 (*)
Giovedì 28 ottobre 2021	Consiglio di Amministrazione per l’approvazione dell’ <i>Interim Management Statement</i> al 30 settembre 2021 (*)

(*) A seguito delle riunioni del Consiglio di Amministrazione sono previste delle “*conference call*” con la comunità finanziaria; gli orari saranno comunicati non appena stabiliti.

La Società comunica che, in conformità a quanto prescritto dalle Istruzioni al Regolamento dei Mercati Organizzati e Gestiti da Borsa Italiana (Titolo IA.2, Sezione IA.2.1, Art. IA.2.1.3), il mese previsto per il pagamento dell’eventuale dividendo a valere sui risultati dell’esercizio 2020 è maggio 2021.

Moncler sottolinea che nessuna decisione è stata presa in merito all’eventuale distribuzione del dividendo e al suo pagamento, che è rimessa alla competenza esclusiva dell’Assemblea dei Soci che sarà convocata il 22 aprile 2021 per l’approvazione del bilancio relativo all’esercizio chiuso il 31 dicembre 2020, né sulla politica dei dividendi della Società. La presente comunicazione è quindi resa esclusivamente per adempiere a quanto prescritto da Borsa Italiana S.p.A. e non può essere interpretata in alcun modo come una previsione in ordine alla sussistenza dei presupposti per la distribuzione di dividendo.

Eventuali variazioni alle date sopra indicate saranno tempestivamente comunicate al mercato.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Luciano Santel dichiara, ai sensi e per gli effetti dell'articolo 154-bis, comma 2, del D. Lgs. N. 58 del 1998, che l'informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

Investors

Paola Durante

Moncler Strategic Planning, Intelligence and IR Director
Tel. +39 02 42203560
investor.relations@moncler.com

Alice Poggioli

Moncler Investor Relations Manager
Tel. +39 02 42203658
investor.relations@moncler.com

Carlotta Fiorani

Moncler Investor Relations
Tel. +39 02 42203569
investor.relations@moncler.com

Media

Ufficio Stampa Moncler

Tel. +39 02 42203528
monclerpress@moncler.com

About Moncler

Moncler nasce a Monestier-de-Clermont, Grenoble, in Francia, nel 1952 e ha attualmente sede in Italia. Il Marchio ha affiancato negli anni allo stile una costante ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Nel 2003 Remo Ruffini ha rilevato la Maison della quale è Presidente e Amministratore Delegato. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni abbigliamento e accessori a marchio Moncler tramite boutique dirette e attraverso i più esclusivi Department Store e multimarca internazionali.