



MONCLER GENIUS 2020 EXPLORING NEW TERRITORIES

Nel 2020 Moncler Genius rafforza il suo spirito pionieristico esplorando nuovi orizzonti. Con l'obiettivo di dare voce alla creatività del singolo, un gruppo di stilisti è chiamato a interpretare il brand Moncler secondo la propria unica visione, One House, Different Voices. Abbattendo i suoi stessi confini, l'hub creativo si avventura oltre la moda verso il mondo dell'experience. Ogni collezione Moncler Genius ha una data di lancio dedicata, promuovendo l'unicità delle collezioni.

MONCLER GENIUS

8-MONCLER RICHARD QUINN

Richard Quinn, con la sua visione glamour ed esuberante giocata sull'eccentricità dei decori, interpreta la collezione Moncler Genius con un approccio dinamico e audace. I capi abbondano di stampe forti, ricami preziosi e dettagli gioiello ad arricchire forme slanciate dal tocco bon ton reinterpretate con la tecnicità che contraddistingue Moncler. La collezione presenta silhouette geometriche, abiti corti a trapezio e cappotti con bottoni decorati che rendono omaggio all'eleganza degli anni Sessanta, senza cedere alla nostalgia. L'elemento nodale è rappresentato dalle stampe, segno distintivo delle proposte di Quinn. Per la collezione Moncler Genius sono state create dodici fantasie diverse, tutte nuove ed esclusive. Dai motivi floreali allo zebra, passando per scacchi e arcobaleni, le stampe vengono disseminate su miniabiti, cappotti, giacche a vento e leggings. Tutto viene mixato con maestria utilizzando materiali come il nylon laqué, la gabardine resinata, la duchesse e il twill di nylon tecnico. Completano la collezione i passamontagna di piume, le décolleté e gli stivali imbottiti con tacco alto a cui si aggiungono tote e borse sferiche. Una proposta di abiti Haute Couture, con ricami e gonne in stile grande soirée, arricchisce i tratti della collezione.



MONCLER GENIUS

RICHARD QUINN BIOGRAFIA

Richard Quinn è nato a Londra, dove nel 2016, dopo aver conseguito l'MA FASHION presso la Central Saint Martins School of Arts and Design, ha fondato il marchio che porta il suo nome. Specializzato in womenswear, firma collezioni decise e cariche di emozione, con cui dà vita a una visione personale innovativa e audace. Le collezioni di Quinn sono dense di originalità ed estro, contraddistinte da un'eccezionale abilità artigianale e una raffinata sensibilità creativa. Nel febbraio 2018, anno in cui è stato premiato con il Queen Elizabeth II Award for British Design nella categoria stilisti emergenti, Richard Quinn ha avuto l'onore di avere come spettatrice al proprio show Sua Maestà la Regina Elisabetta II d'Inghilterra. Nell'edizione 2018 dei British Fashion Awards, ha ricevuto il premio come British Emerging Talent in Womenswear.

8 MONCLER RICHARD QUINN è disponibile nelle boutique Moncler, moncler.com e in selezionati wholesaler di tutto il mondo.
8 MONCLER RICHARD QUINN è lanciata in partnership con Moda Operandi.



Moncler nasce a Monestier-de-Clermont, Grenoble, in Francia, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una costante ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Nel 2003 Remo Ruffini ha rilevato la Maison della quale è Presidente e Amministratore Delegato. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni abbigliamento e accessori a marchio Moncler tramite boutique dirette e attraverso i più esclusivi Department Store e multimarca internazionali.

MONCLER SPA

Via Solari 33, 20144 Milano [T] +39 02 42203500 [F] +39 02 4220451