



MONCLER GENIUS WORLD TOUR 19-20

MONCLER GENIUS WORLD TOUR 19-20 rappresenta per Moncler Genius un ulteriore passo in avanti. Il progetto prende le sembianze di un tour mondiale in cui ciascuna collezione si esprime attraverso un'iniziativa speciale che ha l'obiettivo di rifletterne i tratti unici e inimitabili. Ogni collezione è supportata da un lancio dedicato, celebrato con la stessa energia che contraddistingue le tappe di un tour musicale. L'ondata di eventi si sposterà di città in città, come una sorta di simposio creativo itinerante pensato per portare la genialità unica dei designers in tutto il mondo.

MONCLER GENIUS

6-MONCLER 1017 ALYX 9SM DATA DI LANCIO: 9 GENNAIO

Matthew Williams, fondatore e direttore creativo di 1017 ALYX 9SM, ha concepito il progetto 6 MONCLER 1017 ALYX 9SM con un'attitudine metropolitana e di marca industriale, rielaborandolo con calore e naturalezza. La collezione 6 MONCLER 1017 ALYX 9SM presenta esattamente queste caratteristiche unite a tecniche distintive e a dettagli siglati dall'hardware, il marchio di fabbrica del designer. Il comfort e la praticità, elementi imprescindibili sia per 1017 ALYX 9SM che per Moncler, definiscono una linea moderna composta da piumini, parka imbottiti, giacche a vento leggerissime, giacche smanicate e cappotti in pelle. Si aggiungono basi funzionali e accessori di forte impatto come le cinture in catena con i moschettoni, gli zaini con gilet o cappello incorporato e i boots in neoprene con suola in gomma. L'idea è quella di fondere insieme i rispettivi DNA, creando prodotti assolutamente inediti per Moncler. I piumini, ad esempio, vengono rielaborati dal designer a ricreare il suo caratteristico stile metropolitano. Le gradazioni cromatiche su base nylon diventano tattili e irregolari. Nastratura e saldatura a ultrasuoni hanno un ruolo chiave in questa collezione, mentre leggings e maglie sono realizzati in Econyl®, nylon rigenerato derivato da materiali di scarto come la plastica recuperata dagli oceani. Anche la gamma cromatica si risolve in un'ottica metropolitana: prevalgono il nero, il grigio e il bianco, con qualche tocco acceso di rosso e arancione.



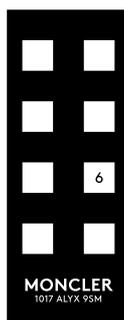
MONCLER GENIUS

MATTHEW WILLIAMS BIOGRAFIA

Nato a Chicago e cresciuto in California, Matthew M. Williams ha lavorato, nel corso della sua decennale carriera, con importanti creativi del mondo dell'arte, della musica e della moda, dando vita a un raffinato universo estetico che affonda le sue radici nella cultura urbana. Spinto da un vivo interesse per il processo creativo della moda, ha svolto un'approfondita attività di ricerca e sviluppo nell'ambito della costruzione dei capi, ampliando la propria filosofia fino a fondare 1017 ALYX 9SM. Il marchio riunisce una serie completa di collezioni di prêt-à-porter e accessori ispirate alla gioventù californiana e alle subculture urbane globali con le quali il designer è cresciuto. La sostenibilità è da sempre ciò che guida il design e il lifestyle di Williams.

6 MONCLER 1017 ALYX 9SM è disponibile a partire dal 9 gennaio 2020 nelle boutique Moncler, moncler.com e in selezionati wholesaler di tutto il mondo.

6 MONCLER 1017 ALYX 9SM è lanciata in partnership con SSENSE.



Moncler nasce a Monestier-de-Clermont, Grenoble, in Francia, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una costante ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Nel 2003 Remo Ruffini ha rilevato la Maison della quale è Presidente e Amministratore Delegato. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni abbigliamento e accessori a marchio Moncler tramite boutique dirette e attraverso i più esclusivi Department Store e multimarca internazionali.

MONCLER SPA

Via Solari 33, 20144 Milano [T] +39 02 42203500 [F] +39 02 4220451