



## **MONCLER GENIUS WORLD TOUR 19-20**

Il lancio di 1 MONCLER PIERPAOLO PICCIOLI coincide con la data finale del MONCLER GENIUS WORLD TOUR 19-20. Non poteva esserci conclusione migliore per il tour che ha portato Moncler Genius in giro per il mondo, dedicando a ciascuna collezione una speciale iniziativa pensata per dar risalto al carattere unico e inimitabile di ogni progetto. Gli eventi sono stati celebrati con la stessa sferzante energia che contraddistingue le tappe di un tour musicale: spostandosi di nazione in nazione e di città in città, il simposio creativo è riuscito a portare la propria genialità unica in tutto il mondo.

## **MONCLER GENIUS**

### **1 – PIERPAOLO PICCIOLI DATA DI LANCIO: 20 GENNAIO**

Pierpaolo Piccioli unisce i codici, i colori e le silhouettes dell'alta moda ai motivi ispirati ai tessuti africani nati dalla collaborazione con la modella Liya Kebede, che con il suo brand Lemlem sostiene attivamente l'artigianato locale. Il risultato è una collezione eterogenea composta da abiti da sera, micro giacche con cappuccio e mantelle dalle linee scolpite che fasciano poeticamente il corpo. Le creazioni trasmettono subito il senso di sartorialità che solo la Haute Couture riesce a evocare. L'effetto finale è tanto affascinante quanto stravagante. Ciò che rende la collezione nuova e inaspettata è il doppio incontro tra le silhouettes dell'alta moda e la funzionalità di Moncler, che si manifesta nella scelta del nylon laqué come unico tessuto, e quello con i tessuti africani qui riprodotti per l'appunto in nylon. L'unione funziona perché tra differenze e contrasti è fedele alla sensibilità di Pierpaolo Piccioli ma anche alla filosofia di Liya Kebede e al DNA di Moncler. È una concezione multiculturale dell'inclusione, che amplifica l'idea di Moncler di avvicinare la visione degli stilisti a un pubblico trasversale.



## MONCLER GENIUS

### PIERPAOLO PICCIOLI BIOGRAFIA

Pierpaolo Piccioli, Direttore Creativo della Maison Valentino. La moda e il suo potere narrativo rappresentano l'evoluzione naturale di un sogno. Infrangere e riscrivere le regole. Un'idea di umanesimo che alimenta la creatività. Una narrazione umana, personale e unanime.

1 MONCLER PIERPAOLO PICCIOLI disponibile a partire dal 20 gennaio 2020 nelle boutique Moncler, [moncler.com](http://moncler.com) e in selezionati wholesaler di tutto il mondo.

1 MONCLER PIERPAOLO PICCIOLI è lanciata in partnership con [Matchesfashion.com](http://Matchesfashion.com)



---

*Moncler nasce a Monestier-de-Clermont, Grenoble, in Francia, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una costante ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Nel 2003 Remo Ruffini ha rilevato la Maison della quale è Presidente e Amministratore Delegato. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni abbigliamento e accessori a marchio Moncler tramite boutique dirette e attraverso i più esclusivi Department Store e multimarca internazionali.*

**MONCLER SPA**

Via Solari 33, 20144 Milano [T] +39 02 42203500 [F] +39 02 4220451