



MONCLER PRESENTA IL PIUMINO BIO-BASED E CARBON NEUTRAL
I semi di ricino diventano tessuto, bottoni e zip

12 dicembre 2019 — Sempre alla ricerca di soluzioni innovative e a basso impatto ambientale, Moncler lancia sul mercato il piumino BIO-based e carbon neutral progettato con tessuti e accessori di origine vegetale.

Dopo il lancio di una gamma di prodotti realizzati con materiali riciclati per la linea Moncler Grenoble, con il piumino BIO-based, l'azienda conferma il suo impegno a sperimentare e a collaborare con tutti gli attori della filiera alla ricerca di soluzioni alternative che possano contribuire a contrastare i cambiamenti climatici, garantendo al tempo stesso gli alti standard di qualità e tecnicità tipici dei capi Moncler.

Frutto della collaborazione con i dipartimenti ricerca e sviluppo dei partner di Moncler, il piumino è stato realizzato con tessuto, fodera, bottoni e zip derivanti da semi di ricino, materia prima che, rispetto ad una fonte di origine fossile, consente una riduzione delle emissioni di CO₂ di circa il 30%.

La pianta del ricino costituisce una fonte rinnovabile e sostenibile: coltivata in regioni aride non destinate all'agricoltura, non sottrae terreno alla produzione alimentare e per crescere richiede quantità di acqua estremamente ridotte.

Coerentemente con l'attenzione dell'azienda all'ambiente e alla tutela della biodiversità, le emissioni generate lungo l'intero ciclo di vita del capo Moncler sono state compensate attraverso progetti certificati REDD+ volti alla conservazione della foresta amazzonica. Il piumino BIO-based diventa così anche carbon neutral.

La ricerca di nuovi materiali e tecnologie a basso impatto fa parte dell'impegno di Moncler a continuare ad integrare la sostenibilità nel proprio modello di business, consapevole che non esiste un punto d'arrivo, ma solo un percorso di miglioramento che spinge a cercare sempre nuove soluzioni per progettare il futuro.

Moncler è presente negli indici Dow Jones Sustainability (DJSI) World and Europe come Industry Leader del settore "Textile, Apparel & Luxury Goods". Per maggiori informazioni sulle performance di sostenibilità di Moncler: <https://www.monclergroup.com/it/sostenibilita>

Moncler nasce a Monestier-de-Clermont, Grenoble, in Francia, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una costante ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Nel 2003 Remo Ruffini ha rilevato la Maison della quale è Presidente e Amministratore Delegato. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni abbigliamento e accessori a marchio Moncler tramite boutique dirette e attraverso i più esclusivi Department Store e multimarca internazionali.

MONCLER SPA

Via Solari 33, 20144 Milano [T] +39 02 42203500 [F] +39 02 4220451