



## MONCLER GENIUS WORLD TOUR 19-20

MONCLER GENIUS WORLD TOUR 19-20 rappresenta per Moncler Genius un ulteriore passo in avanti. Il progetto prende le sembianze di un tour mondiale in cui ciascuna collezione si esprime attraverso un'iniziativa speciale che ha l'obiettivo di rifletterne i tratti unici e inimitabili. Ogni collezione è supportata da un lancio dedicato, celebrato con la stessa energia che contraddistingue le tappe di un tour musicale. L'ondata di eventi si sposterà di città in città, come una sorta di simposio creativo itinerante pensato per portare la genialità unica dei designers in tutto il mondo.

### MONCLER GENIUS

#### 2 - MONCLER 1952 + VALEXTRA

COLLEZIONE UOMO — SERGIO ZAMBON DATA DI LANCIO: 29 AGOSTO

Sergio Zambon rielabora l'iconicità di Moncler rapportandola alla cultura giovanile e all'autenticità che la contraddistingue. La nuova collezione è un concentrato di spirito pop reinterpretato senza tralasciare le caratteristiche tecniche che sono parte integrante del DNA del brand. Il mix tra colori delicati vagamente anni Settanta, che spesso si concretizzano in interi outfit tono su tono e tocchi laminati, crea un sorprendente equilibrio, mentre le forme si distinguono grazie a linee essenziali e casual. I parka in teddy fleecce, le felpe con cappuccio con la scritta Freak, i giubbotti con zip e i pantaloni trapuntati evocano vibrazioni outdoor, mentre lo stile formale si declina in una veste inedita. Le giacche a vento vengono indossate sotto abiti formali, quasi uniformi, mentre le cravatte abbinata alle camicie a quadri approdano su combinazioni monocromatiche composte da pantaloni cargo e piumini, che rappresentano la nuova idea di completo maschile. Uno dei tratti distintivi del lavoro di Sergio Zambon per 2 MONCLER 1952 è rappresentato dalle collaborazioni con graphic artists internazionali. Per questa collezione, Zambon ha scelto Romon Yang aka ROSTARR, pittore astrattista, calligrafo e regista che vive e lavora a Brooklyn. Le grafiche su giacche e maglieria riportano l'anno di nascita della maison rivisitato in stile anni '70. Il nome della collezione stessa è disegnato con la tecnica *free hand marker*. 2 MONCLER 1952 si rivolge a chi ama immergersi nella natura pur rimanendo vicino alle grandi città: esploratori cool del XXI secolo. Il parka voluminoso e il giubbotto con zip bidirezionale sono i veri must di questa collezione: la loro impronta tecnica è personalizzata dagli effetti tie-dye, un tocco hippie che si ritrova anche nelle frange applicate ai piumini. La collezione 2 MONCLER 1952 è ulteriormente impreziosita da borse oversize, a tracolla e weekend nate dalla collaborazione con il marchio italiano Valextra, che contamina il suo rigore minimalista per allinearsi agli inconfondibili accessori imbottiti tono su tono firmati Moncler.

#### 2 - MONCLER 1952 + VALEXTRA

COLLEZIONE DONNA — VERONICA LEONI DATA DI LANCIO: 29 AGOSTO

Veronica Leoni interpreta i codici di lettura del marchio Moncler sovrapponendo materiali e forme in un mix pragmatico e sorprendente. Lane bouclé, tessuti in rete, tartan scoloriti, stampe macro con foglie di ginkgo, silhouette sartoriali imbottite e maglia mixata con il nylon danno vita a capi decisi, pensati per essere indossati in modi diversi—a seconda della personalità—giocando con i vari accostamenti. Le proposte di questa collezione si distinguono per i doppi strati, le fodere rimovibili e i piccoli dettagli che rendono le forme modellabili e interattive. La precisione delle linee fa appello a un pubblico femminile vasto ed eterogeneo: funzionalità e libertà di espressione si intrecciano e si fondono, creando una collezione eclettica e modulare. La collezione comprende giubbotti imbottiti con mantella applicata, parka extra lunghi, giacche in stile biker e silhouette sartoriali con inserti imbottiti. Le lane bouclé e i tessuti in rete aggiungono un tocco inaspettato che contrasta con la funzionalità astratta delle forme. La sensazione è quella di un comfort che non compromette l'idea di eleganza, declinata in una veste sobria ed essenziale. Il tema della modularità si ripresenta nei maglioni a coste con tasche a bottoni e nei pantaloni svasati in maglia a coste, che costituiscono la base dei vari outfit. Le toppe realizzate in collaborazione con Itchy Scratchy Patchy conferiscono una nota informale ai capi ispirati al mondo del motociclismo. La collezione 2 MONCLER 1952 è ulteriormente impreziosita da borse oversize, a tracolla e weekend nate dalla collaborazione con il marchio italiano Valextra, che contamina il suo rigore minimalista per allinearsi agli inconfondibili accessori imbottiti tono su tono firmati Moncler.

MONCLER SPA

Via Solari 33, 20144 Milano [T] +39 02 42203500 [F] +39 02 4220451



## MONCLER GENIUS WORLD TOUR 19-20

### SERGIO ZAMBON BIOGRAFIA

Sergio Zambon è un designer eclettico capace di plasmare con la sua estetica ogni ambito creativo in cui lavora. Nel corso degli anni Zambon ha lavorato per diversi brand, affinando e perfezionando un approccio olistico a tutto tondo che gli consente di mettere sempre al servizio del cliente le sue abilità di designer e comunicatore uniti al suo senso di armonia ed equilibrio. Sergio Zambon è riuscito a lasciare il segno in tutti i brand coi quali ha collaborato lavorando su diversi ambiti, dal prodotto allo storytelling, senza mai tradire la sua cifra elegante e distintiva. Nato in Egitto da padre italiano e madre croata, si è poi stabilito a Roma dove ha completato il suo percorso di studi all'Istituto Europeo di Design. Ha lavorato dodici anni per Fendi e svolto un'intensa attività di consulente mentre preparava il lancio di una linea di womenswear con il suo nome ed è stato head of menswear del brand svedese Acne Studios. Sergio Zambon è responsabile del menswear per Moncler 1952 sin dal debutto del progetto.

### VERONICA LEONI BIOGRAFIA

Veronica Leoni ha un approccio al design pragmatico e al tempo stesso riflessivo: spontaneità e precisione sono la sua cifra stilistica. La designer è arrivata alla moda attraverso una laurea in lettere conseguita a Roma, sua città natale ma deve la sua impronta estetica alla ricchezza visiva e subculturale di Londra, luogo che ha avuto un ruolo essenziale nel formare il suo gusto e la sua visione. Cruciale per la sua carriera è stata l'esperienza presso Jil Sander, dove ha ricoperto il ruolo di knitwear head designer nel lasso di tempo che ha visto la stessa Sander, maestra del purismo estetico, tornare alla guida creativa del marchio omonimo. In seguito, è stata per quattro anni responsabile delle pre-collezioni presso Celine durante l'era di Phoebe Philo. Veronica Leoni porta in 2 Moncler 1952, dove è responsabile del womenwear, una visione chiara e lungimirante.

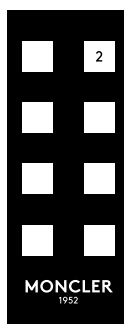
### 2 – MONCLER 1952 + VALEXTRA

La collaborazione tra Moncler e Valextra nasce dalla condivisione dei valori dei due brand e da come essi si rapportano con la cultura contemporanea. Valextra è rinomato per i suoi prodotti di pelletteria di lusso senza tempo, ispirati all'architettura e al design e fortemente radicati nella tradizione milanese, unendo bellezza a innovazione e artigianalità. In questa collaborazione il rigore minimale delle borse Valextra viene contaminato con accessori oversize in piuma tono su tono, risultato di una inaspettata unione tra modernità e tradizione.

2 MONCLER 1952 sarà disponibile a partire dal 29 agosto 2019 nelle boutique Moncler, su [moncler.com](http://moncler.com) e in selezionati wholesaler di tutto il mondo.  
2 MONCLER 1952 verrà lanciata in partnership con [LUISAVIAROMA.COM](http://LUISAVIAROMA.COM), un concept store che offre una selezione esclusiva dei designer più importanti e dei talenti emergenti.

MONCLER SPA

Via Solari 33, 20144 Milano [T] +39 02 42203500 [F] +39 02 4220451



---

*Moncler nasce a Monestier-de-Clermont, Grenoble, in Francia, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una costante ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Nel 2003 Remo Ruffini ha rilevato la Maison della quale è Presidente e Amministratore Delegato. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni abbigliamento e accessori a marchio Moncler tramite boutique dirette e attraverso i più esclusivi Department Store e multimarca internazionali.*

**MONCLER SPA**

Via Solari 33, 20144 Milano [T] +39 02 42203500 [F] +39 02 4220451