



MONCLER GENIUS WORLD TOUR 19-20

MONCLER GENIUS WORLD TOUR 19-20 rappresenta per Moncler Genius un ulteriore passo in avanti. Il progetto prende le sembianze di un tour mondiale in cui ciascuna collezione si esprime attraverso un'iniziativa speciale che ha l'obiettivo di rifletterne i tratti unici e inimitabili. Ogni collezione è supportata da un lancio dedicato, celebrato con la stessa energia che contraddistingue le tappe di un tour musicale. L'ondata di eventi si sposterà di città in città, come una sorta di simposio creativo itinerante pensato per portare la genialità unica dei designers in tutto il mondo.

MONCLER GENIUS

0-MONCLER RICHARD QUINN DATA DI LANCIO: 12 SETTEMBRE

Richard Quinn si pone agli antipodi del minimalismo ed è protagonista d'eccellenza nell'uso di colori forti e di una vibrante opulenza formale. Le silhouettes che predilige richiamano l'eleganza della couture degli anni Cinquanta e Sessanta così come i motivi brillanti, briosi e talvolta volutamente kitsch che siglano i capi e gli accessori. Quinn miscela il suo gusto singolare all'aspetto funzionale di Moncler. Dà vita a una collezione dai toni estrosi e sorprendenti, combinazione high-end di outerwear d'impatto, tute stampate e cuissard imbottiti. I pezzi che la compongono sono stati studiati giocando interamente sul mix and match, o meglio, sul put-together di stampe contrastanti. Ogni cosa è portata all'estremo. I bodysuit e gli abiti costituiscono la base di partenza per una vasta gamma di giacche imbottite in piuma con maniche a bracciale e chiusura diamantata. Ci sono piumini voluminosi con la scritta Moncler a caratteri cubitali che ricordano le tenute da sci anni Ottanta, pajamas suit trapuntati con bottoni gioiello e piumini oversize in versione animalier. Persino le borse e i cuissard con tacco a banana sono riletti in chiave duvet e declinati in un'accezione stilistica Moncler di effetto quasi surreale. Il risultato è un approccio ultra femminile, vivace ai limiti dell'esuberanza e, insieme, irriducibilmente grafico. Un incontro-scontro tra due mondi opposti e complementari che diventano un solo ambito concettuale.



MONCLER GENIUS

RICHARD QUINN BIOGRAFIA

Richard Quinn è nato a Londra, dove nel 2016, dopo aver conseguito l'MA FASHION presso la Central Saint Martins School of Arts and Design, ha fondato il marchio che porta il suo nome. Specializzato in womenswear, firma collezioni decise e cariche di emozione, con cui dà vita a una visione personale innovativa e audace. Le collezioni di Quinn sono dense di originalità ed estro, contraddistinte da un'eccezionale abilità artigianale e una raffinata sensibilità creativa. Nel febbraio 2018, anno in cui è stato premiato con il Queen Elizabeth II Award for British Design nella categoria stilisti emergenti, Richard Quinn ha avuto l'onore di avere come spettatrice al proprio show Sua Maestà la Regina Elisabetta II d'Inghilterra. Nell'edizione 2018 dei British Fashion Awards, ha ricevuto il premio come British Emerging Talent in Womenswear.

0 MONCLER RICHARD QUINN disponibile a partire dal 12 settembre 2019 nelle boutique Moncler, moncler.com e in selezionati wholesaler di tutto il mondo.

0 MONCLER RICHARD QUINN è lanciata in partnership con Mathchesfashion.com



Moncler nasce a Monestier-de-Clermont, Grenoble, in Francia, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una costante ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Nel 2003 Remo Ruffini ha rilevato la Maison della quale è Presidente e Amministratore Delegato. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni abbigliamento e accessori a marchio Moncler tramite boutique dirette e attraverso i più esclusivi Department Store e multimarca internazionali.

MONCLER SPA

Via Solari 33, 20144 Milano [T] +39 02 42203500 [F] +39 02 4220451