



MONCLER GENIUS WORLD TOUR 19-20

MONCLER GENIUS WORLD TOUR 19-20 rappresenta per Moncler Genius un ulteriore passo in avanti. Il progetto prende le sembianze di un tour mondiale in cui ciascuna collezione si esprime attraverso un'iniziativa speciale che ha l'obiettivo di rifletterne i tratti unici e inimitabili. Ogni collezione è supportata da un lancio dedicato, celebrato con la stessa energia che contraddistingue le tappe di un tour musicale. L'ondata di eventi si sposterà di città in città, come una sorta di simposio creativo itinerante pensato per portare la genialità unica dei designers in tutto il mondo.

MONCLER GENIUS

4-MONCLER SIMONE ROCHA DATA DI LANCIO: 2 LUGLIO

Simone Rocha trova il giusto equilibrio tra il suo inconfondibile approccio romantico – riconoscibile nelle forme, nei volumi e nelle lavorazioni – e la naturale inclinazione di Moncler per il pragmatismo e la funzionalità. Offrire protezione contro gli elementi atmosferici è il punto di partenza per la sua collezione. Le silhouette voluminose si trasformano in mantelle mentre i decori floreali incontrano i grandi spazi aperti: nasce così un look inedito pensato per esplorare la natura, basato su capi poetici e delicati. Secondo Rocha offrire protezione contro gli elementi atmosferici è uno dei valori chiave di Moncler, un brand che ha fatto del rapporto con la natura la sua vera missione. Ispirandosi alle uniformi e ai simboli storici delle girl scout, Simone ha creato il mix perfetto tra lusso, praticità e creatività. Il capo centrale della collezione è il piumino a mantella dotato di corde che, una volta annodate, permettono di regolarne i volumi. Il capo diventa quindi habitat e protezione indossabile. Le inconfondibili proposte di Rocha – abiti increspanti, piumini con fantasie floreali tono su tono, cappotti multistrato – incontrano due dei capisaldi di Moncler, il nylon e il longue saison, declinandosi in una palette basata su bianco, rosa cipria, rosso, blu e nero. Le varie lavorazioni e i loro possibili esiti rappresentano un elemento cruciale in fase di progettazione. Le perle – imprescindibili per Simone Rocha – vengono applicate sul logo, oppure su cuffie in maglia come motivo ornamentale, le borse, che ricordano sacchi a pelo, e i borsoni trapuntati completano il look. L'incontro tra romanticismo e outdoor non è mai stato così armonioso.



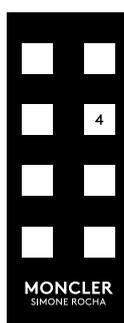
MONCLER GENIUS

SIMONE ROCHA BIOGRAFIA

Vincitrice di un ambito Fashion Award, Simone Rocha nasce e cresce a Dublino, Irlanda, per poi conseguire il Fashion MA presso il rinomato Central Saint Martins College di Londra. Ed è proprio a Londra che debutta con la sua collezione nel settembre del 2010. L'Irlanda, l'Asia, l'arte e la famiglia sono fonti ricorrenti di ispirazione nelle sue collezioni. Le sue creazioni sono sapientemente bilanciate da silhouette morbide e applicazioni realizzate hand-made, che danno vita a una moderna forma di femminilità. Oltre a ricevere consenso dalla critica di settore e a lavorare con i più prestigiosi specialty stores a livello mondiale, Simone continua nella ricerca di esperienze retail multisensoriali per i suoi negozi monomarca.

4 MONCLER SIMONE ROCHA sarà disponibile a partire dal 2 luglio 2019 nelle boutique Moncler, moncler.com e nei wholesaler in tutto il mondo.

4 MONCLER SIMONE ROCHA verrà lanciata in partnership con Mytheresa.com, leader mondiale del lusso e della moda femminile.



Moncler nasce a Monestier-de-Clermont, Grenoble, in Francia, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una costante ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Nel 2003 Remo Ruffini ha rilevato la Maison della quale è Presidente e Amministratore Delegato. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni abbigliamento e accessori a marchio Moncler tramite boutique dirette e attraverso i più esclusivi Department Store e multimarca internazionali.

MONCLER SPA

Via Solari 33, 20144 Milano [T] +39 02 42203500 [F] +39 02 4220451