



MONCLER GENIUS WORLD TOUR 19-20

MONCLER GENIUS WORLD TOUR 19-20 rappresenta per Moncler Genius un ulteriore passo in avanti. Il progetto prende le sembianze di un tour mondiale in cui ciascuna collezione si esprime attraverso un'iniziativa speciale che ha l'obiettivo di rifletterne i tratti unici e inimitabili. Ogni collezione è supportata da un lancio dedicato, celebrato con la stessa energia che contraddistingue le tappe di un tour musicale. L'ondata di eventi si sposterà di città in città, come una sorta di simposio creativo itinerante pensato per portare la genialità unica dei designers in tutto il mondo.

MONCLER GENIUS

8-MONCLER PALM ANGELS

THE COLLECTION LAUNCH: "ART BREAKING" AROUND THE WORLD DATA DI LANCIO: 6 GIUGNO

Con una serie di iniziative dirimpenti che si ispirano allo spirito ribelle dell'arte per sfidarne le regole, 8 Moncler Palm Angels porta nelle boutique Moncler di tutto il mondo la sua visione unica.

Il lancio della collezione, fissato per il 6 giugno, rappresenta la naturale evoluzione del tema "Art Breaking" presentato a Milano lo scorso febbraio durante l'evento Moncler Genius. In quella occasione Francesco Ragazzi ha presentato la sua nuova collezione in uno spazio ispirato a una galleria d'arte, nella quale una live performance ha sovvertito la purezza del set up con spruzzi di vernice.

Il designer affina ulteriormente il concetto di provocazione culturale, caratteristica intrinseca del suo marchio, ed è per questo che, in vista del lancio di 8 Moncler Palm Angels, porta "Art Breaking" in varie città del mondo. Tre giorni prima del lancio ufficiale della collezione, Francesco Ragazzi ha portato il suo tour concettuale a Londra, New York e Milano, ricoprendo le iconiche vetrine delle boutique in stile Palm Angels. Gli artisti hanno utilizzato le facciate dei negozi come una tela bianca, riempiendole degli stessi colori accesi che definiscono questa collezione. "Sono partito dall'idea di una galleria d'arte vandalizzata, dove la purezza delle linee e delle forme viene stravolta da una protesta. Moncler rappresenta per me la semplicità di un prodotto che prende forma in diverse declinazioni. Il mio obiettivo era distruggere il concetto di forma" spiega Francesco Ragazzi.

8-MONCLER PALM ANGELS COLLEZIONE

Francesco Ragazzi è un provocatore. La sua collezione 8 MONCLER PALM ANGELS reinterpreta l'autenticità e l'unicità di Moncler in modo personale mantenendo la funzione d'uso dei capi. Il risultato è una collezione urbana impregnata di uno spirito quasi punk: i volumi sono ampi e decisi e le superfici colorate laminate evidenziano una grande energia creativa. Lavorando sul netto contrasto tra l'atmosfera rarefatta della galleria d'arte e il profilo eterogeneo dell'ambiente urbano, Ragazzi si è ispirato all'effetto metallico delle carte metallizzate alle quali ha poi dato un aspetto completamente inedito. Il designer ha utilizzato il nylon laminato effetto specchiato per rivisitare il classico piumino Moncler, giocando con le sue proporzioni, e per i pantaloni che ricordano lo stile rave. Ragazzi ha rivisto la tecnica del collage per creare stampe all over e ha spruzzato, come per un graffito, la scritta Palm Angels su t-shirt e smancati giocando con l'idea di vandalizzare la purezza dell'arte. Lo slogan della stagione è Mind Control, mentre borchie a punta, stile punk, vengono utilizzate su molti capi di collezione. Le zip sono applicate sia davanti che dietro per consentire utilizzi diversi dei capispalla. Varsity jacket, pullover a righe, felpe con cappuccio e lunghe sciarpe arricchiscono il racconto di questa collezione. Il logo Moncler compare in versione molto colorata sugli accessori.

MONCLER SPA

Via Solari 33, 20144 Milano [T] +39 02 42203500 [F] +39 02 4220451



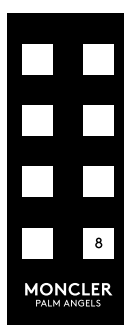
MONCLER GENIUS

PALM ANGELS FRANCESCO RAGAZZI BIOGRAFIA

Art Director con formazione in Fashion Communication e fotografo con un Master conseguito alla School of Visual Arts di New York. Francesco Ragazzi, milanese di nascita, ha dato il via al progetto Palm Angels nel 2011, con una documentazione fotografica della skate culture di Los Angeles. Da questo primo lavoro ne derivano un libro pubblicato da Rizzoli nel 2014 e una collezione di abbigliamento nata nel 2015. L'occhio fotografico dei suoi scatti verso una subcultura peculiare e duratura, è lo stesso che Ragazzi applica alla sua collezione. L'obiettivo di Ragazzi è appropriarsi degli elementi chiave per trasformarli in nuovi significati, pur mantenendo inalterata tutta la loro autenticità e la loro capacità di raccontare una storia. La loro storia.

8 MONCLER PALM ANGELS disponibile a partire dal 6 giugno 2019 nelle boutique Moncler, moncler.com e nei wholesaler in tutto il mondo.

Il lancio della collezione è in partnership con END., esclusiva piattaforma e-commerce di streetwear e contemporary fashion.



Moncler nasce a Monestier-de-Clermont, Grenoble, in Francia, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una costante ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Nel 2003 Remo Ruffini ha rilevato la Maison della quale è Presidente e Amministratore Delegato. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni abbigliamento e accessori a marchio Moncler tramite boutique dirette e attraverso i più esclusivi Department Store e multimarca internazionali.

MONCLER SPA

Via Solari 33, 20144 Milano [T] +39 02 42203500 [F] +39 02 4220451