



MONCLER S.P.A.

AVVIO DEL NUOVO PROGRAMMA DI ACQUISTO DI AZIONI PROPRIE

Milano, 16 Gennaio 2019 – Moncler S.p.A. comunica l'avvio, in data odierna, del programma di acquisto di azioni proprie fino a un massimo di n. 1.000.000 azioni ordinarie (rappresentative dello 0,4% dell'attuale capitale sociale), prive di indicazione del valore nominale, in esecuzione della delibera assembleare del 16 aprile 2018, ai sensi degli artt. 2357, 2357-ter del codice civile.

Il Programma è finalizzato all'acquisto di azioni proprie Moncler da destinare a servizio di piani di compensi e di assegnazione di azioni a favore di dipendenti, amministratori e consulenti di Moncler e delle proprie società controllate, nel rispetto dei parametri e criteri prescritti dal Regolamento (UE) n. 596/2014, del Regolamento Delegato (UE) 1052/2016 e del Regolamento CONSOB 11971/1999, nonché in conformità dei parametri (inclusi prezzi e volumi giornalieri di acquisto), termini e condizioni deliberate dall'Assemblea ordinaria del 16 aprile 2018 già resi pubblici. Gli acquisti di azioni proprie verranno effettuati con le modalità di cui all'articolo 144-bis, comma 1 del Regolamento Consob 11971/1999 e nel rispetto dell'art. 132 del D. Lgs. 58/1998, della normativa comunitaria e nazionale in materia di abusi di mercato, incluse le prassi di mercato ammesse da Consob, nonché delle regole di mercato stabilite di volta in volta dalla pertinente sede di negoziazione.

Il prezzo di acquisto di ciascuna azione non dovrà essere inferiore al prezzo ufficiale di Borsa del titolo Moncler del giorno precedente a quello in cui verrà effettuata l'operazione di acquisto, diminuito del 20%, e non superiore al prezzo ufficiale di Borsa del giorno precedente a quello in cui verrà effettuata l'operazione di acquisto, aumentato del 10%, fermo restando l'applicazione delle ulteriori condizioni e termini di cui all'art. 3 del Regolamento Delegato (UE) n. 1052 dell'8 marzo 2016 e, in particolare:

- non potranno essere acquistate azioni a un prezzo superiore al prezzo più elevato tra il prezzo dell'ultima operazione indipendente e il prezzo dell'offerta di acquisto indipendente corrente più elevata nella sede di negoziazione dove viene effettuato l'acquisto;
- in termini di volumi, i quantitativi giornalieri di acquisto non eccederanno il 25% del volume medio giornaliero degli scambi del titolo Moncler nei 20 giorni di negoziazioni precedenti le date di acquisto.

Il programma di acquisto si concluderà entro il 20 febbraio 2019.

Eventuali successive modifiche al programma di riacquisto verranno tempestivamente comunicate al pubblico, nei modi e termini previsti dalla normativa vigente.

Nell'ambito del programma, Moncler comunicherà a Consob e al mercato le operazioni effettuate, secondo la tempistica prevista dalla normativa applicabile.

Moncler ha conferito mandato a Goldman Sachs International per coordinare e dare esecuzione al programma di acquisto per conto di Moncler e prendere le decisioni di negoziazione relative al programma con discrezionalità e in piena indipendenza dalla Società.

Alla data odierna Moncler detiene n. 6.100.000 di azioni proprie, rappresentative del 2,4% del capitale sociale. Le società controllate non detengono azioni Moncler.

Il presente comunicato non costituisce, né è parte di, alcuna offerta di strumenti finanziari o sollecitazione all'investimento in alcun Paese.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

Investors

Paola Durante

Moncler Investor Relations & Strategic Planning Director

Tel. +39 02 42203560

investor.relations@moncler.com

Alice Poggioli

Moncler Investor Relations Manager

Tel. +39 02 42203658

investor.relations@moncler.com

Carlotta Fiorani

Moncler Investor Relations

Tel. +39 02 42203569

investor.relations@moncler.com

Media

Domenico Galluccio

Moncler Worldwide Press Office and Media Director

Tel. +39 02 42203540

domenico.galluccio@moncler.com

Community

Auro Palomba – Marco Rubino

Tel. +39 02 89404231

marco.rubino@communitygroup.it

About Moncler

Moncler nasce in Francia, a Monestier-de-Clermont, Grenoble, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una continua ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Nel 2003 Remo Ruffini ha rilevato la Maison della quale è Presidente e Amministratore Delegato. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni Moncler tramite boutique dirette e attraverso i più esclusivi Department Store multimarca internazionali.