

## MONCLER ANNUNCIA L'OPENING DEL FLAGSHIP STORE A MARINA BAY SANDS, SINGAPORE

23 Gennaio 2019 — Moncler consolida la propria presenza nell'Asia-Pacific annunciando l'apertura di un nuovo flagship store nella regione, all'interno del complesso del Marina Bay Sands di Singapore.

In linea con il posizionamento esclusivo del brand, la nuova boutique occupa uno spazio nel prestigioso The Shoppes del Marina Bay Sands, il centro commerciale che ospita i più noti marchi del lusso di tutto il mondo. Sulla facciata in marmo nero, l'ingresso richiama l'inconfondibile boudin del classico piumino Moncler. La nuova boutique Moncler all'interno di The Shoppes del Marina Bay Sands si estende su una superficie distribuita su due piani di 521 mq, che lo rendono uno dei più grandi flagship store Moncler della regione APAC.

Gli interni nascono dalla collaborazione della Maison con Gwenael Nicolas, designer francese e fondatore dello studio di progettazione Curiosity. La palette di colori scelta per gli interni alterna i toni del legno scuro e del grigio, con un contrasto di pietra bianca, creando un suggestivo effetto ghiaccio – espressione della forza e dell'eleganza della natura – e un palcoscenico senza tempo per tutte le collezioni.

La nuova boutique ospita tutte le collezioni e le linee di accessori Moncler.

THE SHOPPES AT MARINA BAY SANDS

L1-63 and B1-141 2 Bayfront Avenue Singapore

Moncler nasce a Monestier-de-Clermont, Grenoble, in Francia, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una costante ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Nel 2003 Remo Ruffini ha rilevato la Maison della quale è Presidente e Amministratore Delegato. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni abbigliamento e accessori a marchio Moncler tramite boutique dirette e attraverso i più esclusivi Department Store e multimarca internazionali.