



MONCLER GENIUS THE NEXT CHAPTER. INVENTION AND INNOVATION.

Moncler Genius, l'innovativa visione creativa e strategica del brand che coinvolge diversi designer ognuno dei quali dedito a differenti interpretazioni di Moncler, proposte poi attraverso singoli progetti a flusso continuo, svela "The Next Chapter".

Il 20 febbraio 2018, Moncler rompe gli schemi presentando Moncler Genius Building: un progetto unico e una strategia inedita, che superano il tradizionale calendario semestrale dei fashion show, proponendo contemporaneamente otto distinte collezioni lanciate successivamente con piani individuali dedicati a cadenza mensile. Creatività e unicità sono la linfa di cui si nutre questo progetto.

Moncler Genius, riflettendo una realtà in costante cambiamento, va al di là della temporalità delle stagioni e rappresenta un nuovo corso per il brand: approcci creativi diversi, e dunque collezioni differenti, ridefiniscono la dialettica di Moncler nell'era digitale, stabilendo un dialogo quotidiano con il consumatore e rivolgendo l'attenzione a tutte le generazioni.

Il 19 settembre 2018, Moncler Genius evolve organicamente e completa l'offerta di Moncler Genius Building con "The Next Chapter": nuove collezioni che integrano le precedenti per coprire tutto l'anno con un programma continuo che, preservando l'unicità e l'heritage del brand, alimenta la nuova visione di Moncler. Una sola maison che parla al consumatore con diverse voci, in modo pionieristico e contemporaneo.

"The Next Chapter" di Moncler Genius viene presentato oggi attraverso una serie di video installazioni immersive che illustrano lo spirito creativo, l'essenza e l'atmosfera di ciascuna collezione. Il concept di Moncler Genius è così forte da bucare lo schermo.

Scegliendo come mezzo unico il video, ogni designer ha adottato un approccio molto personale per la propria narrazione visuale. In particolare, Moncler 1952 ricostruisce interi outfit e dettagli con infinite variazioni geometriche, che insieme creano un video collage quasi ipnotico. Simone Rocha conferisce una sensualità tangibile a un giardino inglese in piena fioritura, lasciando che petali e foglie e fiori si schiudano sullo schermo. Craig Green esplora e esplosa la tensione scultorea e il senso di protezione dei suoi capi liberandoli in uno spazio-video. Il costruttivismo modulare della collezione di Noir Kei Ninomiya si traduce in una ricostruzione virtuale in 3D. Fragment Hiroshi Fujiwara in collaborazione con l'artista Michal Socha, descrive con un'animazione cinematografica un'avventura attraverso elementi e stagioni.

Il linguaggio è originale, in sintonia con una nuova temporalità. Moncler Genius è un flusso costante, sia online che offline: mostrare il prodotto su uno schermo è un gesto radicale che viaggia sulla stessa lunghezza d'onda della creatività di Moncler Genius, della sua visione strategica e della sua energia.

Moncler Genius nasce da un approccio curatoriale che segue regole proprie e questa volta lo riafferma con un'esposizione di video installazioni per trasferire la sua identità. Virtuale e reale, online e offline operano sempre insieme: mantenendo il prodotto al centro il virtuale è reso possibile, perché il reale viene prima.

"The Next Chapter" di Moncler Genius viene svelato in uno spazio industriale che funge da galleria d'arte. Passando di sala in sala, il pubblico si immerge nella visione autentica e precisa di ciascun designer. Un caleidoscopio di immagini per un coro di voci differenti, che parlano per una sola maison.

Affidandosi a una visione assolutamente unica e libera, Moncler Genius conferma ancora una volta il suo spirito autentico, fondato su creatività e innovazione.

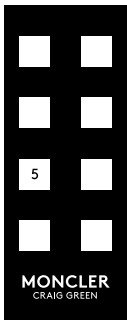
MONCLER SPA

Via Solari 33, 20144 Milano [T] +39 02 42203500 [F] +39 02 4220451



MONCLER GENIUS

5-MONCLER CRAIG GREEN DATA DI LANCIO: 10 GENNAIO



Craig Green continua a esplorare i concetti di protezione e performance con un approccio personale e visionario basato su una concezione architettonica ma al tempo stesso pragmatica dei capi di collezione. Le sagome voluminose sono di fatto la risposta a una necessità e, in quanto tali, mantengono uno scopo funzionale. I “wearable habitat”, come definiti dal designer, si ispirano a tende e kites in un equilibrio perfetto di volumi, linee e colori accesi. L’idea è portata al limite estremo nelle rigide cappe con cappuccio e stringhe, dalle forme enfatiche messe in risalto dal forte uso di materiali resistenti e tinte decise ad alto contrasto. Lo stesso approccio caratterizza anche i capi con strutture più morbide e disponibili in volumi user-friendly: giacche, blouson, parka a coda di rondine, camicie e pantaloni vengono proposti in una palette di colori vivaci a tinta unita nelle tonalità del verde, del giallo, dell’arancione e del blu cobalto. Stampe e trapuntature sono un ulteriore omaggio al mondo del kite-surf e il Longue Saison di Moncler viene reinterpretato secondo nuovi codici.

CRAIG GREEN BIOGRAFIA

“Da sempre esploro nel mio lavoro i concetti di protezione e funzionalità, ovvero ciò che rappresenta anche l’heritage di Moncler. Ho pensato che sarebbe stato interessante interpretare ulteriormente queste specifiche caratteristiche della storia di Moncler, per sviluppare una collezione resa possibile grazie agli anni di esperienza e di conoscenza tecnica del brand”, Craig Green.

Il designer londinese Craig Green ha fondato il brand che porta il suo stesso nome nel 2012, poco dopo aver conseguito il Fashion Masters al Central Saint Martins. Da allora, si è conquistato una posizione di rilievo tra i più innovativi stilisti di abbigliamento maschile della scena londinese e continua a riscuotere successo di critica e di pubblico in tutto il mondo. Tra i riconoscimenti ottenuti, il premio Emerging Menswear Designer ai British Fashion Awards 2014, il BFC/GQ Designer Menswear Fund 2016 e il British Menswear Designer ai Fashion Awards 2016 e 2017.

5 MONCLER CRAIG GREEN disponibile dal 10 gennaio nelle boutique Moncler, moncler.com e in selezionati wholesaler in tutto il mondo.

Moncler nasce a Monestier-de-Clermont, Grenoble, in Francia, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una costante ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell’outerwear alla quotidianità metropolitana. Nel 2003 Remo Ruffini ha rilevato la Maison della quale è Presidente e Amministratore Delegato. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni abbigliamento e accessori a marchio Moncler tramite boutique dirette e attraverso i più esclusivi Department Store e multimarca internazionali.

MONCLER SPA

Via Solari 33, 20144 Milano [T] +39 02 42203500 [F] +39 02 4220451