



MONCLER S.P.A.:
CALENDARIO DEGLI EVENTI SOCIETARI 2019

Milano, 24 Ottobre 2018 – In conformità agli obblighi informativi, ed al fine di agevolare l’attività degli operatori del mercato finanziario, Moncler S.p.A. rende noto il seguente calendario degli eventi societari per l’anno 2019.

Data	Evento
Giovedì 28 febbraio 2019	Consiglio di Amministrazione per l’approvazione del Progetto di Bilancio d’Esercizio e del Bilancio Consolidato 2018 (*)
Martedì 16 aprile 2019	Assemblea per l’approvazione del Bilancio d’Esercizio 2018
Giovedì 9 maggio 2019	Consiglio di Amministrazione per l’approvazione dell’ <i>Interim Management Statement</i> al 31 marzo 2019 (*)
Mercoledì 24 luglio 2019	Consiglio di Amministrazione per l’approvazione della Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2019 (*)
Giovedì 24 ottobre 2019	Consiglio di Amministrazione per l’approvazione dell’ <i>Interim Management Statement</i> al 30 settembre 2019 (*)

(*) A seguito delle riunioni del Consiglio di Amministrazione sono previste delle “*conference call*” con la comunità finanziaria; gli orari saranno comunicati non appena stabiliti.

La Società precisa che nell’*Interim Management Statement* viene inclusa l’informativa relativa ai ricavi consolidati del Gruppo.

La Società inoltre comunica che, in conformità a quanto prescritto dalle Istruzioni al Regolamento dei Mercati Organizzati e Gestiti da Borsa Italiana (Titolo IA.2, Sezione IA.2.1, Art. IA.2.1.3), il mese previsto per il pagamento dell’eventuale dividendo a valere sui risultati dell’esercizio 2018 è maggio 2019.

Moncler sottolinea che nessuna decisione è stata presa in merito all’eventuale distribuzione del dividendo e al suo pagamento, che è rimessa alla competenza esclusiva dell’assemblea dei soci che sarà convocata il 16 aprile 2019 per l’approvazione del bilancio relativo all’esercizio chiuso il 31 dicembre 2018, né sulla politica dei dividendi della Società. La presente comunicazione è quindi resa esclusivamente per adempiere a quanto prescritto da Borsa Italiana S.p.A. e non può essere interpretata in alcun modo come una previsione in ordine alla sussistenza dei presupposti per la distribuzione di dividendo.

Eventuali variazioni alle date sopra indicate saranno tempestivamente comunicate al mercato.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

Investors

Paola Durante

Moncler Investor Relations & Strategic Planning Director

Tel. +39 02 42203560

investor.relations@moncler.com

Alice Poggioli

Moncler Investor Relations Manager

Tel. +39 02 42203658

investor.relations@moncler.com

Carlotta Fiorani

Moncler Investor Relations

Tel. +39 02 42203569

investor.relations@moncler.com

Media

Domenico Galluccio

Moncler Worldwide Press Office and Media Director

Tel. +39 02 42203540

domenico.galluccio@moncler.com

Image Building

Simona Raffaelli – Lidy Casati

Tel. +39 02 89011300

moncler@imagebuilding.it

About Moncler

Moncler nasce a Monestier-de-Clermont, Grenoble, in Francia, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una costante ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Nel 2003 Remo Ruffini ha rilevato la Maison della quale è Presidente e Amministratore Delegato. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni abbigliamento e accessori a marchio Moncler tramite boutique dirette e attraverso i più esclusivi Department Store e multimarca internazionali.