



MONCLER GENIUS. IL PROGETTO

Un'esplosione di energia creativa, questa la forza vitale del progetto Moncler Genius: un capitolo nuovo del brand fatto di molteplicità, di apporti liberi che convivono disegnando un mosaico composto di differenze e di straordinarie individualità. Voci e approcci diversi, anche totalmente lontani, linguaggi molto connotati, riuniti in un solo molteplice itinerario progettuale voluto da Moncler.

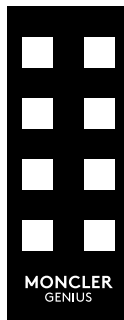
Moncler Genius è il cambiamento che diventa necessario, è un continuo rinnovarsi che ci fa guardare lontano, oltre ogni frontiera a livello estetico e ideologico.

Moncler continua ad esplorare le infinite possibilità del suo essere unico attraverso uno speciale mix dai significati autonomi e peculiari. Come dire, leggere il presente nelle sue linee contrastanti per proiettarsi in un futuro che comincia ora. Moncler Genius è una piattaforma di lancio costruita su una capacità d'innovazione e ricerca tecnologica assoluta e nutrita da un'incrollabile fiducia nella creatività.

“Abbiamo scelto designer molto differenti tra loro perché da sempre parliamo a diverse generazioni”, afferma Remo Ruffini, Presidente e Amministratore Delegato di Moncler, che ha ideato questa svolta epocale per Moncler “e abbiamo bisogno di offrire di continuo nuove emozioni e idee. Moncler Genius si articola in diverse collezioni l'anno. Abbiamo cambiato ogni cosa, superando il concetto di stagione stesso. Siamo mensili, settimanali, giornalieri. Un'attitudine che riduce sensibilmente lo spazio di tempo che intercorre tra la presentazione delle collezioni e l'effettivo arrivo in negozio”.

Sono otto le sezioni che contribuiscono a formare l'insieme espressivo del progetto Moncler Genius, coinvolgendo figure creative diverse. Una task force per realizzare altrettanti ambiti creativi che definiscono l'identità del marchio. Il DNA del brand vi si rivela secondo le diverse visioni e ne asseconda e coltiva le molteplici possibilità di realizzazione. Moncler Genius scavalca qualsiasi cronologia e consuetudine: dal giugno prossimo, nelle boutique Moncler e in selezionati negozi multimarca, e-tailers e department stores, le diverse collezioni approderanno singolarmente, per rimanervi per un periodo delimitato, fino a quando, in ottobre, tutte si riuniranno insieme oltre che in alcuni flagship store Moncler anche in pop-up stores in diverse città del mondo, come New York e Tokyo. Un avvicendamento emblematico quanto rapido in ogni parte del globo che, ancora una volta, deve significare velocità, movimento e grande dinamismo.

“E' cambiato il mondo”, conclude Remo Ruffini “l'era digitale ci ha dato una forza nuova. Il consumatore vuole avere un rapporto meno filtrato, più diretto e soprattutto continuo. Questo mutamento di rotta strategica è proprio la risposta a quest'esigenza, ma è anche un desiderio”.



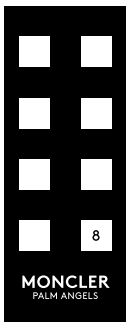
MONCLER SPA

Via Solari 33, 20144 Milano [T] +39 02 42203500 [F] +39 02 4220451



MONCLER GENIUS

8-MONCLER PALM ANGELS DATA DI LANCIO: 4 OTTOBRE



Francesco Ragazzi ha trasmesso le sue competenze di comunicatore alla collezione, concepita come un gift shop di quel museo della creatività contemporanea che è Moncler Genius. In questo approccio, gli slogan accattivanti pensati per diventare virali – Make It Rain e I'm So High – e lo stesso logo di Moncler Genius diventano protagonisti e assumono il ruolo di veri e propri statement diventando parte integrante di una vera e propria operazione di merchandising come il design. Lo spirito che anima la collezione è deciso e grafico, come sottolinea la palette dominante di rosso e nero interrotta di tanto in tanto da lampi di bianco, e la gamma di materiali tra cui spiccano il nylon lucido e l'acetato. Le forme sono funzionali ma estrose: piumini, gilet, tute, parka, maglioni con orlo a cordoncino, felpe col cappuccio, t-shirt e leggings sono moduli da mescolare e abbinare a piacere, come richiede il frenetico stile metropolitano. Lo spirito è versatile: un mix 'n match pop- grunge-rock che può assumere le più svariate forme e adattarsi alle situazioni più diverse. Un esempio su tutti: i camaleontici sandali-sneaker che possono essere portati con spesse calze di lana abbinati a calzini da ginnastica. Casual e provocante, questo remix di influenze dà vita a un caleidoscopio di sensazioni.

PALM ANGELS FRANCESCO RAGAZZI BIOGRAFIA

“Un progetto curato come Moncler Genius è simile a un museo vivente della creatività contemporanea. Ha bisogno di un gift-shop per diffondere il messaggio in maniera virale e io sono qui per offrirlo”, Francesco Ragazzi.

Art Director con formazione in Fashion Communication e fotografo con un Master conseguito alla School of Visual Arts di New York. Francesco Ragazzi, milanese di nascita, ha dato il via al progetto Palm Angels nel 2011, con una documentazione fotografica della skate culture di Los Angeles. Da questo primo lavoro ne derivano un libro pubblicato da Rizzoli nel 2014 e una collezione di abbigliamento nata nel 2015. L'occhio fotografico dei suoi scatti verso una subcultura peculiare e duratura, è lo stesso che Ragazzi applica alla sua collezione. L'obiettivo di Ragazzi è appropriarsi degli elementi chiave per trasformarli in nuovi significati, pur mantenendo inalterata tutta la loro autenticità e la loro capacità di raccontare una storia. La loro storia.

8 MONCLER PALM ANGELS sarà disponibile dal 4 ottobre
nelle boutique Moncler, moncler.com e in selezionati wholesaler in tutto il mondo.

Moncler nasce a Monestier-de-Clermont, Grenoble, in Francia, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una costante ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Nel 2003 Remo Ruffini ha rilevato la Maison della quale è Presidente e Amministratore Delegato. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni abbigliamento e accessori a marchio Moncler tramite boutique dirette e attraverso i più esclusivi Department Store e multimarca internazionali.

MONCLER SPA

Via Solari 33, 20144 Milano [T] +39 02 42203500 [F] +39 02 4220451