



MONCLER S.P.A.
INFORMATIVA SULLO STATO DI ATTUAZIONE DEL PROGRAMMA DI ACQUISTO DI
AZIONI PROPRIE

NEL PERIODO 27 AGOSTO – 31 AGOSTO 2018

Milano, 4 settembre, 2018 – Nell’ambito del programma di acquisto di azioni proprie comunicato al mercato e avviato in data 1° agosto 2018 per n. 2.000.000 azioni ordinarie (il “**Programma**”) a servizio di piani di compensi e di assegnazione di azioni a favore di dipendenti, amministratori e consulenti di Moncler e delle proprie società controllate, Moncler comunica – ai sensi e per gli effetti dell’art. 5 del Regolamento (UE) n. 596/2014, e dell’art. 2, paragrafo 3, del Regolamento Delegato (UE) n. 2016/1052 della Commissione dell’8 marzo 2016 (il “**Regolamento UE 1052**”) – di aver acquistato sul Mercato Telematico Azionario (MTA) organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., nel periodo compreso tra il 27 agosto e il 31 agosto 2018, complessive n. 143.248 azioni proprie (corrispondenti allo 0,06% del numero complessivo di azioni ordinarie), al prezzo medio ponderato di Euro 38,8884 per un controvalore titoli complessivo pari a Euro 5.570.685,52.

Sulla base delle informazioni fornite da Merrill Lynch International, intermediario abilitato incaricato di effettuare gli acquisti oggetto del presente comunicato, si riporta qui di seguito il riepilogo delle operazioni, su base giornaliera, in forma aggregata:

DATA OPERAZIONE	NUMERO AZIONI ORDINARIE ACQUISTATE	PREZZO MEDIO (EURO)	CONTROVALORE (EURO)
31/08/2018	143.248	38,8884	5.570.685,52
TOTALE	143.248	38,8884	5.570.685,52

In allegato al presente comunicato si riportano, in forma dettagliata e su base giornaliera, le informazioni relative alle operazioni di acquisto compiute nel periodo sopra indicato.

Tali informazioni sono altresì pubblicate sul sito web della Società www.monclergroup.com (Sezione “Investor Relations” – “Risultati e Comunicati stampa” - “Comunicati Stampa Price Sensitive”) per un periodo di cinque anni.

A seguito delle suddette operazioni, la Società detiene numero 4.326.214 azioni proprie.

Comunicati stampa correlati: comunicato stampa dell’1 agosto 2018, comunicato stampa del 7 agosto 2018, comunicato stampa del 14 agosto 2018, comunicato stampa del 21 agosto 2018 e comunicato stampa del 28 agosto 2018.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

Investors

Paola Durante

Moncler Investor Relations & Strategic Planning Director
Tel. +39 02 42203560
investor.relations@moncler.com

Anna Rita Trevisan

Moncler Investor Relations Manager
Tel. +39 049 9389626
investor.relations@moncler.com

Media

Domenico Galluccio

Moncler Worldwide Press Office and Media Director
Tel. +39 02 42203540
domenico.galluccio@moncler.com

Image Building

Simona Raffaelli – Lidy Casati
Tel. +39 02 89011300
moncler@imagebuilding.it

About Moncler

Moncler nasce in Francia, a Monestier-de-Clermont, Grenoble, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una continua ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Nel 2003 Remo Ruffini ha rilevato la Maison della quale è Presidente e Amministratore Delegato. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni Moncler tramite boutique dirette e attraverso i più esclusivi Department Store multimarca internazionali.

