



MONCLER E REMO RUFFINI CELEBRANO IL GENIO CREATIVO AI (THE) FASHION AWARDS DI LONDRA

Londra, 3 dicembre 2024 - Ieri sera, il Presidente, Amministratore Delegato e Direttore Creativo di Moncler Remo Ruffini è stato premiato con il prestigioso Trailblazer Award ai (The) Fashion Awards 2024, che si sono tenuti alla Royal Albert Hall di Londra. Il riconoscimento, presentato da Maria Sharapova, celebra i migliori innovatori e creativi della moda, il cui lavoro nell'ultimo anno ha influenzato in modo significativo il settore. Ruffini è stato premiato per la leadership innovativa e la visione creativa con le quali ha guidato Moncler dando vita a idee rivoluzionarie come Moncler Genius. Il riconoscimento segue il premio Business Leader assegnato a Remo Ruffini in occasione dei (The) Fashion Awards del 2019.

Il 2024 è stato un anno straordinario per Moncler Genius, che ha presentato The City of Genius a Shanghai: una metropoli immersiva di creatività su scala epica, con una nuova serie di co-creatori appartenenti a industrie diverse. Alcuni co-creatori di Genius, ospiti di Moncler, erano presenti con Remo Ruffini alla cerimonia di premiazione dei Fashion Awards, tra cui Edward Enninful, Lucie e Luke Meier di Jil Sander, e A\$AP Rocky, che è stato premiato con il Cultural Innovator Award per avere dato vita a momenti di grande impatto culturale nel mondo della moda e non solo, inclusa la presentazione della sua collezione Moncler Genius a Shanghai.

Tra gli ospiti seduti al tavolo Moncler: Edward Enninful, Ellie Goulding (che indossava un abito Moncler x Jil Sander e una giacca Moncler x Lulu Li), Michèle Lamy, Alec Maxwell, Lucie e Luke Meier, A\$AP Nast (in Moncler x A\$AP Rocky), Natasha Poonawalla (in Moncler x Jil Sander), Rihanna, A\$AP Rocky e Maria Sharapova (in Moncler x Jil Sander). A chiusura della premiazione, Wizkid si è esibito con "Troubled Mind" indossando la collezione Moncler + Rick Owens.

Ritirando il premio, Ruffini ha ringraziato la community di Moncler Genius e commentato:

“Ringrazio la giuria, e Maria (Sharapova) per questo riconoscimento straordinario.
Significa molto per me celebrare la creatività insieme a tutti voi.

La creatività è il linguaggio delle possibilità.

La creatività è un passo verso l'ignoto.

La creatività richiede coraggio.

Ma, cosa ancora più importante, come dimostra Moncler Genius,
la creatività è ispirare ed essere ispirati.

La creatività è raggiungere insieme ciò che da soli non sarebbe mai possibile.

La creatività non è solo un atto individuale.

La creatività è una forza collettiva.

La creatività è l'arte di sognare insieme.

Grazie alle menti brillanti che condividono con me questo viaggio.

Grazie per farmi sognare.”

MONCLER

Via Solari 33, 20144 Milano [P] +39 02 42203500 [F] +39 02 4220451

Moncler nasce a Monestier-de-Clermont, Grenoble, in Francia, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una costante ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outwear alla quotidianità metropolitana. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni abbigliamento e accessori a marchio Moncler attraverso negozi fisici e digitali gestiti direttamente, così come selezionati negozi multimarca, department store e e-tailers.