

MONCLER

MONCLER X WILLOW SMITH

La prima collezione ready-to-wear di Willow Smith rappresenta l'incontro tra due mondi

"Minimalismo e funzionalità. Femminilità e mascolinità. Bianco e nero. Mi affascina conciliare le opposizioni in modo elegante e ho voluto dare forma a questa sintesi nella mia collezione".

Willow Smith

Presentata per la prima volta all'evento The City of Genius a Shanghai, la collezione d'esordio della musicista, attrice, autrice e creativa Willow Smith propone un guardaroba avveniristico e funzionale, ispirato allo stile della designer e alla sua concezione di innovazione.

L'energia magnetica di Willow si traduce in una serie di immagini che illustrano i temi della collezione: contrasti che si intrecciano, rinascita e cambiamento, yin e yang, nuovi stimoli, ispirati dalle origini montane di Moncler e dall'attitudine all'outdoor.

Il talento di Willow si esprime in ogni dettaglio dei video e delle immagini che accompagnano la collezione: non solo ne ha ideato il concept e curato la colonna sonora, ma è lei stessa modella dei capi della sua collezione. Gli scatti sono prevalentemente in bianco e nero ed esaltano la palette monocromatica della collezione, mentre gli abiti scultorei prendono vita in pose dinamiche, enfatizzate da un'illuminazione grafica e stilizzata.

La versatilità è la chiave di un guardaroba pensato per stare al passo con uno stile di vita che spazia tra le avventure all'aperto e l'eleganza disinvolta della vita urbana, catturando il meglio di entrambi i mondi. "Ho una grande passione per l'outdoor e per la scoperta di questo mondo incredibile. Ho immaginato che questi capi potessero essere indossati sia durante un'escursione notturna sia per una serata particolarmente sofisticata," così Willow ha commentato il dualismo caratteristico della collezione.

Nello spirito di co-creazione, Willow trascina l'universo poliedrico di Moncler nella sua orbita creativa, reinterpretando le caratteristiche distintive del brand per proporre una visione profondamente personale.



MONCLER

Un logo e un monogramma esclusivi giocano con la “W” rovesciata e la “M” di Moncler. Anelli argentati e altri dettagli circolari ricorrono come elementi decorativi oversize su T-shirt e felpe con cappuccio, o inseriti nei patch con logo – ricordando i caratteristici piercing di Willow. Le parole scritte a mano tratte dal suo recente singolo 'Alone' raccontano la sua passione per la musica e per la libertà creativa, che l'accompagna da tutta la vita.

Un abito imbottito che ricorda un sacco a pelo — omaggio agli iconici piumini Moncler — si trasforma grazie a un orlo staccabile, con tasche oversize. La lunghezza dei pantaloni in tela, ispirati al *workwear*, può essere adattata con una zip. Le tonalità contrastanti del nero e del bianco rafforzano il dualismo della collezione, evidenziando l'estetica minimal di Willow e l'imperativo di massima versatilità. La robustezza delle giacche, i tessuti resistenti, le maglie avvolgenti e le pesanti felpe sono bilanciati da tagli sinuosi e silhouette aderenti. I capispalla voluminosi contrastano con il resto dell'abbigliamento, che slancia la figura, creando look ideali per qualsiasi occasione: dalla montagna al red carpet, e oltre.

Moncler x Willow Smith è disponibile in selezionati negozi Moncler e su [moncler.com](https://www.moncler.com) dal 21 novembre.



MONCLER

Willow Smith all'evento The City of Genius

La collezione di Willow ha debuttato a Shanghai in occasione dell'evento The City of Genius di Moncler il 19 ottobre, insieme ad altre nove collezioni dei nuovi co-creator di Moncler Genius.

Nello spazio a lei dedicato, intitolato "*Where we wake up to a new beginning*", Willow ha invitato il pubblico a esplorare un giardino post apocalittico, un ritorno a una natura rigogliosa che coesiste in armonia con l'uomo. Presentata come un villaggio abbandonato riconquistato dalla crescita spontanea, l'atmosfera cupa è stemperata e attenuata da una palette di sfumature verdi che richiama l'idea di un'oasi urbana. La vegetazione cresce in luoghi inaspettati per rappresentare guarigione, sostegno e rinascita.

Lo spazio è incorniciato da motivi ispirati alle forme circolari che attraversano la collezione, interamente sviluppata nei toni del bianco e nero.

Biografia di Willow Smith

Willow è un'artista, attrice, compositrice, visionaria dalle mille sfaccettature. Willow è già diventata un fenomeno pop per teenager, una rock star, un'attrice, un'autrice con il suo primo romanzo BLACK SHIELD MAIDEN pubblicato nel maggio 2024, un'artista, un'icona della moda e una conduttrice di talk show vincitrice di un Daytime Emmy Award.

A soli 23 anni, Willow vanta una discografia acclamata dalla critica che attraversa un'ampia gamma di sonorità, dal neo-soul (Ardipithecus del 2015) e dal folk psichedelico (Willow del 2019), al pop-punk (I lately I feel EVERYTHING del 2021) e all'hard rock sperimentale (<COPINGMECHANISM> del 2022). E il suo sesto album, Empathogen, si spinge ancora più lontano.

Realizzato da Willow, Eddie Benjamin e Chris Greatti, Empathogen è un album di grande rottura rispetto al passato. Il disco, ispirato a un mix tra jazz, musica classica e musica tribale indigena, con featuring di Jon Batiste e St. Vincent, vede Willow attingere all'"energia ancestrale" per evocare un senso di mistero, giocosità e intensità. Willow è reduce da due album e da innumerevoli traguardi, tra cui l'inaspettato successo da un



MONCLER

miliardo di stream di "Wait A Minute", *empathogen*, che ha debuttato al primo posto della classifica Contemporary Jazz Album di Billboard. Con testi che riportano l'anima e la sua voce al centro dell'attenzione, Willow ha creato qualcosa più fedele a sé stessa che mai.

L'album del 2022 <COPINGMECHANISM> ha visto la giovane artista consolidare il suo posto nel pantheon del rock con gli elogi di Pitchfork che ha dichiarato che "si fa valere come una delle vocalist più versatili della sua generazione", ed è stato acclamato dal New York Times e da Rolling Stone come uno dei migliori del 2022. L'album è valso a Willow due ambite ospitate al Saturday Night Live: il suo debutto nello show, con le performance esplosive di "curious/furious" e "ur a stranger", è avvenuto subito dopo l'esibizione di Camila Cabello con il brano condiviso "psychofreak". Inoltre, l'album le è fruttato una nomination come "Best Alternative Artist" agli iHeartRadio Music Awards del 2022.

Willow ha lanciato la sua carriera musicale con l'uscita del singolo "Whip My Hair", che ha fatto storia, poco prima del suo decimo compleanno nel 2010. "Whip My Hair" è stato certificato doppio disco di platino negli Stati Uniti, rendendo Willow la più giovane artista di sempre negli Stati Uniti ad avere un singolo doppio disco di platino. Negli anni successivi ha pubblicato una serie di progetti di genere diverso che le hanno procurato plausi e riconoscimenti da BILLBOARD, PITCHFORK, BET Awards e MTV Video Music Awards, tra gli altri.

La sua creatività si estende anche alla moda e alle collaborazioni con vari brand. Dior Beauty l'ha recentemente nominata ambassador, descrivendola come "una delle giovani donne visionarie più audaci della sua generazione, di cui rappresenta sicuramente un'icona importante". Willow è stata anche il volto delle campagne dei profumi "Alien Goddess" di Mugler e "Mutiny" di Maison Margiela, ambassador di Chanel e Cartier, e ha persino collaborato con Stance Socks per creare una propria linea nel 2016.



MONCLER

Le presenze cinematografiche e televisive di Willow includono KIT KITTREDGE: AN AMERICAN GIRL, I AM LEGEND al fianco del padre Will Smith, MADAGASCAR: ESCAPE 2 AFRICA, "We Baby Bears" e "Adventure Time". WILLOW ha anche condotto per cinque stagioni "Red Table Talk", un talk show familiare insieme alla madre Jada Pinkett Smith e alla nonna Adrienne Banfield-Norris. Lo show è stato ampiamente apprezzato per aver affrontato temi sociali e culturali attuali da una prospettiva intergenerazionale. Ha vinto un Daytime Emmy Award 2021 per "Outstanding Talk Show" ed è stato nominato in diverse categorie del Daytime Emmy Award e del NAACP Award nel corso della sua esistenza.

Moncler nasce a Monestier-de-Clermont, Grenoble, in Francia, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una costante ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outwear alla quotidianità metropolitana. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni abbigliamento e accessori a marchio Moncler attraverso negozi fisici e digitali gestiti direttamente, così come selezionati negozi multimarca, department store e e-tailers.

