

MONCLER

MONCLER X PALM ANGELS

Nostalgia e adrenalina si incontrano nella nuova collezione, ispirata al fascino retró delle corse automobilistiche

La collaborazione tra Moncler e Palm Angels si rinnova con una collezione che celebra l'energia e il glamour vintage delle corse automobilistiche. Presentata l'ottobre scorso durante l'evento *The City of Genius* a Shanghai, questa collezione si ispira all'immaginario senza tempo della Formula 1, in un'atmosfera che combina nostalgia anni '70, allure californiano e dinamismo contemporaneo. Il circuito circondato da palme presentato a The City of Genius – dove il rombo dei motori faceva da colonna sonora – ha trasportato gli ospiti in un mondo in cui respirare adrenalina e vibe californiana. Questo scenario ha dato vita al palcoscenico ideale per la collezione Moncler x Palm Angels.

La collezione combina l'atmosfera del racing e lo stile preppy americano con l'avanguardia tecnica di Moncler nell'outdoor, rielaborato nei capispalla simbolo del brand.

Il gusto vintage emerge nell'uso di loghi grafici, motivi a scacchi, patch ricamati e nell'iconico logo Moncler rivisitato con una palma. Gli inconfondibili dettagli sportivi a doppie bande esaltano i codici estetici di Palm Angels.

La classica tuta anni '70, dal taglio slim, viene ripensata con dettagli a righe e completi coordinati con t-shirt grafiche, felpe con cappuccio e accessori, per un guardaroba perfetto per chi vive nella corsia di sorpasso come Palm Angels.

Francesco Ragazzi, fondatore di Palm Angels, è parte della famiglia Moncler Genius sin dagli esordi. La collaborazione è cresciuta e si è rafforzata nel tempo, unendo la passione di Palm Angels per la cultura americana e il fascino dello sport vintage con l'heritage, l'expertise e la fama internazionale di Moncler.

La collezione Moncler x Palm Angels è ora disponibile in selezionati store Moncler e Palm Angels, e online su [moncler.com](https://www.moncler.com) e [palmangels.com](https://www.palmangels.com).



MONCLER

Moncler nasce a Monestier-de-Clermont, Grenoble, in Francia, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una costante ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni abbigliamento e accessori a marchio Moncler attraverso negozi fisici e digitali gestiti direttamente, così come selezionati negozi multimarca, department store e e-tailers.

