

MONCLER

IL FUTURO NEL PASSATO
NIGO ESPLORA L'HERITAGE DI MONCLER E MERCEDES-BENZ PER DARE NUOVA VITA AL
PASSATO E CREARE UN PROGETTO INEDITO

Svelata in anteprima l'anno scorso a Shanghai, la collezione e la G-Class vengono presentate a New York, luogo che ha ispirato il progetto

New York, 4 aprile 2025 – Attraverso la piattaforma di co-creazione Moncler Genius, NIGO, uno dei creativi più eclettici del panorama contemporaneo, ha creato la collezione Moncler x Mercedes-Benz by NIGO e l'iconica G-Class Past II Future in edizione limitata, fondendo il design degli anni '70 e '80 con la cultura hip-hop di New York.

Come designer, imprenditore, produttore discografico e DJ, NIGO svolge un'attenta ricerca negli archivi per le sue creazioni. "Mi ispiro sempre al passato," afferma. "In Giappone c'è un detto che dice: *Impara dal passato per creare qualcosa di nuovo.*" Per questa collezione, infatti, c'era molto materiale da esplorare, dalla storia di Moncler a quella di Mercedes-Benz, oltre alla sua passione per la musica.

NIGO, designer del roster di Moncler Genius, ha creato una personale interpretazione dell'universo Moncler, ulteriormente rafforzata dall'iconografia di Mercedes-Benz. Grazie all'abilità nell'immaginare e avvicinare mondi diversi, NIGO è stato perfettamente in grado di creare una collezione che fonde abilmente i due brand. La collezione unisce i tratti simbolo dei due marchi attraverso stampe e ricami ispirati all'iconica G-Class e a fotografie che ritraggono momenti outdoor provenienti dagli archivi di Moncler.

Giacche varsity, felpe con cappuccio e camicie a quadri che richiamano gli interni dell'auto ricordano lo stile vintage Americana e una giacca in denim lavato abbinata a pantaloni coordinati definisce un look distintivo di NIGO. Un piumino è decorato con la stella a tre punte di Mercedes-Benz mentre il font storico di Moncler impreziosisce i capi più leggeri della collezione.



MONCLER

La campagna realizzata da Thibaut Grevet si ispira alle feste sui tetti di New York: un gruppo di amici veste la collezione Moncler nell'auto Mercedes-Benz, con lo skyline di New York sullo sfondo. Un documentario a supporto della campagna esplora invece il processo di co-creazione di NIGO, evidenziando come il designer si ispiri a elementi di archivio per creare una connessione tra presente e futuro.

Presentata per la prima volta durante l'evento "The City of Genius" a Shanghai nel 2024, la collezione Moncler x Mercedes-Benz by NIGO è ora disponibile in selezionati negozi Moncler e su [moncler.com](https://www.moncler.com).

MONCLER, MERCEDES-BENZ E NIGO RIUNISCONO LE COMMUNITY CREATIVE DI NEW YORK PER IL LANCIO DELLA NUOVA COLLEZIONE E DELLA G-CLASS IN EDIZIONE LIMITATA

New York, 4 aprile 2025 – Ieri sera, per il lancio della collezione Moncler x Mercedes-Benz by NIGO e della G-Class Past II Future si sono riunite le community creative di New York per celebrare la collaborazione e la forza della creatività.

Il nuovo showroom di Mercedes-Benz a Manhattan ha accolto gli ospiti di Moncler, Mercedes-Benz e NIGO, tra cui Alton Mason, Chloe Wise, Gabriella Karefa-Johnson, Joey Badass, Kaws, Miles Chamley-Watson, Peyton List, Quil Lemons, Tobe & Fat Nwigwe.

Gli ospiti sono entrati in un ascensore, trasformato per l'occasione in una sorta di portale temporale, che li ha condotti in una galleria evocativa dei saloni espositivi del passato, con una selezione di automobili d'epoca. Da lì sono entrati nello showroom dal design futuristico dove si è svolta la cena. I bauli delle vetture sono stati reinventati come eleganti bar, mentre la cucina degli chef del rinomato ristorante newyorkese Nami Nori ha saputo coniugare l'arte culinaria con l'universo dell'automotive. A concludere la serata, i dessert creati dall'innovativa pasticciera Eunjin Lee hanno aggiunto un tocco di originalità all'esperienza.



MONCLER

La tavola si ispirava a elementi iconici della G-Class, tra cui la scocca metallica, vasi di fiori in metallo dorato a forma di taniche di carburante, richiami al caratteristico budin dei piumini Moncler e ai motivi a quadri che decorano gli interni dell'automobile. Il personale di sala, vestito con uniformi che richiamano il mondo del workwear, ha servito i dessert utilizzando scintillanti cassette degli attrezzi, trasformate in eleganti vassoi.

L'evento ha saputo fondere passato e futuro, offrendo agli ospiti l'opportunità di esplorare uno spazio illuminato dalla G-Class Past Il Future e arricchito da elementi distintivi di Moncler, Mercedes-Benz e NIGO.

Moncler nasce a Monestier-de-Clermont, Grenoble, in Francia, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una costante ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni abbigliamento e accessori a marchio Moncler attraverso negozi fisici e digitali gestiti direttamente, così come selezionati negozi multimarca, department store e e-tailers.

