

MONCLER

MONCLER X FRGMT

Hiroshi Fujiwara esplora il potere di una semplicità eloquente

Milano, 20 febbraio 2025 – L'interesse di Hiroshi Fujiwara - designer, DJ, produttore e icona dello street style - per le nicchie della subcultura si fonde con il profondo fascino per gli archetipi che definiscono l'abbigliamento quotidiano.

L'ultima collezione di Hiroshi, amico e collaboratore di lunga data di Moncler Genius, ridefinisce la funzionalità e l'expertise dei capi del guardaroba quotidiano. Piccole sorprese però ne esaltano la raffinatezza: una struttura ricercata, grafiche numeriche, dettagli ricamati ed estetica Y2K iper-giocosa trasportano l'abbigliamento casual urbano in una nuova dimensione, vista attraverso l'occhio curatoriale di Hiroshi.

La componente grafica è come sempre fondamentale per Fujiwara. Ogni dettaglio, da quello decorativo a quello più concettuale, rimanda ai numerosi riferimenti culturali del poliedrico creativo. Loghi in rilievo e codici numerici arricchiscono il design rendendolo unico. I gattini e i coniglietti dei cartoni animati creati dallo studio di illustrazione coreano Nayeon & Rang sono affiancati da citazioni filosofiche ricamate, tra cui "Without music, life would be a mistake", "senza la musica, la vita sarebbe un errore" di Nietzsche e "There is no great genius without some touch of madness", "non esiste grande genio senza un tocco di follia" di Aristotele.

Il nylon nero con finiture opache e lucide, impreziosito da ricami a contrasto, è l'elemento chiave della collezione di cui fanno parte parka sportivi in nylon e giacche varsity che attingono dallo stile americano, cappotti dal taglio classico e giacche da lavoro tipiche dello stile britannico. I segni distintivi di Moncler sono riproposti in capispalla più leggeri, caratterizzati da un nuovo boudin trapuntato a griglia. Le iconiche giacche Maya2 ed Everest2 vengono rielaborate per la primavera in versioni più leggere del 50% rispetto ai modelli invernali.

La campagna "Where nothing means everything" è stata realizzata in occasione dell'evento The City of Genius a Shanghai lo scorso ottobre, all'interno dell'installazione artistica *Looking Glass, 2024*, firmata dallo scultore britannico di fama internazionale



MONCLER

Richard Wilson RA - a cui Moncler e Hiroshi hanno commissionato la creazione di un ambiente ispirato al riflesso del nylon nero lucido utilizzato in tutta la collezione.

Moncler x FRGMT è disponibile in selezione boutique Moncler e su [moncler.com](https://www.moncler.com).

Moncler nasce a Monestier-de-Clermont, Grenoble, in Francia, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una costante ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni abbigliamento e accessori a marchio Moncler attraverso negozi fisici e digitali gestiti direttamente, così come selezionati negozi multimarca, department store e e-tailers.

