

MONCLER

MONCLER X EE72 BY EDWARD ENNINFUL

Extreme beauty: Moncler e Edward Enniful presentano una collezione per vivere in sintonia con gli elementi della natura

Milano, 10 settembre 2025 — Per la sua prima collezione Genius, Edward Enniful, l'iconico editor, stylist e voce influente nel panorama culturale contemporaneo, immagina il guardaroba di un'avventuriera sofisticata: un'eroina audace, pronta ad affrontare le condizioni climatiche più estreme, dalle dune bruciate dal sole alle coste battute dal vento, fino alle cime innevate.

“Lavorare con Moncler mi ha permesso di spingermi oltre i confini della mia creatività. Con questa collezione ho voluto combinare i codici del brand con la mia visione, immaginando un mondo nuovo animato da un'affascinante protagonista”. — Edward Enniful

Voce autorevole dell'industria della moda, Enniful ha trascorso oltre trent'anni promuovendo la diversità, la creatività e il progresso culturale. Ha costantemente plasmato il panorama della moda sin dagli esordi nella redazione di i-D dove è diventato fashion director a soli diciotto anni, per poi diventare Editor in Chief di British Vogue e successivamente Global Creative and Cultural Advisor di Vogue. Con il suo lavoro ha dato visibilità a voci spesso marginalizzate, portando al centro della conversazione riflessioni e dibattiti di grande rilevanza.

Ora con il lancio della sua società di media e intrattenimento, EE72, Enniful intraprende un nuovo capitolo di storytelling e collaborazioni internazionali, iniziando proprio da Moncler.



MONCLER

Questa collezione segna il primo approccio di Enniful al mondo del fashion design, in perfetta sintonia con la filosofia di Moncler Genius, che collabora con i grandi talenti creativi della scena contemporanea, sia affermati sia emergenti.

Ciò che distingue Enniful è la capacità di dare forma a uno stile che al tempo stesso riflette e influenza la cultura contemporanea: l'attitudine raffinata dell'alta moda incontra la funzionalità in un approccio modulare e innovativo. Ogni capo della collezione porta con sé questa sensibilità, che unisce l'expertise tecnica di Moncler con la sua innata capacità di adattarsi a diversi stili e situazioni, evidente nei piumini boudin dalle linee strutturate e dalle forme ispirate all'alta moda.

Ogni look nasce per affrontare uno dei tre elementi naturali immaginati da Enniful. Per il vento, viene presentato un elegante trench dalla silhouette slanciata con finitura opaca, abbinato a un piumino esterno removibile in nylon laqué lucido. In linea con la versatilità della collezione, la giacca esterna può essere staccata e indossata come uno zaino grazie alle sue bretelle interne, accompagnata da un cappuccio imbottito che si annoda come un foulard e da audaci occhiali Cloche.

Per la sabbia, Enniful propone abbinamenti versatili e raffinati, come un abito aderente in scuba abbinato a un mantello con cappuccio dalle linee scultoree e a una sciarpa lunghissima come omaggio all'eredità dei piumini Moncler.

Per la neve si ispira a un approccio di layering: un dolcevita in lana sotto un abito cardigan, completato da una giacca oversize in lana merino. Il look è completato da un caldo passamontagna e dagli stivali Trailgrip EE72, adatti a resistere anche al freddo più rigido.

Qualunque sia il paesaggio che l'ha ispirata, ogni creazione è pensata per essere versatile, funzionale e facilmente sovrapponibile, permettendo di adattare i look alle diverse condizioni climatiche. Coerentemente con il racconto di un'eroina in viaggio attraverso terre inesplorate, Enniful non ha realizzato solo un guardaroba essenziale, ma anche accessori, dai cappelli alle borse, perché la donna a cui si ispira abbia tutto il necessario per vivere le sue avventure. La collezione porta con sé l'impronta personale di Enniful, evidente nell'uso esclusivo del nero, suo colore distintivo, e nel nome della collezione, EE72 - fusione delle sue iniziali e dell'anno di nascita.

Lo spirito della collezione Moncler x EE72 by Edward Enniful prende vita attraverso una nuova e straordinaria campagna realizzata da Tyler Mitchell, con protagonista Adut Akech. Mitchell, fotografo di spicco della sua generazione e collaboratore abituale di



MONCLER

Enniful, è stato la scelta più naturale per il progetto. È rinomato per la capacità di creare immagini oniriche che mettono in primo piano la bellezza dei soggetti in contrasto con scenari utopici. Per Moncler x EE72, ha lavorato a stretto contatto con Enniful per unire il suo mondo immersivo con la visione del designer. Al centro della scena troviamo la modella sud Sudanese-australiana Adut Akech, anche lei collaboratrice frequente di Enniful, nonché uno dei volti e delle voci culturali più riconoscibili della moda. Insieme, questi tre talenti unici hanno evocato una visione incantata di dune di sabbia e neve cristallina. In ogni immagine, Akech incarna un'eroina senza paura che attraversa paesaggi selvaggi, remoti e visivamente sorprendenti che rappresentano il palcoscenico perfetto per una collezione caratterizzata da silhouette stratificate, styling dinamico e una predisposizione all'ignoto.

Questa sera, con l'apertura della New York Fashion Week, Moncler ed Edward Enniful trasformano la loro visione in realtà con una spettacolare installazione nelle vetrine del flagship store Saks Fifth Avenue di New York. Sette vetrine tra la 5th Avenue e la 50th Street danno vita a un paesaggio in continua metamorfosi, dove dune dorate si rincorrono e vette innevate si stagliano nel silenzio, per poi trovarsi al centro, nell'incanto sospeso dell'incontro tra sabbia e neve. Per celebrare l'inaugurazione, le vetrine prenderanno vita con modelle che indossano i capi della collezione Moncler x EE72 by Edward Enniful, interagendo con scenografie immersive. Dal giorno successivo, la performance cederà il posto a manichini, lasciando comunque intatto l'impatto scenografico dell'opera. Questa speciale attivazione da Saks Fifth Avenue racchiude l'energia magnetica di New York nel suo momento più vibrante, quando i creativi di tutto il mondo convergono nella città che non dorme mai per celebrare la moda.



MONCLER

EE72 a City of Genius

Moncler x EE72 by Edward Enninful è stata presentata per la prima volta all'evento City of Genius di Moncler a Shanghai lo scorso anno. In quell'occasione, Enninful ha mostrato la versatilità e la resistenza della collezione all'interno di un'installazione mozzafiato che rappresentava una stazione meteorologica travolta da tempeste di sabbia, neve e vento. Immersi in questo ambiente estremo, gli ospiti hanno potuto ammirare dieci look della collezione. I cambiamenti di temperatura all'interno dello spazio hanno ulteriormente sfumato il confine tra realtà e fantasia, portando il pubblico nel mondo immaginato da Moncler ed Enninful.

Moncler x EE72 by Edward Enninful è ora disponibile in selezionate boutique Moncler e su [moncler.com](https://www.moncler.com).

Moncler nasce a Monestier-de-Clermont, Grenoble, in Francia, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una costante ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni abbigliamento e accessori a marchio Moncler attraverso negozi fisici e digitali gestiti direttamente, così come selezionati negozi multimarca, department store e e-tailers.

