

MONCLER

MONCLER x A\$AP ROCKY

Don't Be Dumb. Be Genius:

Moncler x A\$AP Rocky, una collezione audace e dinamica che esalta i codici distintivi del brand

Milano, 22 settembre 2025 — Con la collezione Moncler x A\$AP Rocky, il poliedrico artista, direttore creativo e fondatore di AWGE fa il suo debutto all'interno di Moncler Genius, portando con sé un'energia anticonformista e una visione creativa che danno vita a un progetto innovativo e vibrante. L'estetica dirompente di Rocky incontra il DNA di Moncler, dando forma a qualcosa di straordinariamente nuovo. Celebre per il suo eclettismo, Rocky trae ispirazione sia dal passato sia dal futuro per realizzare una collezione di capi adatti a vivere con stile la vita urbana.

I capi a tinta unita in una palette sgargiante di rosso, indaco e smeraldo, ispirata all'abbigliamento da sci vintage, spiccano accanto ai capi bianchi e neri, creando un contrasto dinamico. Funzionalità e colori accesi rappresentano una caratteristica imprescindibile del design di questa collezione. Le grafiche dal forte impatto visivo, con la scritta "Don't Be Dumb", titolo del nuovo album di Rocky compaiono sulle tasche posteriori, mentre i loghi AWGE e Moncler decorano i pantaloni a vita alta, arricchiti da un dettaglio layer che richiama il suo stile in modo inconfondibile.

La campagna, firmata da Charlotte Rutherford, è stata scattata su sfondo nero, in modo che si creasse un contrasto netto con i capi della collezione, enfatizzando i look colorati e le texture lucide.

Il video, co-diretto da Dan Streit, completa la campagna con un riferimento all'iconica scena di Rocky che scende dall'elicottero durante i suoi live. Questo filmato rappresenta inoltre il teaser di un nuovo brano in uscita entro la fine dell'anno.



MONCLER

La collezione Moncler x A\$AP Rocky è stata presentata per la prima volta all'evento The City of Genius a Shanghai lo scorso anno, lo spazio curato da Rocky era ispirato al tema "Where retro ski meets future sound" [Dove lo sci retrò incontra il suono del futuro]. Le immagini della collezione, proiettate in uno schermo avvolgente, circondavano lo spazio, mentre una consolle multifunzionale trasmetteva la colonna sonora aggiungendo una dimensione sensoriale all'esperienza.

Moncler x A\$AP Rocky è ora disponibile in negozi Moncler selezionati e su [moncler.com](https://www.moncler.com).

Moncler nasce a Monestier-de-Clermont, Grenoble, in Francia, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una costante ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni abbigliamento e accessori a marchio Moncler attraverso negozi fisici e digitali gestiti direttamente, così come selezionati negozi multimarca, department store e e-tailers.

