

MONCLER

MONCLER PRESENTA A SHANGHAI "THE CITY OF GENIUS",
UNA METROPOLI DELLA CREATIVITÀ DOVE OGNUNO PUÒ VIVERE IL PROPRIO GENIO CREATIVO
Annunciati i nuovi co-creator di Moncler Genius

Milano, 8 ottobre 2024 – Il 19 ottobre, a chiusura della Shanghai Fashion Week, Moncler presenterà *The City of Genius*: una metropoli di esperienze immersive, epicentro della creatività.

Shanghai con il suo mix di cultura locale, creatività e innovazione, ha ispirato il nuovo capitolo di Moncler Genius, che quest'anno invita il pubblico a riflettere sulla domanda: "How do you live Genius"?

Partendo dalla convinzione che alla nascita tutti siano dotati di un talento creativo e che crescendo questo rischi di perdersi, Moncler Genius ha l'ambizione di esplorare nuove idee, mettendo al centro l'energia della creatività.

The City of Genius sarà il luogo dove osservare, conoscere e sperimentare l'incontro tra moda, arte, design ed entertainment, oltre ogni convenzione.

A Shanghai, *The City of Genius* sorgerà su una superficie di oltre 30.000 metri quadrati articolati in diversi "quartieri", ciascuno a rappresentare il concept che ha ispirato, e dove verranno esposte le nuove collezioni co-create insieme ai talenti internazionali protagonisti di questa edizione.

La nuova line-up dei co-creator di Moncler Genius include:

Edward Enninful (OBE)

Personalità di spicco dell'industria creativa, negli ultimi 30 anni Edward Enninful ha portato nel mondo della moda e della cultura un punto di vista distintivo con la missione di sostenere i talenti emergenti e le community meno rappresentate. Edward è Editorial Advisor di British Vogue e Global Creative and Cultural Advisor di Vogue.



MONCLER

FRGMT by Hiroshi Fujiwara

Amico di lunga data di Moncler Genius, è considerato il padre dello *streetwear* e fonte di ispirazione di diversi mondi, dal design alla musica. Hiroshi Fujiwara è una figura fondamentale nella definizione ed evoluzione della cultura *streetwear* degli ultimi decenni.

Gilga Farm by Donald Glover

Glover è un pluripremiato attore, musicista, scrittore, regista e produttore conosciuto a livello internazionale per il suo talento poliedrico. Una vera e propria icona e una delle voci più innovative del mondo dell'entertainment.

LuLu Li

Artista cinese poliedrica, LuLu Li racconta e mostra attraverso il suo talento artistico ciò che è sconosciuto, nascosto e impercettibile. I suoi lavori, unici e intensi, esplorano il potere della scultura, degli strumenti digitali, del video e della pittura.

Mercedes-Benz by Nigo

Produttore musicale e designer giapponese, Nigo negli ultimi vent'anni è stato un punto di riferimento per importanti brand a vocazione street. È l'attuale Direttore Creativo di Kenzo e Human Made.

Mercedes-Benz AG è una delle case automobilistiche più rinomate al mondo, specializzata nella produzione di automobili di alta gamma. Pioniera nell'ingegneria automotive, l'azienda continua a concentrarsi su tecnologie innovative e sostenibili e sulla creazione di veicoli sicuri e premium.

Palm Angels

Con il suo mix di sartorialità italiana e cultura californiana, Palm Angels ha rivoluzionato lo status quo sfumando i confini tra il casual e formale. Francesco Ragazzi ha fondato Palm Angels prima come progetto fotografico, dedicato alla skater culture di Los Angeles, nel 2014, poi come brand nel 2015.

A\$AP Rocky

Artista, imprenditore, attore e *fashion icon*, A\$AP Rocky è conosciuto in tutto il mondo per il suo approccio sperimentale alla musica, per il suo talento e per la sua influenza nel mondo della moda, del design e della *street culture*.

Willow Smith

All'avanguardia nel creare nuovi standard e nel ridefinire i confini di innovazione e di autenticità, Willow Smith è una talentuosa artista, musicista, autrice e conduttrice di un *talk show* premiato con il Daytime Emmy.

MONCLER

Oltre alla nuova line-up di Moncler Genius 2024, saranno parte dell'evento anche le espressioni creative di **Rick Owens** - designer americano, basato a Parigi, diventato famoso per le sue collezioni e la sua estetica distintiva e rivoluzionaria, in grado di creare un linguaggio unico nel mondo della moda e non solo – e **Jil Sander**, simbolo della modernità che combina eleganza e purezza con materiali innovativi e qualità straordinaria. Affidato alla direzione creativa di Lucie e Luke Meier dal 2017, il *brand* pioniere del lusso moderno coniuga tradizione minimalista, sensualità e artigianalità.

Rick Owens e Jil Sander presenteranno i propri concept e le proprie collezioni durante l'evento *The City of Genius*.

L'ispirazione di *The City of Genius* nasce da uno studio degli anni '60 secondo il quale il 98% dei bambini di cinque anni ha le caratteristiche del genio. Diventando adulti però, la percentuale scende al 2%. Con il passare degli anni, gli inevitabili vincoli legati al vivere quotidiano impoveriscono il talento creativo di ognuno.

La vera sfida sta quindi nel mantenere vivo il nostro "genius" interiore incoraggiando il bambino di cinque anni che è in noi a nutrire la sua genialità così come hanno fatto i co-creator di Moncler Genius 2024.

È proprio questo il messaggio della campagna teaser, intitolata *Born Genius*, che mette al centro i creativi della nuova line-up di Moncler Genius rappresentati all'età di cinque anni.

A seguire il breve film *The City of Genius* diretto dal fotografo, artista e regista Wing Shya, che vede come protagonista la global brand ambassador Leah Dou. Ambientato in una città immaginaria ispirata a Shanghai, il film accompagna Leah dai 5 anni alla sua età adulta mentre attraversa le esperienze della vita mantenendo e proteggendo la sua immaginazione creativa per continuare a vivere il suo "genio".

L'artista Xu Bing creerà una connessione tra l'evento, il film e la campagna creativa attraverso il potere espressivo dell'arte calligrafica.

La spinta verso l'innovazione e la valorizzazione della creatività che accomunano Moncler e la città di Shanghai, sono gli elementi fondanti di *The City of Genius*, un'espressione artistica che supera i confini della moda e del lusso, proiettandosi in una dimensione creativa al contempo globale e locale.

The City of Genius si terrà il 19 ottobre e sarà trasmesso in live streaming su WeChat, Douyin, RED e Weibo.

MONCLER

Note sugli artisti

Xu Bing

Xu Bing è un artista e professore, ampiamente riconosciuto come uno dei più grandi artisti concettuali del linguaggio e della semiotica. Ha sempre spinto i confini dell'arte introducendo forti elementi di innovazione nelle sue opere. Xu Bing ha esposto in tutto il mondo, dal National Art Museum of China al Museum of Modern Art di New York fino al British Museum di Londra, così come in numerose altre gallerie internazionali. Tra le varie mostre, ha anche partecipato alla 45a, 51a e 56a edizione della Biennale di Venezia, alla Biennale di Sydney e alla Biennale di Johannesburg.

Leah Dou

Leah Dou, Moncler global brand ambassador, è una cantautrice, attrice, produttrice musicale e visual artist di Pechino. Ha iniziato a tracciare il proprio percorso creativo componendo musica e suonando la chitarra fin da bambina. All'età di 20 anni aveva già scritto e prodotto due album di grande successo per la sua etichetta discografica indipendente. Leah è anche un'attrice pluripremiata.

Wing Shya

Il lavoro di Wing Shya abbraccia il mondo del cinema, dell'arte, del design e della moda. Dopo il diploma presso l'Emily Carr University of Art + Design, è tornato a Hong Kong SAR e ha fondato il pluripremiato studio di design Shya-La-La Workshop. Talento di spicco nella tipografia e nel graphic design, Shya ha ricevuto molteplici premi per aver contribuito con numerosi progetti all'industria della musica e della cultura pop di Hong Kong.

Moncler nasce a Monestier-de-Clermont, Grenoble, in Francia, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una costante ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni abbigliamento e accessori a marchio Moncler attraverso negozi fisici e digitali gestiti direttamente, così come selezionati negozi multimarca, department store e e-tailers.

