



MONCLER SVELA IL TERZO CAPITOLO DI RE/ICONS CON NUOVE REINTERPRETAZIONI DI UNA GIACCA DEGLI ANNI '80

La giacca Verone di nuovo icona

Milano, 7 novembre 2024 - Icona allora, oggi, sempre. La collezione Moncler RE/ICONS riflette il costante desiderio di Moncler di evolversi e reinventarsi rimanendo fedele al proprio heritage, rivisitando i capi iconici dell'archivio del brand.

Moncler RE/ICONS celebra così le giacche che hanno reso Moncler unico e inconfondibile. Ogni anno un capo simbolo viene rivisitato ampliando il progetto RE/ICONS. Nel 2022 la giacca Maya è stata ripensata in occasione del 70° anniversario del brand, mentre l'anno successivo è stata la Karakorum del 1954 a essere riproposta in una nuova edizione.

Il 2024 è l'anno della giacca Verone.

Icona degli anni '80, viene reimmaginata in due nuove proposte: la Verone Opus e la Verone AI.

La Verone Opus eleva il piumino invernale con una nuova stravagante silhouette in versione extra-lunga. Disponibile sia in bianco sia in nero, questo capo fonde l'estetica raffinata e sofisticata del capo con l'expertise tecnica distintiva di Moncler. L'ampia giacca dalle linee femminili è realizzata in nylon opaco, un materiale che garantisce morbidezza e un'eccellente resistenza. L'alto colletto incornicia la scollatura, mentre le maniche removibili permettono di trasformarlo in un elegante gilet.

La Verone AI, creata con il supporto dell'intelligenza digitale, è una variante estremizzata del piumino boxy, classico degli anni '80, che esalta la trapuntatura boudin e ne amplifica la forma conferendo alla giacca un taglio oversize. Realizzata anch'essa in nylon opaco, morbido e resistente, il capo presenta rifiniture opache e uno stile gender-neutral che può essere personalizzato grazie al colletto e alle maniche removibili. Un inserto con logo jacquard sul retro suggerisce un sottile richiamo al brand.

Moncler RE/ICONS è disponibile in selezionati negozi Moncler e su [moncler.com](https://www.moncler.com).

Moncler nasce a Monestier-de-Clermont, Grenoble, in Francia, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una costante ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni abbigliamento e accessori a marchio Moncler attraverso negozi fisici e digitali gestiti direttamente, così come selezionati negozi multimarca, department store e e-tailers.

MONCLER

Via Solari 33, 20144 Milano [P] +39 02 42203500 [F] +39 02 4220451