



**MONCLER RAFFORZA LA SUA PRESENZA A LONDRA
CON UN NUOVO FLAGSHIP STORE
IN NEW BOND STREET**

Milano, 6 dicembre 2024 – Moncler annuncia l'apertura di un nuovo flagship store nell'iconica New Bond Street di Londra, una delle vie dello shopping di lusso più rinomate al mondo. Per celebrare l'apertura, sarà disponibile in esclusiva per la boutique di New Bond Street una variante di colore blu della recente collezione LoveFrom, MONCLER, disegnata da Sir Jony Ive.

Progettato dal duo di interior designer francesi Gilles & Boissier, il nuovo store incarna lo spirito di Moncler con una perfetta sintesi di eleganza senza tempo e design contemporaneo, evocando il fascino architettonico e l'atmosfera unica di Londra. La facciata, una moderna reinterpretazione dell'architettura vittoriana, accoglie i visitatori con linee simmetriche e modanature classiche, impreziosite da una finitura nera testurizzata al piano terra. Questo esterno di grande impatto crea un contrasto raffinato e accogliente, che fonde tradizione e modernità nello stile inconfondibile di Moncler.

Con oltre 540 metri quadrati di area di vendita distribuiti su tre livelli, il nuovo store accoglie i visitatori con un suggestivo percorso scandito da portali in ferro calamina, in contrasto con un pregiato pavimento in marmo a scacchiera, pareti in noce scanalato e boiserie in rovere fumé. Questa armoniosa combinazione di materiali e texture guida i visitatori attraverso spazi curati nei minimi dettagli, ciascuno pensato per valorizzare le collezioni in un'atmosfera di sofisticata eleganza.

Nel cuore dello store, una struttura circolare con parete in video wall invita il pubblico a esplorare spazi distinti, immersivi e sensoriali, ciascuno caratterizzato da una palette cromatica unica. La stanza in marmo verde e la stanza rossa, impreziosite da un contrasto tra superfici laccate e tappezzeria, ospitano la collezione donna. Un'elegante scala, incorniciata da pareti LED e specchi, conduce al primo piano, dove boiserie in rovere fumé, specchi, dettagli in marmo e tonalità scure creano l'ambiente ideale per la collezione uomo. Al secondo piano, un percorso dal design futuristico, caratterizzato da un espositore fluttuante in acciaio nichelato e pilastri metallici con video wall, guida i visitatori verso la collezione Moncler Grenoble e una sala per appuntamenti privati, impreziosita da raffinate modanature bianche e arredi damascati.

Come altre boutique Moncler nel mondo, lo store di New Bond Street è arricchito da opere d'arte e installazioni uniche. Al primo piano si trovano la scultura in marmo *Butterfly Venus* di Massimiliano Pelletti, noto per le sue reinterpretazioni di soggetti classici con l'uso di materiali non convenzionali, e *Sculptured Extruded Canvas* di Paul Bik, una composizione astratta monocromatica che gioca con luci e ombre. Al secondo piano si trova il dipinto *Grand Paysage Enneigé*, un paesaggio romantico del XVIII secolo, e *Tête de Livia* di Atelier Promethee, che riproduce in chiave contemporanea la scultura di Livia Drusilla, moglie dell'imperatore romano Augusto.

La boutique è stata progettata e realizzata rispettando i più elevati standard internazionali in termini di efficienza energetica e impatto ambientale, ed è attualmente in fase di certificazione LEED, uno dei più riconosciuti sistemi di valutazione ambientale degli edifici.

Il nuovo store presenta le ultime collezioni Moncler Collection, Moncler Grenoble, Moncler Genius, e footwear.

La collezione LoveFrom, MONCLER nasce dall'amicizia e dal rispetto reciproco tra Jony Ive, Remo Ruffini e i rispettivi team. La collezione unisce la maestria nel design di Jony con l'eccellenza tecnica e la creatività di Moncler, dando vita a tessuti esclusivi, attenzione minuziosa al design e a una reinterpretazione in chiave simbolica del bottone tradizionale.

Moncler nasce a Monestier-de-Clermont, Grenoble, in Francia, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una costante ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni abbigliamento e accessori a marchio Moncler attraverso negozi fisici e digitali gestiti direttamente, così come selezionati negozi multimarca, department store e e-tailers.