



ALTITUDE AS AN ATTITUDE  
MONCLER GRENOBLE ATTERRA SU UNA DELLE PASSERELLE PIÙ ALTE AL MONDO

*Courchevel, 16 marzo 2025* – La pista dell'Altiporto di Courchevel, l'aeroporto più alto d'Europa, conosciuta come una delle piste di atterraggio più iconiche e sfidanti, è diventata una vera e propria passerella a 2.008 metri, immersa in un'atmosfera innevata.

La sfilata Moncler Grenoble Autunno/Inverno 2025 è stata l'apice di un weekend che ha celebrato la vita in montagna e la gioia di stare insieme. L'esperienza è iniziata nella pittoresca *Les Trois Vallées*, dove gli ospiti si sono avventurati sulle piste con sci, snowboard e ciaspole, mentre gli amanti del relax hanno ammirato il paesaggio da terrazze panoramiche.

In questo suggestivo contesto, l'ambizione di Moncler Grenoble di raggiungere vette sempre più alte si concretizza. *Altitude as an attitude*, ma anche passione, impegno: un tratto distintivo del DNA del marchio. Moncler Grenoble unisce high performance e high style, e tra le diverse dimensioni del brand Moncler, è quella che mantiene il legame più forte con il suo heritage, pur continuando a evolversi, con un'attenta ricerca che riesce a far coesistere funzionalità e stile. Espressione di performance luxury, Moncler Grenoble trova il suo contesto naturale in alta quota, rappresentando ogni aspetto della vita in montagna: dai momenti sulle piste da sci, all'après-ski.

Lo show di ieri è stato più di una semplice sfilata, un'esperienza emozionante che ha avuto inizio all'iconico Altiporto di Courchevel, immerso in un paesaggio coperto di neve in una suggestiva atmosfera invernale.

Quando poi il cielo si è fatto buio, raggi di luce bianca hanno creato uno spazio etereo e raccolto attorno alla passerella, creando un'atmosfera intima. Il bianco, colore delle montagne innevate, ha avvolto anche gli ospiti, che, con le loro mantelle bianche, erano seduti davanti ad una passerella a ferro di cavallo.

Un'orchestra sinfonica dal vivo ha emozionato gli ospiti con una raffinata composizione guidata dal violino, che ha amplificato la meraviglia e l'emozione condivisa del momento, fondendo armoniosamente elementi moderni e classici.



## LA COLLEZIONE

In alta quota, lo stile raggiunge nuove vette. La collezione Moncler Grenoble Autunno/Inverno 2025, presentata attraverso 140 look, è stata ispirata dal desiderio di permettere a chi la indossa di esprimere la propria individualità in modo unico e personale anche sulle piste da sci, rimanendo fedeli al proprio stile urbano.

Senza farsi limitare dai colori, dalle silhouette e dai tessuti tradizionalmente usati nell'abbigliamento tecnico invernale, la collezione, sempre mantenendo elevate prestazioni, esplora nuove possibilità grazie all'approccio *sartorial tech* di Moncler Grenoble.

Dietro le quinte: una rigorosa ricerca su materiali, lavorazioni a maglia, tecniche innovative, trattamenti dei tessuti, lavorazioni artigianali, fino ai ricami e alle decorazioni più sofisticate. Il risultato? Una collezione che sfida le convenzioni dell'abbigliamento da montagna ispirandosi al mondo della sartoria. Eleganza e raffinatezza si incontrano con la competenza tecnica, dando vita a capi impeccabili nello stile e formidabili sulle piste e fuori dalle piste.

La ricerca di una collezione che consenta di portare il proprio stile urbano fino in alta quota si riflette anche nell'utilizzo di materiali inaspettati. Denim e canvas, ispirati al *workwear*, lana a motivo pied-de-poule presa in prestito dall'abbigliamento formale, e persino lana bouclé dalla texture sofisticata, tutti lavorati con trattamenti innovativi e membrane tecniche per garantire performance senza compromessi.

In un perfetto equilibrio tra tecnicità e artigianalità, intarsi intricati spiccano su tute da sci e giacche, portando il *savoir-faire* del brand nel mondo della performance. La maglieria calda e confortevole abbraccia l'intero guardaroba, dai capispalla agli strati intermedi, incluse gonne dalla texture avvolgente.

I completi, che ricordano il tweed e le sue texture, sono il risultato di ricami in lana finemente lavorati su patchwork di nylon laqué. Shearling naturale e sintetico aggiunge un ulteriore elemento tattile alla collezione, trasformandosi in cappotti avvolgenti, o decorando colletti, polsini o soffici borse a mano.

Distinguersi senza spezzare l'armonia con l'ambiente, suggerendo la propria presenza come un sussurro che è però più forte di un urlo, sono i principi alla base della collezione Moncler Grenoble i cui colori sono tonalità neutre di bianco, beige, marrone, grigio con accenti di azzurro, sprazzi di rosso e toni densi di blu navy e nero.

Un'esclusiva tavola da snowboard Moncler Grenoble x WHITESPACE, progettata dalla leggenda dello snowboard e global ambassador del brand Shaun White, arricchisce l'offerta di attrezzature ad alte prestazioni della collezione, con una forma innovativa adatta a tutti i terreni.

Tra gli ospiti presenti c'erano i brand ambassador di Moncler Grenoble Xuetong Cai, Alex Hall, Richard Permin e Shaun White, il brand ambassador di Moncler Tomohisa Yamashita insieme agli amici del brand, Penn Badgley, Brooklyn e Nicola Peltz Beckham, Arnaud e Maya Rose Binard, Adrien Brody, Vincent Cassel, Jessica Chastain, Nina Dobrev, Joaquin Furriel, Anne



Hathaway, Mai Ikuzawa, Lee Jaewook, Chloe Kim, Alton Mason, Ashley Park, Maria Sharapova, Micheal Ward, Qi Wei.

Moncler ringrazia il Comune di Courchevel e la comunità locale, la cui collaborazione ha reso possibile la realizzazione degli eventi di questo fine settimana.

Moncler nasce a Monestier-de-Clermont, Grenoble, in Francia, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una costante ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni abbigliamento e accessori a marchio Moncler attraverso negozi fisici e digitali gestiti direttamente, così come selezionati negozi multimarca, department store e e-tailers.