



MONCLER GRENOBLE AUTUNNO-INVERNO 2024

Dalla passerella alle piste da sci: la nuova collezione e la campagna globale di Moncler Grenoble celebrano il connubio tra performance e stile

Milano, 5 dicembre 2024 – La collezione Moncler Grenoble Autunno-Inverno 2024, presentata a St. Moritz con uno show in un bosco dall'atmosfera fiabesca, è ora disponibile nelle boutique e online ed è protagonista di una campagna globale scattata dal celebre fotografo Mario Sorrenti.

La collezione rende omaggio alla duplice anima di Moncler Grenoble che unisce performance e stile.

Questi due tratti distintivi sono portati alla loro massima espressione in una dimostrazione di prestazioni tecniche e creatività uniche. La collezione è composta da capi progettati per garantire calore, comfort e protezione per gli sport outdoor più intensi, oltre che da capi sofisticati per i momenti della vita all'après ski.

I capi pensati per la high-performance sono realizzati con materiali tecnici, cuciture termosaldate e ghette antineve e antivento integrate. Lavorazioni e tessuti inaspettati, come il velluto a coste e la flanella, diventano protagonisti sulle piste grazie ad innovative tecniche di impermeabilizzazione.

L'abbigliamento femminile da sci è arricchito da ricami o da trapuntature che ricordano i fiocchi di neve. Sofisticati patchwork di lana, nylon e velluto a coste - dove ogni pezzo è stato tagliato, rifinito, imbottito di piuma e assemblato - sono un capolavoro di sfumature, tessuti e texture a contrasto.

La maglieria per l'après-ski è caratterizzata da dettagli cuciti a mano, ottenuti intrecciando il filo fino a 19 volte per ogni punto croce, creando un elegante effetto in rilievo su cardigan e maglioni. I cappotti in lana d'alpaca a pelo lungo, abbinati a stivali in shearling e borse morbide, sono perfetti per il tempo libero in montagna.

Per la proposta maschile, le giacche da sci con trapuntature a diamante o a chevron, ispirate alle geometrie del ghiaccio, sono impreziosite da patchwork composti da singoli ritagli di lana mélangé, velluto a coste e nylon, dimostrando grande abilità tecnica e rendendo ulteriormente unica la collezione Moncler Grenoble.

I look sono completati da sci, caschi, occhiali e guanti.

La leggenda dello snowboard e brand ambassador Shaun White ha collaborato con Moncler Grenoble realizzando per la seconda volta una tavola da snowboard Moncler Grenoble x WHITESPACE, disponibile in selezionati negozi e online in edizione limitata.

Pensata per offrire le migliori prestazioni in montagna, la tavola Montano è progettata con un'anima in legno pregiato, due strati di fibra di vetro ultrasensibile e innesti in fibra di carbonio reticolata. Il suo design leggero come una piuma ridefinisce la reattività, l'agilità e l'abilità sulla neve.



La campagna Moncler Grenoble Autunno-Inverno 2024 di Mario Sorrenti

L'inconfondibile sintesi tra performance e stile di Moncler Grenoble per l'Autunno-Inverno 2024 viene tradotta nella nuova campagna globale realizzata da Mario Sorrenti, fotografo di fama mondiale.

La campagna ha visto tra i protagonisti il nuovo global brand ambassador di Moncler Grenoble, Lucas Pinheiro Braathen: campione di coppa del mondo di slalom, noto anche per il suo innato senso per lo stile. Lucas si è unito agli altri ambassador del brand: lo snowboarder tre volte vincitore dell'oro olimpico Shaun White e la campionessa olimpica di sci mogul Perrine Laffont, che hanno interpretato insieme l'ultima collezione Moncler Grenoble sulle Alpi svizzere.

Gli atleti spiccano sulle cime scoscese di Zermatt che fanno da sfondo suggestivo e di grande impatto scenografico, dove la maestosità della montagna è anch'essa protagonista.

Una serie di immagini pone l'accento sulla ricercatezza della collezione Moncler Grenoble – oltre che sui dettagli tecnici degli indumenti da sci e snowboard – focalizzandosi sulle texture pregiate della selezione après-ski.

Moncler Grenoble Autunno-Inverno 2024 è ora disponibile in selezionate boutique Moncler e su [moncler.com](https://www.moncler.com).

In attesa dell'Autunno-Inverno 2025

La collezione Moncler Grenoble Autunno-Inverno 2025 sarà presentata con una brand experience e uno show il 15 marzo 2025. Ulteriori dettagli saranno annunciati in seguito.

Moncler nasce a Monestier-de-Clermont, Grenoble, in Francia, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una costante ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni abbigliamento e accessori a marchio Moncler attraverso negozi fisici e digitali gestiti direttamente, così come selezionati negozi multimarca, department store e e-tailers.

MONCLER

Via Solari 33, 20144 Milano [P] +39 02 42203500 [F] +39 02 4220451