



MONCLER COLLECTION PRIMAVERA 2025

*Inizia una nuova stagione di raffinata eleganza metropolitana,
presentata a New York dal celebre attore Penn Badgley*

Milano, 16 gennaio 2025 - Il nuovo capitolo di Moncler Collection è ritratto a New York, dove il celebre attore Penn Badgley, nel ruolo di protagonista della campagna, indossa i capi della collezione interpretando perfettamente il ritmo vibrante della città che considera casa. La collezione rispecchia l'eleganza metropolitana, rivisitata secondo i codici Moncler.

Ogni occasione della vita in città ispira la creazione di molteplici look, adatti sia ai momenti sotto i riflettori sia dietro le quinte. Un'ampia palette di tonalità di beige, navy, grigio e nero è pensata per adattarsi alle diverse circostanze che caratterizzano il dress code metropolitano. *“Ricordo quando una giacca Moncler rappresentava per me un'aspirazione; quindi, lavorare con il brand nella città che considero casa da quasi vent'anni è stata una piacevole esperienza. Questa collezione riflette la semplicità e la funzionalità dell'abbigliamento urbano, ma con la raffinatezza e l'eleganza tipiche di Moncler. È essenziale, confortevole e sofisticata”*, dice Penn della collezione.

New York, la città che non dorme mai, è esigente quando si tratta di abbigliamento: una metropoli che corre a velocità incessante, dove comfort, praticità e qualità sono imprescindibili. Al contempo, l'ambiente dinamico e stimolante, tra affari, cultura e arte, richiede l'utilizzo di tessuti sofisticati. Tutti questi elementi sono i tratti distintivi della Moncler Collection Primavera 2025.

Per la proposta maschile, lo smart design offre la possibilità di trasformare i capi: dalle giacche reversibili ai cappotti che diventano gilet grazie alle cerniere. La gamma di tessuti comprende morbida pelle scamosciata e soffice cachemire, oltre all'inconfondibile nylon Airsoft caratteristico di Moncler Collection: progettato per conferire un aspetto delicato e garantire funzionalità – evidenziando così la sintesi tra lusso e design classico, punto di forza della collezione.

Nella selezione femminile, la trapuntatura a rombi caratterizza una raffinata collezione di capispalla, con silhouette strette in vita e accentuate sui fianchi. Il raso Duchesse e il camoscio giocano a contrasto con il tweed e il bouclé in un'approfondita ricerca della texture.

Dopo le precedenti campagne di Moncler Collection, scattate a Parigi e Madrid, e interpretate dagli attori Arnaud Binard e Joaquín Furriel, il terzo capitolo della serie itinerante è ambientato in un altro luogo iconico: New York. Noto per i suoi ruoli da protagonista nel successo di Netflix, *You*, e nella famosa serie girata a Manhattan, *Gossip Girl*, Penn è il perfetto rappresentante della città. La sua disinvoltura e il suo spontaneo senso dello stile lo rendono il volto ideale della Moncler Collection Primavera 2025, ritratto in una serie di scatti in stile paparazzi durante il tempo libero.

Moncler Collection Primavera 2025 è disponibile ora in selezionate boutique Moncler e su [moncler.com](https://www.moncler.com).

MONCLER

Via Solari 33, 20144 Milano [P] +39 02 42203500 [F] +39 02 4220451

Moncler nasce a Monestier-de-Clermont, Grenoble, in Francia, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una costante ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outwear alla quotidianità metropolitana. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni abbigliamento e accessori a marchio Moncler attraverso negozi fisici e digitali gestiti direttamente, così come selezionati negozi multimarca, department store e e-tailers.