



MONCLER COLLECTION PRE-FALL 2025

London, A Love Affair

Londra, 3 luglio 2025 — Dopo le precedenti campagne a Madrid, Parigi e New York, Moncler Collection dedica ora un nuovo capitolo alla città di Londra. La collezione Pre-Fall 2025 ha come protagonisti Brooklyn e Nicola Peltz Beckham in una campagna che racconta la giovane coppia mentre esplora le strade della città dove è nato il loro amore, catturando l'eleganza urbana e il raffinato minimalismo della collezione, con capi pensati per accompagnarli nella loro vita quotidiana. Ambientata nei suggestivi quartieri londinesi, la narrazione visiva mette in luce la loro complicità, il legame profondo e la spontaneità che li unisce.

“Londra custodisce molti ricordi di entrambi. Qui ci siamo innamorati quindi tornarci significa rivivere quel momento. Essere protagonisti insieme in questa campagna di Moncler ci ha dato la possibilità di condividere del tempo in alcuni dei nostri angoli preferiti di Londra, indossando una collezione elegante e raffinata, pensata per la città.” – Brooklyn e Nicola Peltz Beckham

Brooklyn, creativo culinario e giovane imprenditore, rivela un'energia autentica davanti all'obiettivo. Al suo fianco, Nicola, attrice, modella e mente creativa, trasmette un'eleganza e un'espressività cinematografica, attingendo dall'esperienza nella recitazione. Il loro legame riesce a parlare al pubblico in modo profondo e personale. Il fascino va oltre lo stile, risiede nella complicità che li unisce: autentica, sincera, perfettamente in sintonia. Entrambi portano nella campagna la propria personalità, con emozioni che emergono in ogni scatto. Intitolata 'London, A Love Affair', la campagna presenta una serie di immagini spontanee e intime, in cui gli scatti raccontano l'intesa e la sintonia della coppia mentre passeggia tra i luoghi della loro città del cuore.

“Tra me e Nicola c'è un'intesa naturale. Questa campagna parla proprio di questo, dell'essere in sintonia l'uno con l'altra e con la città che amiamo, condividendo momenti speciali in luoghi cari a entrambi. Questo shooting è stato come un'istantanea della nostra vita reale, in cui camminiamo per la città, ridiamo tra uno scatto e l'altro indossando i capi che porteremmo nella nostra quotidianità.” — Brooklyn Peltz Beckham

Con questa campagna il racconto di Moncler Collection si arricchisce di un nuovo capitolo, continuando a coinvolgere personalità di spicco fotografate nei loro posti del cuore. Nella stagione precedente, Penn Badgley, attore di fama internazionale basato a New York, ha percorso le strade di Manhattan. Prima di lui, l'attore francese Arnaud Binard ha condiviso un racconto autentico del legame con la figlia Maya Rose tra i luoghi simbolo della loro Parigi. Ancora prima, Joaquín Furriel ha esplorato Madrid, la città che considera da sempre *casa lontano da casa*.



LA COLLEZIONE

Nicola interpreta perfettamente la raffinatezza contemporanea della collezione, indossando look sofisticati adatti alla vita dinamica in città durante l'autunno. Abbinamenti ricercati elevano capi classici attraverso linee morbide e forme avvolgenti, unendo funzionalità e raffinatezza in un'eleganza disinvolta. La ricerca dei tessuti è fondamentale per creare accostamenti di classe, in cui lana, tweed e bouclé conferiscono calore, una texture raffinata e leggerezza nei toni del kaki, écru e tortora. I motivi grafici in bianco e nero presenti sui tessuti di lana esaltano il tono elevato della collezione, mentre capi più informali come giacche e caban sono arricchiti da dettagli funzionali in nylon, o da accenti in pelle, camoscio e shearling per dare una sensazione di morbidezza al tatto e un'eleganza ancora più ricercata.

"Mi resto in sintonia con il momento che sto vivendo: con Brooklyn, con la città, con il clima. È un'armonia che nasce dal sentirmi a mio agio con ciò che indosso. Moncler rappresenta eleganza disinvolta in ogni occasione, regalandomi una sicurezza discreta che mi accompagna ovunque mi porti la giornata." — Nicola Peltz Beckham

Brooklyn interpreta l'eleganza metropolitana della collezione Pre-Fall con uno stile personale e autentico, dando nuova forma al guardaroba urbano per eccellenza. Eleganti giacche in nylon presentano l'iconica trapuntatura diagonale a boudin e nuovi dettagli sul collo in maglia. La palette di colori include toni di marrone, verde, grigio, blu e nero rendendo gli abbinamenti semplici e naturali, ideali per il *layering*. Tra i tessuti sono presenti tweed, pelle, camoscio, shearling e bouclé di lana, mentre il concetto della *uniform* rimane centrale: giacche e pantaloni coordinati definiscono un'estetica sofisticata e rilassata.

La collezione Moncler Collection Pre-Fall 2025 è disponibile ora in selezionati negozi Moncler e su moncler.com.

Moncler nasce a Monestier-de-Clermont, Grenoble, in Francia, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una costante ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni abbigliamento e accessori a marchio Moncler attraverso negozi fisici e digitali gestiti direttamente, così come selezionati negozi multimarca, department store e e-tailers.

MONCLER

Via Solari 33, 20144 Milano [P] +39 02 42203500 [F] +39 02 4220451