

LoveFrom, MONCLER

*Remo Ruffini e Sir Jony Ive insieme per celebrare l'amicizia,
l'innovazione e il potere della creatività*

Milano, 24 settembre 2024 – Il lancio della collezione “LoveFrom, MONCLER” segna il debutto dell'icona del design Jony nel mondo dell'outerwear.

La collaborazione, frutto dell'amicizia e del rispetto reciproco tra Jony, Remo e i team di LoveFrom e Moncler, ha fatto incontrare il talento e la maestria nel design di Jony con l'eccellenza tecnica e la creatività di Moncler dando vita a una collezione creata con tessuti esclusivi, e caratterizzata dall'attenzione minuziosa al design e dalla reinterpretazione in chiave simbolica del bottone tradizionale.

“Le persone con cui lavoro sono diventate più importanti del progetto a cui lavoro”, commenta Jony. “Questa collaborazione è stata qualcosa di meravigliosamente naturale e piacevole. Abbiamo imparato tanto l'uno dall'altro e sono particolarmente felice che questa piccola collezione segni l'inizio di una collaborazione di più lungo termine”.

“Lavorare con Jony è un'esperienza che ti porta fuori dall'ordinario non solo perché Jony è un'icona internazionale e una leggenda vivente del design”, afferma Remo Ruffini, Presidente e Amministratore Delegato di Moncler S.p.A. “Lavorare con lui è anche un'esperienza straordinaria, poiché ti permette di capire che il processo creativo si nutre anche di amore, amicizia, e rispetto”.

LoveFrom, MONCLER

Design senza cuciture

Il design valorizza l'innovativo tessuto di nylon riciclato sviluppato in esclusiva da Moncler per la collaborazione con LoveFrom. Il tessuto tinto filo è stato sottoposto a un processo di taslanizzazione grazie al quale attraverso l'utilizzo di aria compressa il filo acquisisce un effetto opaco e un aspetto simile a quello di una fibra naturale. Il tessuto è stato prodotto su telai eccezionalmente grandi, che permettono di creare ogni capo a partire da un singolo pezzo che viene poi ripiegato su se stesso.

La collezione è costituita da un sistema a tre moduli, dove le giacche si collegano al capo principale, che funge da nucleo. I capi esterni sono riedizioni di modelli iconici come la field jacket, il parka e il poncho, e sono fissati al capo principale tramite un bottone magnetico. Le silhouette riflettono l'interesse di Jony verso la reinterpretazione del concetto di funzionalità, volutamente messa a contrasto con la palette di colori tenui.

“Duo button”

L'innovativo “Duo button” simboleggia il legame tra i due brand. I capi esterni si collegano al capo principale tramite un sistema di stratificazione -layering- appositamente progettato. I loghi di entrambi i brand sono finemente incisi sul metallo. Realizzati con alluminio, ottone, acciaio e dotati di un magnete resistente al calore, i due bottoni si uniscono con un perfetto “clic”. Questo suono, a cui Jony ha dedicato molta energia in fase di progettazione, rappresenta l'unione e la collaborazione tra LoveFrom e Moncler.

LoveFrom ha ideato e progettato una serie di nuovi processi produttivi e macchinari per realizzare e industrializzare questo meccanismo, oltre a un metodo inedito per tagliare con precisione più strati di tessuto.

Una storia di amicizia

Il fumetto presente da sempre all'interno di alcune giacche Moncler con le istruzioni per la cura dei capi, continua a raffigurare Monduck, che questa volta è affiancato da Montgomery, l'orso di LoveFrom. La giacca principale che funge da nucleo è disponibile in giallo, la field-jacket in verde, il parka in azzurro e il poncho in arancione. Tutti i capi sono declinati anche nella tonalità off-white.

Nel dettaglio

Moncler e LoveFrom condividono la passione per l'eccellenza e un'attenzione meticolosa ai dettagli, un connubio che ha donato una nuova energia ai codici estetici di Moncler. Etichette, uso discreto dei loghi, bottoni, rifiniture e cerniere sono stati studiati e riprogettati con cura, dimostrando come nessun dettaglio venga mai trascurato durante il processo di progettazione.

Questa attenzione si ritrova anche nel packaging: elegante nella sua grafica nera su fondo bianco, e deciso nella sua essenzialità. Il packaging offre un'interpretazione gioiosa della collezione stessa, con piccoli cartamodelli dei capi che illustrano le possibili combinazioni in modo giocoso. La scatola è realizzata con un unico pezzo di carta che viene piegato e assemblato proprio come le giacche realizzate con un singolo pezzo di tessuto. Tutti i materiali sono realizzati con il 40% di carta riciclata.

La collezione “LoveFrom, MONCLER” è disponibile su [moncler.com](https://www.moncler.com) e in selezionate boutique Moncler nel mondo.

LoveFrom, MONCLER

A proposito di LoveFrom

LoveFrom è un collettivo creativo di designer, architetti, musicisti, registi, scrittori, ingegneri e artisti. È stato fondato da Sir Jony Ive e Marc Newson che insieme possono contare su esperienze, risultati e riconoscimenti senza precedenti.

I membri del collettivo creativo, i cui studi sono basati a San Francisco e Londra, lavorano insieme dal 2019 e sono impegnati in collaborazioni pluriennali con Airbnb e Ferrari.

lovefrom.com

A proposito di Jony Ive

Sir Jony Ive KBE è un designer.

È entrato in Apple nel 1992. In qualità di Chief Design Officer è stato responsabile di tutto l'hardware, dell'interfaccia utente e del design del packaging, nonché dei principali progetti architettonici di Apple Park e degli Apple Store. Ha guidato il design team per oltre due decenni, creando iMac, PowerBook, MacBook, iBook, iPod, iPhone, iPad, Apple Watch, AirPods e HomePod.

Il co-fondatore Steve Jobs descriveva Jony come il suo partner creativo e spirituale. “Jony e io pensiamo insieme la maggior parte dei prodotti”, ha dichiarato Steve. “Jony ha una visione d’insieme e allo stesso tempo è attento ai dettagli più infinitesimali di ogni prodotto. E capisce che Apple è un’azienda che fa prodotti. Non è solo un designer ed è per questo che lavora direttamente per me. Ha più potere operativo di chiunque altro in Apple, eccetto me”.

Jony detiene oltre 14.300 brevetti in tutto il mondo, sia nel design di software che di hardware.

Nato a Londra, Jony ha studiato industrial design al college. Ha ricevuto la medaglia Benjamin Franklin della RSA nel 2004 e la borsa di studio del professor Stephen Hawking dalla Cambridge Union Society nel 2018. Gli sono stati conferiti dottorati honoris causa dalle università di Oxford e Cambridge, dalla Rhode Island School of Design, dal California College of the Arts, dall’University of the Arts London e dal Royal College of Art, dove attualmente è chancellor. Jony è spesso definito come una delle figure più influenti della cultura britannica.

Nel 2019, Jony ha fondato il collettivo creativo LoveFrom con il suo amico di lunga data Marc Newson. Airbnb e Ferrari sono tra le prime aziende che hanno collaborato con LoveFrom.

A proposito di Moncler

Moncler è stata fondata nel 1952 a Monestier-de-Clermont, Grenoble, Francia, ed attualmente ha sede in Italia. Il marchio combina da sempre lo stile con la costante ricerca tecnologica, in collaborazione con esperti in attività collegate al mondo dell’alpinismo. Le collezioni outerwear di Moncler sposano le necessità estreme della natura con quelle della vita in città. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni di abbigliamento e accessori con il brand Moncler attraverso negozi fisici e digitali di proprietà, oltre che in negozi multimarca, grandi magazzini ed e-tailer selezionati.