

INDICI DOW JONES SUSTAINABILITY WORLD E EUROPE: IL GRUPPO MONCLER IN CIMA AL SETTORE TEXTILES, APPAREL & LUXURY GOODS PER IL SESTO ANNO CONSECUTIVO

CONFERMATO ANCHE IL MASSIMO RATING AAA DA MSCI ESG RESEARCH

Milano, 23 dicembre 2024 – Per il sesto anno consecutivo, il Gruppo Moncler si conferma negli indici Dow Jones Sustainability World e Europe, mantenendo il primo posto del settore *Textiles, Apparel & Luxury Goods* con il punteggio più alto (90/100) nello S&P Global Corporate Sustainability Assessment al 17 ottobre 2024. Inoltre, per il secondo anno consecutivo il Gruppo Moncler ha ricevuto il massimo rating AAA nel MSCI ESG Ratings assessment, gestito da MSCI ESG Research.

Il Dow Jones Sustainability Index è un importante indice di sostenibilità ed è un autorevole standard di riferimento per gli investitori che includono considerazioni di sostenibilità nel loro processo decisionale di investimento. L'indice ammette solo le società valutate migliori nella gestione del proprio business secondo i criteri di responsabilità economica, sociale e ambientale analizzati da S&P Global, primaria società mondiale di rating, benchmark e analisi, che ha condotto l'assessment sulle performance di sostenibilità di oltre 13.000 aziende.

MSCI ESG Research, prestigioso riferimento internazionale, fornisce rating di sostenibilità di società quotate e di alcune aziende private valutandole su una scala da AAA a CCC, in base all'esposizione a rischi ESG specifici per il settore di appartenenza e alla capacità di gestire tali rischi rispetto a società del medesimo comparto.

“Siamo orgogliosi di essere parte degli Indici di Sostenibilità Dow Jones World e Europe, con il punteggio più alto nel nostro settore per il sesto anno consecutivo, e di vedere riconfermato il massimo rating AAA da parte di MSCI ESG Research. Questi riconoscimenti riflettono la dedizione e l'impegno delle nostre persone e dei nostri partner, e rafforzano la nostra volontà e consapevolezza che questo sforzo collettivo non deve rallentare. Il nostro viaggio continua e, mentre celebriamo questi risultati, rimaniamo concentrati sul nostro percorso di miglioramento continuo”, commenta Remo Ruffini, Presidente e Amministratore Delegato di Moncler S.p.A.

Il Gruppo Moncler ogni anno rendiconta le proprie performance e i propri obiettivi di sostenibilità nella Dichiarazione Consolidata Non Finanziaria ed ha un Piano di Sostenibilità 2020-2025 che si focalizza su cinque priorità strategiche: cambiamenti climatici, economia circolare, catena di fornitura responsabile, valorizzazione della diversità e supporto alle comunità locali.

Risultati raggiunti nel 2023

- 100% dell'energia elettrica utilizzata nelle sedi aziendali a gestione diretta nel mondo (sedi produttive, uffici, polo logistico e negozi) del Gruppo proviene da fonti rinnovabili
- Carbon neutral nelle sedi aziendali a gestione diretta nel mondo (sedi produttive, uffici, polo logistico e negozi) del Gruppo dal 2021
- 100% degli scarti produttivi di nylon delle sedi dirette del Gruppo riciclato. Il riciclo è stato esteso al network esterno di produzione di outerwear Moncler, raggiungendo il 55% del totale degli scarti di nylon outerwear.
- Più del 25% dei filati e tessuti utilizzati nelle collezioni 2023 realizzato con materiali “preferred”¹ con l'obiettivo di arrivare al 50% entro il 2025 (7% nel 2022)
- Oltre il 40% del nylon utilizzato nelle collezioni 2023 costituito da materiale riciclato (15% nel 2022)
- Eliminata la plastica monouso vergine di origine fossile

¹ Materiali che mirano ad avere un minor impatto rispetto alle soluzioni convenzionali utilizzate dal Gruppo Moncler (per esempio riciclati, biologici, o certificati in linea con specifici standard)

MONCLER

GROUP

- 100% del packaging impiegato nei processi logistici realizzato con materiali “preferred”¹
- Tracciate le materie prime strategiche, anche al fine di garantire una più precisa valutazione e gestione delle emissioni di CO₂, delle risorse idriche, della biodiversità e degli impatti sociali dell'approvvigionamento
- Proseguito il programma di analisi energetiche a supporto dei principali fornitori volto ad individuare soluzioni per ridurre consumi energetici e le relative emissioni di CO₂
- Sostegno a progetti dedicati a pratiche di agricoltura rigenerativa lungo le filiere del cotone e della lana, con effetti di mitigazione sia sulle emissioni di CO₂ sia sull'impatto sulla biodiversità
- 69% la presenza femminile nel Gruppo e 51% nel management
- Asilo Moncler per i figli dei dipendenti del polo produttivo in Romania, che offre un'educazione innovativa secondo l'approccio Reggio Children
- 3,6 milioni di Euro l'investimento a sostegno delle comunità locali, +33% rispetto al 2022
- ~140 mila persone in difficoltà protette dal freddo negli ultimi sette anni (2017-2023)

Obiettivi per il futuro – Piano di Sostenibilità 2020-2025

Il Piano di Sostenibilità si focalizza su cinque priorità strategiche: cambiamenti climatici, economia circolare, catena di fornitura responsabile, valorizzazione della diversità e supporto alle comunità locali.

Il piano include obiettivi di riduzione delle emissioni di gas serra basati su criteri scientifici, l'impegno a raggiungere emissioni nette zero (net zero) entro il 2050, oltre al riciclo degli scarti di produzione di nylon nelle proprie sedi e nella filiera produttiva, l'utilizzo entro il 2025 del 50% di tessuti e filati a basso impatto, ovvero riciclati, organici, da agricoltura rigenerativa o certificati secondo specifici standard.

Il Piano di Sostenibilità si focalizza anche sulla tracciabilità delle materie prime e il continuo miglioramento degli standard sociali e ambientali lungo la filiera grazie ad una stretta collaborazione con i propri partner produttivi. Sono inoltre previste iniziative di sensibilizzazione interna ed esterna per favorire e valorizzare la diversità e promuovere una cultura sempre più inclusiva oltre all'ottenimento della certificazione Equal Pay.

Il Gruppo Moncler si impegna anche a supportare le comunità locali con progetti ad alto valore sociale a favore della collettività e a proteggere dal freddo bambini e famiglie in situazioni di vulnerabilità.

Per maggiori info sul Piano di Sostenibilità dettagliato:

<https://www.monclergroup.com/it/sostenibilita/strategia/piano-di-sostenibilita>

Con i suoi brand Moncler e Stone Island, quest'ultimo acquisito a marzo 2021, il Gruppo Moncler è l'espressione di un nuovo concetto di lusso. Fedele alla filosofia “Beyond Fashion, Beyond Luxury”, la strategia del Gruppo è guidata dall'esperienza, dal purpose e dal senso di appartenenza ad una comunità ispirandosi continuamente al mondo dell'arte, della cultura, della musica e dello sport. Pur supportando i singoli marchi attraverso la condivisione di servizi corporate e di conoscenze, il Gruppo Moncler intende mantenere le identità di brand fortemente indipendenti e basate sull'autenticità, la costante ricerca di unicità e il legame straordinario con le community di consumatori. Il Gruppo opera in tutti i principali mercati internazionali distribuendo le collezioni dei suoi marchi in più di 70 paesi attraverso negozi fisici e digitali gestiti direttamente, così come selezionati negozi multimarca, department store e e-tailers.

MONCLER

Via Solari 33, 20144 Milano [p] +39 02 42203500 [f] +39 02 4220451