



AUTUNNO/INVERNO 2014-15  
THE BLACKOUT PROJECT BY DAN HOLDSWORTH

*Blackout* è una serie di 21 stampe a colori in grandi dimensioni che il fotografo inglese Dan Holdsworth ha realizzato nel 2010 scattando un terreno montagnoso in Islanda che testimonia il ritiro dei ghiacciai. Una riduzione di luce che costringe a estendere lo sguardo per comprendere appieno ciò che si osserva è la tecnica e insieme l'obiettivo dell'artista, che esaspera la sovraesposizione per trasmettere agli osservatori un paesaggio insolito e portarli in una condizione di essenzialità totale dello sguardo.

Per il prossimo Autunno/Inverno 2014, Moncler ha scelto una di queste immagini e l'ha riprodotta su capispalla, un pantalone e una serie di accessori come scarpe, borse e pochette per realizzare una *mini collection* per lo sci pensata sia per l'uomo sia per la donna.

Il progetto rende omaggio alla maestosità della natura, da sempre elemento di ispirazione e sfida per l'universo Moncler e offre un profondo spunto di riflessione, grazie alla rappresentazione di Holdsworth, una sorta di gigantesco raggio X capace di restituire all'occhio l'ossatura nascosta della montagna.

I modelli Moncler *Blackout* verranno presentati nei flagship store del marchio a partire da settembre 2014 e raccontati su scala mondiale con un allestimento fotografico itinerante.

Dan Holdsworth, inglese classe 1974, ha studiato fotografia presso il London College of Printing, ha firmato mostre personali al BALTIC Centre for Contemporary Art di Gateshead e alla Barbican Art Gallery di Londra e ha partecipato a collettive organizzate presso la Tate Britain di Londra e il Centre Pompidou di Parigi. Le sue opere sono entrate a far parte del corpus espositivo di istituzioni come la Tate Collection, la Saatchi Collection e il Victoria and Albert Museum di Londra.

---

*Moncler nasce a Monestier-de-Clermont, Grenoble, in Francia, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una costante ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Nel 2003 Remo Ruffini ha rilevato la Maison della quale è Presidente e Amministratore Delegato. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni Moncler abbigliamento e accessori, Moncler Gamme Rouge, Moncler Gamme Bleu, Moncler Grenoble e Moncler Enfant, tramite boutique dirette e attraverso i più esclusivi Department Store e multimarca internazionali.*