



NUOVA APERTURA MONCLER ALL'AEROPORTO INTERNAZIONALE DI HONG KONG

Hong Kong, Aprile 2014 – Moncler apre la prima boutique al Terminal 1 dell'Aeroporto internazionale di Hong Kong. Con questa apertura il brand consolida la sua presenza nell'area Asia-Pacifico e a Hong Kong, dove è già presente con negozi a Lee Gardens, Harbour City e nel centro commerciale IFC. Dopo la recente apertura della boutique a Milano Malpensa e di un secondo negozio a Roma Fiumicino, Moncler rafforza così la sua presenza anche all'interno degli aeroporti internazionali.

Progettata dallo studio di architettura Gilles & Boissier, che collabora da anni con la Maison, la boutique dell'Aeroporto internazionale di Hong Kong copre una superficie di 70 metri quadrati.

Boiserie in legno di rovere fumé per la facciata e le pareti, marmo Calacatta per i pavimenti. Sottili lastre verticali di metallo che creano un effetto schermo sul soffitto lasciato aperto e un sapiente gioco di specchi sul retro degli armadi per allargare lo spazio: sono questi gli elementi chiave in puro stile “Haute Montagne” e in perfetta sintonia con le radici della Maison.

Presso la boutique Moncler dell'Aeroporto internazionale di Hong Kong sono in vendita le collezioni Moncler e Moncler Grenoble, oltre agli accessori uomo e donna.

Boutique Moncler
Aeroporto Internazionale di Hong Kong
Terminal 1
Room 6E126
Lantau, Hong Kong

MONCLER nasce a Monestier de Clermont, Grenoble, in Francia, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una costante ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outwear alla quotidianità metropolitana. Nel 2003 Remo Ruffini ha rilevato la Maison della quale è Presidente e Amministratore Delegato. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni Moncler abbigliamento e accessori, Moncler Gamme Rouge, Moncler Gamme Bleu, Moncler Grenoble e Moncler Enfant, tramite boutique dirette e attraverso i più esclusivi Department Store e multimarca internazionali.