



COMUNICATO STAMPA MONCLER S.P.A.

MONCLER: NUOVA STRUTTURA ORGANIZZATIVA
ROBERTO EGGS CHIEF MARKETING & OPERATING OFFICER
LUCIANO SANTEL CHIEF CORPORATE & SUPPLY OFFICER

Milano, 6 luglio 2017 – Moncler comunica di aver adottato una nuova struttura organizzativa che prevede l'integrazione delle funzioni di marketing e comunicazione sotto la responsabilità del Chief Operating Officer e le funzioni relative alla *supply chain* sotto la responsabilità del *Chief Corporate Officer*, con l'obiettivo di continuare a rendere i processi decisionali del Gruppo ancor più integrati ed efficienti.

In questa direzione Roberto Eggs, in Moncler dal maggio 2015 con il ruolo di *Chief Operating Officer*, assume l'incarico di *Chief Marketing & Operating Officer*, estendendo le proprie responsabilità a tutte le funzioni di Marketing, Comunicazione e Digital.

Luciano Santel, entrato in Moncler nel settembre 2013 con il ruolo di *Chief Corporate Officer*, assume l'incarico di *Chief Corporate & Supply Officer*, ampliando le proprie responsabilità a tutte le funzioni della *supply chain*.

Entrambi continueranno a riportare direttamente a Remo Ruffini, Presidente e Amministratore Delegato di Moncler.

Remo Ruffini, Presidente e Amministratore Delegato di Moncler, ha così commentato: “Ritengo che questa nuova organizzazione aziendale sia perfettamente coerente con la volontà e l'impegno mio e del mio team di continuare a rendere Moncler sempre più flessibile, snella e veloce. Roberto e Luciano lavoreranno ancor a più stretto contatto con me, anche quale responsabile della strategia del marchio Moncler, con l'obiettivo di affrontare nel modo più tempestivo ed efficace le sfide future e continuare a creare valore aggiunto per il Gruppo e per i nostri stakeholder.”

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

Investors

Paola Durante

Moncler Investor Relations & Strategic Planning Director
Tel. +39 02 42203560
investor.relations@moncler.com

Anna Rita Trevisan

Moncler Investor Relations Manager
Tel. +39 049 9389626
investor.relations@moncler.com

Media

Domenico Galluccio

Moncler Worldwide Press Office and Media Director
Tel. +39 02 42203540
domenico.galluccio@moncler.com

Image Building

Simona Raffaelli – Emanuela Borromeo
Tel. +39 02 89011300
moncler@imagebuilding.it

Teneo Blue Rubicon

Laura Gilbert – Gayden Metcalfe
Tel. +44 20 7260 2700
moncler@teneobluerubicon.com

About Moncler

Moncler nasce in Francia, a Monestier-de-Clermont, Grenoble, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una continua ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Nel 2003 Remo Ruffini ha rilevato la Maison della quale è Presidente e Amministratore Delegato. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni Moncler abbigliamento e accessori, Moncler Gamme Rouge, Moncler Gamme Bleu, Moncler Grenoble e Moncler Enfant, tramite boutique dirette e attraverso i più esclusivi Department Store multimarca internazionali.