



MONCLER S.P.A.: IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE HA APPROVATO
L'INTERIM MANAGEMENT STATEMENT RELATIVO AI PRIMI NOVE MESI DEL 2017¹

**FATTURATO A 737 MILIONI DI EURO (+16% A CAMBI COSTANTI).
CONTINUA LA CRESCITA A DOPPIA CIFRA ANCHE NEL TERZO TRIMESTRE;
FORTE SVILUPPO IN TUTTI I MERCATI INTERNAZIONALI**

- **Ricavi Consolidati pari a Euro 736,8 milioni, +15% rispetto a Euro 639,3 milioni nei primi nove mesi del 2016; +16% a tassi di cambio costanti**
- **Ricavi Retail: Euro 477,8 milioni, +19% rispetto a Euro 400,4 milioni nei primi nove mesi del 2016, +20% a tassi di cambio costanti**
- **Ricavi Wholesale: Euro 259,0 milioni, +8% rispetto a Euro 238,9 milioni nei primi nove mesi del 2016; +9% a tassi di cambio costanti**
- **Mercati internazionali: ricavi pari a Euro 622,9 milioni, +18% rispetto a Euro 529,7 milioni nei primi nove mesi del 2016; +19% a tassi di cambio costanti**
- **Altre delibere**
 - **Pubblicazione Calendario Finanziario 2018**

Remo Ruffini, Presidente e Amministratore Delegato di Moncler, ha commentato: “Essere innovatori restando fedeli alle proprie origini è da sempre il motto di Moncler ed è il volano che ci ha permesso, anche in questo trimestre, di continuare a crescere a doppia cifra. Oggi il consumatore, in particolare nel settore dei beni di lusso, evolve velocemente e si muove su binari diversi rispetto al passato, rompendo a volte schemi consolidati. Parlare a questo consumatore significa usare strumenti e codici nuovi che non sostituiscono, ma affiancano, quelli tradizionali. Per questo, oggi più che mai, ritengo sia fondamentale guardare avanti con ancora più coraggio e fiducia. Ed è per questo che assieme al mio team stiamo lavorando su nuovi importanti progetti, che ritengo porteranno grande valore al brand Moncler.

Sono inoltre molto orgoglioso che, con la recente inaugurazione del *flagship store* di Milano-Montenapoleone abbiamo rinforzato la rete di negozi bandiera, simbolo della profonda evoluzione che Moncler sta vivendo, rimanendo comunque sempre fedele a se stesso ed alla sua unicità.”

¹ Questa nota si applica a tutto il comunicato stampa: dati arrotondati, non sottoposti a revisione contabile.

Milano, 24 ottobre 2017 – Il Consiglio di Amministrazione di Moncler S.p.A., riunitosi in data odierna, ha esaminato ed approvato l'”*Interim Management Statement*” relativo ai primi nove mesi dell'esercizio 2017.

Analisi dei Ricavi Consolidati

Nel corso dei primi nove mesi dell'esercizio 2017 Moncler ha realizzato **ricavi pari a Euro 736,8 milioni, in aumento del 15% a tassi di cambio correnti e del 16% a tassi di cambio costanti**, rispetto a Euro 639,3 milioni registrati nello stesso periodo del 2016.

Ricavi per Area Geografica

	Primi Nove Mesi 2017		Primi Nove Mesi 2016		Variazione %	
	Eur '000	%	Eur '000	%	Cambi correnti	Cambi costanti
Italia	113.863	15,5%	109.629	17,1%	+4%	+4%
EMEA (escl. Italia)	240.361	32,6%	203.774	31,9%	+18%	+21%
Asia e Resto del Mondo	257.158	34,9%	216.169	33,8%	+19%	+19%
Americhe	125.401	17,0%	109.730	17,2%	+14%	+14%
Ricavi Totali	736.783	100,0%	639.302	100,0%	+15%	+16%

Nei primi nove mesi del 2017, Moncler ha conseguito performance positive in tutte le aree geografiche in cui opera.

L'aumento del fatturato in **Italia** è stato pari al 4%, grazie alla crescita organica di entrambi i canali distributivi. Nel terzo trimestre il mercato domestico è stato in parte penalizzato dalla chiusura temporanea del negozio di Milano-Montenapoleone, che ha riaperto ad ottobre, con un importante ampliamento della superficie di vendita.

Il fatturato in **EMEA** è aumentato del 21% a tassi di cambio costanti, grazie ad una solida crescita in entrambi i canali distributivi, in particolare nel canale retail che ha beneficiato di aumenti a doppia cifra in tutti i principali mercati. Regno Unito e Francia hanno continuato a registrare tassi di crescita significativi.

In **Asia e Resto del Mondo** il fatturato è aumentato del 19% a tassi di cambio costanti, con performance positive di tutti i mercati. In Giappone è continuata la crescita a doppia cifra, trainata principalmente dal canale retail. In APAC entrambi i canali hanno registrato performance significative, in accelerazione nel terzo trimestre. Il canale retail, in particolare, ha beneficiato sia di un'importante crescita organica che di un'espansione del network, anche grazie alla *relocation* del negozio di Hong Kong-Harbour City nel nuovo *flagship store* in Canton Road. Infine, il business in Corea continua a crescere a doppia cifra, grazie al forte apprezzamento del Brand tra la clientela locale.

Nelle **Americhe** il fatturato è in aumento del 14% a tassi di cambio costanti, supportato dalla crescita a doppia cifra in entrambi i canali distributivi ed in entrambi i mercati nordamericani (Stati Uniti e Canada). Il canale retail è stato in particolare trainato dalle nuove aperture. Il canale wholesale continua ad ottenere solidi risultati, grazie ad un buon livello di *sell-through* ed allo sviluppo della rete di *shop-in-shop*.

Ricavi per Canale Distributivo

	Primi Nove Mesi 2017		Primi Nove Mesi 2016		Variazione %	
	Eur '000	%	Eur '000	Eur '000	Cambi correnti	Cambi costanti
Retail	477.832	64,9%	400.379	62,6%	+19%	+20%
Wholesale	258.951	35,1%	238.923	37,4%	+8%	+9%
Ricavi Totali	736.783	100,0%	639.302	100,0%	+15%	+16%

Il **canale distributivo retail** ha conseguito ricavi pari a Euro 477,8 milioni rispetto a Euro 400,4 milioni nei primi nove mesi dell'esercizio 2016, con un incremento del 20% a tassi di cambio costanti, grazie sia alla crescita organica che allo sviluppo della rete di negozi monomarca a gestione diretta (Directly Operated Stores, DOS).

Il **canale wholesale** ha registrato ricavi pari a Euro 259,0 milioni rispetto a Euro 238,9 milioni nel corso dei primi nove mesi del 2016, in aumento del 9% a tassi di cambio costanti, trainato dalla crescita organica e dallo sviluppo di punti vendita monomarca.

Rete Distributiva Monomarca

Al 30 settembre 2017, la rete di **negozi monomarca Moncler** può contare su **195 punti vendita diretti retail (DOS)**, in aumento di 5 unità rispetto al 31 dicembre 2016, e su **48 punti vendita wholesale (shop-in-shop)**, in aumento di 6 unità rispetto al 31 dicembre 2016.

Nel corso del terzo trimestre 2017, Moncler ha inaugurato 4 punti vendita retail (tra cui il primo DOS in Kazakistan, ad Almaty) e 2 *shop-in-shop* (al netto di due conversioni a retail).

	30/09/2017	31/12/2016	Aperture nette Primi Nove Mesi 2017
Retail Monomarca	195	190	5
Italia	18	19	(1)
EMEA (escl. Italia)	58	55	3
Asia e Resto del Mondo	95	93	2
Americhe	24	23	1
Wholesale Monomarca	48	42	6

Altre Delibere

Pubblicazione Calendario Finanziario 2018

In data odierna, Moncler ha reso noto, attraverso un comunicato stampa, il calendario degli eventi societari per l'anno 2018, disponibili sul sito internet della Società all'indirizzo www.monclergroup.com sezione *Investor Relations*.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Luciano Santel dichiara, ai sensi e per gli effetti dell'articolo 154-bis, comma 2, del D. Lgs. N. 58 del 1998, che l'informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

Investors

Paola Durante

Moncler Investor Relations & Strategic Planning Director
Tel. +39 02 42203560
investor.relations@moncler.com

Anna Rita Trevisan

Moncler Investor Relations Manager
Tel. +39 049 9389626
investor.relations@moncler.com

Media

Domenico Galluccio

Moncler Worldwide Press Office and Media Director
Tel. +39 02 42203540
domenico.galluccio@moncler.com

Image Building

Simona Raffaelli – Alexia Casaus
Tel. +39 02 89011300
moncler@imagebuilding.it

Teneo Blue Rubicon

Ian Limbach – Gayden Metcalfe
Tel. +44 20 7260 2700
moncler@teneobluerubicon.com

About Moncler

Moncler nasce in Francia, a Monestier-de-Clermont, Grenoble, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una continua ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Nel 2003 Remo Ruffini ha rilevato la Maison della quale è Presidente e Amministratore Delegato. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni abbigliamento e accessori a marchio Moncler, Moncler Gamme Rouge, Moncler Gamme Bleu, Moncler Grenoble e Moncler Enfant, tramite boutique dirette e attraverso i più esclusivi Department Store multimarca internazionali.