



MONCLER S.P.A.: IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE HA APPROVATO
L'INTERIM MANAGEMENT STATEMENT RELATIVO AI PRIMI NOVE MESI DEL 2016¹

**CONTINUA LA CRESCITA A DOPPIA CIFRA.
FATTURATO A 639 MILIONI DI EURO (+14%) CON
PERFORMANCE POSITIVE IN TUTTE LE AREE GEOGRAFICHE**

- **Ricavi Consolidati pari a Euro 639,3 milioni, rispetto a Euro 561,5 milioni nei primi nove mesi del 2015; +14% a tassi di cambio correnti e costanti**
- **Positivo il contributo di entrambi i canali distributivi**
 - **Fatturato retail: Euro 400,4 milioni, rispetto a Euro 334,2 milioni del primi nove mesi del 2015, +20% a tassi di cambio correnti e costanti**
 - **Fatturato wholesale: Euro 238,9 milioni, rispetto a Euro 227,3 milioni dei primi nove mesi del 2015; +5% a tassi di cambio correnti e costanti**
- **Forte espansione dei mercati internazionali**
 - **Asia e Resto del Mondo: Euro 216,2 milioni, rispetto a Euro 170,5 milioni nei primi nove mesi del 2015; +27% a tassi di cambio correnti e +25% a tassi di cambio costanti**
 - **EMEA: Euro 203,8 milioni, rispetto a Euro 190,0 milioni nei primi nove mesi del 2015; +7% a tassi di cambio correnti e +9% a tassi di cambio costanti**
 - **Americhe: Euro 109,7 milioni, rispetto a Euro 93,6 milioni dei primi nove mesi del 2015; +17% a tassi di cambio correnti e +18% a tassi di cambio costanti**
 - **Italia: Euro 109,6 milioni, +2% rispetto a Euro 107,4 milioni nei primi nove mesi del 2015**
- **Altre delibere**
 - **Pubblicazione Calendario Finanziario 2017**
 - **Juan Carlos Torres Carretero nominato per cooptazione nuovo Consigliere di Amministrazione**

¹ Questa nota si applica a tutto il comunicato stampa: dati arrotondati, non sottoposti a revisione contabile.

Remo Ruffini, Presidente e Amministratore Delegato di Moncler, ha commentato: “Focalizzazione, esclusività, chiarezza e selettività, sono gli assi su cui, sin dal 2003, abbiamo impostato la strategia di sviluppo del brand Moncler. Oggi più che mai sono convinto che questa visione ci abbia permesso e, mi auguro, ci permetterà di continuare a ottenere risultati eccezionali. Nei primi nove mesi del 2016, Moncler ha registrato un fatturato in crescita del 14% proseguendo, anche nel terzo trimestre, a crescere a doppia cifra. Segnali molto buoni continuano, inoltre, ad arrivare dai nostri consumatori relativamente alle collezioni Autunno/Inverno 2016. Ma non solo. Sono anche estremamente contento del lavoro fatto sul progetto *Flagship* che ci ha portati quest’anno ad inaugurare prestigiosi negozi in città di primaria importanza, oltre che a Londra anche a Seoul e a New York, dove da poco abbiamo aperto il nostro negozio di Madison Avenue. Seppure il contesto macroeconomico e politico permanga incerto e volatile e imponga a tutti noi ancora più selettività ed attenzione al futuro, rimango convinto che Moncler potrà continuare a registrare ottimi risultati”.

Milano, 8 novembre 2016 – Il Consiglio di Amministrazione di Moncler S.p.A., riunitosi in data odierna, ha esaminato ed approvato l’*Interim Management Statement*” relativo ai primi nove mesi dell’esercizio 2016.

Analisi dei Ricavi Consolidati

Nel corso dei primi nove mesi dell’esercizio 2016 Moncler ha realizzato **ricavi pari a Euro 639,3 milioni, in aumento del 14% a tassi di cambio correnti e costanti**, rispetto a Euro 561,5 milioni registrati nello stesso periodo del 2015.

Ricavi per Area Geografica

	Primi Nove Mesi 2016		Primi Nove Mesi 2015		Variazione %	
	Eur '000	%	Eur '000	%	Cambi correnti	Cambi costanti
Italia	109.629	17,1%	107.395	19,1%	+2%	+2%
EMEA (escl. Italia)	203.774	31,9%	190.008	33,8%	+7%	+9%
Asia e Resto del Mondo	216.169	33,8%	170.456	30,4%	+27%	+25%
Americhe	109.730	17,2%	93.642	16,7%	+17%	+18%
Ricavi Totali	639.302	100,0%	561.501	100,0%	+14%	+14%

Nei primi nove mesi del 2016, Moncler ha conseguito performance positive in tutte le aree geografiche in cui opera. Significativa la crescita nei mercati internazionali che al 30 settembre 2016 hanno contribuito all’83% del fatturato consolidato (vs. 81% al 30 settembre 2015).

In **Asia e Resto del Mondo** il fatturato ha registrato un aumento del 25% a tassi di cambio costanti e del 27% a tassi di cambio correnti. In particolare, in Cina Moncler continua a registrare ottime performance, grazie alla forza del marchio ed ad una buona accoglienza delle collezioni Autunno/Inverno 2016. In Corea, la crescita significativa del canale *retail* è stata trainata sia dalla rete di negozi esistenti che dalle recenti aperture, che includono l’aeroporto di Incheon ed un punto vendita Duty Free a Seoul downtown. In Giappone, il trend di crescita è stato più contenuto rispetto ai primi mesi dell’anno, penalizzato dall’apprezzamento dello Yen.

Nelle **Americhe** il fatturato è in aumento del 18% a tassi di cambio costanti e del 17% a tassi di cambio correnti. Alla crescita del canale *retail* hanno contribuito le buone performance dei negozi aperti nel corso degli ultimi dodici mesi. Il canale *wholesale* continua a registrare solidi risultati in particolare all’interno dei principali

department store del lusso beneficiando, nel terzo trimestre, anche dell'apertura di quattro *shop-in-shop* (Toronto, Los Angeles e due a New York).

Il fatturato in EMEA è aumentato del 9% a tassi di cambio costanti e del 7% a tassi di cambio correnti grazie ad una solida crescita in entrambi i canali distributivi. In particolare il canale *retail* ha beneficiato delle ottime performance di Regno Unito, in accelerazione nel terzo trimestre, e Germania. Nel Regno Unito la crescita a doppia cifra è stata trainata dall'aumento della domanda locale, dei flussi turistici e dalla buona performance del nuovo *flagship store* di Londra - Bond Street. Il canale *wholesale* registra buoni risultati, in particolare, nel Regno Unito ed in Germania.

La crescita del fatturato in **Italia** è stata pari al 2%. Nel terzo trimestre il mercato domestico ha registrato una buona performance del canale retail, seppur limitata dai risultati del canale wholesale, su cui hanno influito la politica di razionalizzazione dei punti vendita, in linea con le attese del management.

Ricavi per Canale Distributivo

	Primi Nove Mesi 2016		Primi Nove Mesi 2015		Variazione %	
	Eur '000	%	Eur '000	Eur '000	%	Cambi costanti
Retail	400.379	62,6%	334.208	59,5%	+20%	+20%
Wholesale	238.923	37,4%	227.293	40,5%	+5%	+5%
Ricavi Totali	639.302	100,0%	561.501	100,0%	+14%	+14%

Il canale distributivo *retail* ha conseguito ricavi pari a Euro 400,4 milioni rispetto a Euro 334,2 milioni nei primi nove mesi dell'esercizio 2015, con un incremento del 20% a tassi di cambio costanti e correnti, grazie sia allo sviluppo della rete di negozi monomarca a gestione diretta (Directly Operated Stores, DOS) che alla crescita organica.

Il canale *wholesale* ha registrato ricavi pari a Euro 238,9 milioni rispetto a Euro 227,3 milioni nel corso dei primi nove mesi del 2015, in crescita del 5% a tassi di cambio costanti e correnti, trainato dai mercati europei e nordamericani.

Rete Distributiva Monomarca

Al 30 settembre 2016, la rete di negozi monomarca Moncler può contare su **186 punti vendita diretti retail (DOS)**, in aumento di 13 unità rispetto al 31 dicembre 2015 (7 aperture nel corso del terzo trimestre 2016) e su **40 shop-in-shop wholesale**, in aumento di 6 unità rispetto al 31 dicembre 2015 (4 aperture nel corso del terzo trimestre 2016).

	30/09/2016	31/12/2015	Aperture nette Primi Nove Mesi 2016
Retail	186	173	13
Italia	19	19	-
EMEA (escl. Italia)	54	53	1
Asia e Resto del Mondo	91	82	9
Americhe	22	19	3
Wholesale	40	34	6
Totale Monomarca	226	207	19

Altre Delibere

– Pubblicazione Calendario Finanziario 2017

In data odierna, Moncler ha reso noto, attraverso un comunicato stampa, il calendario degli eventi societari per l'anno 2017, disponibili sul sito internet della Società all'indirizzo www.monclergroup.com sezione *Investor Relations*.

– Juan Carlos Torres Carretero nominato per cooptazione nuovo Consigliere di Amministrazione

Il Consiglio di Amministrazione riunitosi in data odierna ha preso atto delle dimissioni del Consigliere Vivianne Akriche, membro anche del Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità, rassegnate in esecuzione dei Patti Parasociali tra i Soci, come già comunicato dalla Società in data 25 ottobre 2016.

Il Consiglio di Amministrazione di Moncler ringrazia Vivianne Akriche per l'importante lavoro svolto ed il contributo apportato all'attività consiliare.

Il Consiglio di Amministrazione ha conseguentemente deliberato, ai sensi dell'art. 2386 del Codice Civile e dell'art. 13.4 dello Statuto Sociale, la nomina per cooptazione di Juan Carlos Torres Carretero, il quale resterà in carica fino alla prossima Assemblea.

A seguito della nomina, il Consiglio di Amministrazione ha verificato, sulla base delle informazioni fornite dal Consigliere nominato Torres Carretero e a disposizione della Società, l'inesistenza di cause di ineleggibilità, decadenza ed incompatibilità, nonché la sussistenza dei requisiti prescritti dalla normativa vigente anche regolamentare per i componenti del Consiglio di Amministrazione delle società quotate.

In occasione della medesima riunione, il Consiglio di Amministrazione ha provveduto a reintegrare il Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità, nominando, in sostituzione del Consigliere Vivianne Akriche, il Consigliere Guido Pianaroli, nominato dall'Assemblea dei Soci del 20 aprile 2016, quale membro indipendente del medesimo Comitato.

Il *curriculum vitae* del Consigliere Juan Carlos Torres Carretero e la dichiarazione rilasciata relativamente all'accettazione della carica, all'inesistenza di cause di ineleggibilità e incompatibilità, al possesso dei requisiti prescritti dalla normativa vigente per l'assunzione della carica, sono disponibili sul sito internet della Società all'indirizzo www.monclergroup.com sezione *Governance*.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Luciano Santel dichiara, ai sensi e per gli effetti dell'articolo 154-bis, comma 2, del D. Lgs. N. 58 del 1998, che l'informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

Paola Durante

Investor Relations

Tel. +39 02 42203560

investor.relations@moncler.com

Domenico Galluccio

Press Office

Tel. +39 02 42203540

domenico.galluccio@moncler.com

Italy: Image Building

Simona Raffaelli – Emanuela Borromeo

Tel. +39 02 89011300

moncler@imagebuilding.it

International: Teneo Blue Rubicon

Laura Gilbert – Gayden Metcalfe

Tel. +44 20 7260 2700

moncler@teneobluerubicon.com

About Moncler

Moncler nasce in Francia, a Monestier-de-Clermont, Grenoble, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una continua ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Nel 2003 Remo Ruffini ha rilevato la Maison della quale è Presidente e Amministratore Delegato. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni Moncler abbigliamento e accessori, Moncler Gamme Rouge, Moncler Gamme Bleu, Moncler Grenoble e Moncler Enfant, tramite boutique dirette e attraverso i più esclusivi Department Store multimarca internazionali.