



MONCLER S.P.A.: IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA
L'INTERIM MANAGEMENT STATEMENT RELATIVO AL PRIMO TRIMESTRE 2018¹

**RICAVI A EURO 332 MILIONI, +28% A TASSI DI CAMBIO COSTANTI,
SIGNIFICATIVA CRESCITA A DOPPIA CIFRA IN TUTTE LE AREE GEOGRAFICHE,
CANALE RETAIL A EURO 256 MILIONI, +35% A TASSI DI CAMBIO COSTANTI**

- **Ricavi consolidati: Euro 332,0 milioni, +20% rispetto a Euro 276,2 milioni nel primo trimestre 2017; +28% a tassi di cambio costanti**
- **Ricavi retail: Euro 256,2 milioni, +26% rispetto a Euro 203,9 milioni nel primo trimestre 2017; +35% a tassi di cambio costanti**
- **Ricavi wholesale: Euro 75,8 milioni, +5% rispetto a Euro 72,3 milioni nel primo trimestre 2017; +9% a tassi di cambio costanti**
- **Mercati internazionali: ricavi pari a Euro 288,8 milioni, +22% rispetto a Euro 237,0 milioni nel primo trimestre 2017; +31% a tassi di cambio costanti**
- **Attuazione del Piano di Performance Shares 2018-2020**

Remo Ruffini, Presidente e Amministratore Delegato di Moncler, ha commentato: “Il primo trimestre del 2018 ha segnato un’ulteriore, fondamentale, tappa nel cammino del nostro Gruppo. Non soltanto per i risultati che considero eccezionali, con un aumento dei ricavi del 28% a tassi di cambio costanti e una crescita a doppia cifra in tutte le aree geografiche. Ma anche, e soprattutto, perché il 20 febbraio abbiamo presentato il nostro progetto *Moncler Genius*, un hub creativo che ha saputo reinterpretare lo spirito di Moncler andando oltre il concetto di stagione. Un nuovo modo di lavorare che ha nella volontà di cercare linguaggi diversi, per interagire costantemente con il consumatore, la sua essenza e nel digitale la sua attuazione. Ciascuna delle collezioni verrà lanciata singolarmente a partire dal prossimo 14 Giugno con *Moncler Fragment Hiroshi Fujiwara*; a seguire arriveranno sul mercato tutte le altre collezioni con cadenza mensile”.

¹ Questa nota si applica a tutto il comunicato stampa: dati arrotondati, non sottoposti a revisione contabile.

Milano, 4 maggio 2018 – Il Consiglio di Amministrazione di Moncler S.p.A., riunitosi in data odierna, ha esaminato ed approvato l'”Interim Management Statement” relativo al primo trimestre dell'esercizio 2018.

Analisi dei Ricavi Consolidati

Nel corso del primo trimestre dell'esercizio 2018 Moncler ha realizzato **ricavi pari a Euro 332,0 milioni, in aumento del 20% a tassi di cambio correnti** rispetto a Euro 276,2 milioni registrati nello stesso periodo del 2017, **e del 28% a tassi di cambio costanti**.

Ricavi per Area Geografica

	Primo Trimestre 2018		Primo Trimestre 2017		Variazione %	
	Eur '000	%	Eur '000	%	Cambi correnti	Cambi costanti
Italia	43.274	13,0%	39.172	14,2%	+10%	+10%
EMEA (escl. Italia)	96.566	29,1%	82.904	30,0%	+16%	+18%
Asia e Resto del Mondo	146.400	44,1%	115.203	41,7%	+27%	+39%
Americhe	45.806	13,8%	38.917	14,1%	+18%	+34%
Ricavi Totali	332.046	100,0%	276.196	100,0%	+20%	+28%

Moncler ha conseguito una crescita dei ricavi a doppia cifra in tutte le aree geografiche in cui opera.

In **Italia** l'incremento dei ricavi è stato pari al 10%, sostenuto, in particolare, dalla crescita del canale retail.

In **EMEA** i ricavi sono aumentati del 18% a tassi di cambio costanti, trainati da entrambi i canali distributivi, con una solida crescita in tutti i mercati. In particolare Francia, Regno Unito e Germania hanno contribuito in maniera significativa ai risultati del primo trimestre.

In **Asia e Resto del Mondo** i ricavi sono aumentati del 39% a tassi di cambio costanti, con crescite rilevanti in tutti i mercati; in particolare, Cina e Hong Kong hanno registrato performance significativamente superiori alla media della *region*.

Nelle **Americhe** i ricavi hanno registrato un aumento del 34% a tassi di cambio costanti, trainati da crescite importanti sia negli Stati Uniti che in Canada ed in entrambi i canali distributivi; molto positiva la performance del canale retail.

Ricavi per Canale Distributivo

	Primo Trimestre 2018		Primo Trimestre 2017		Variazione %	
	Eur '000	%	Eur '000	%	Cambi correnti	Cambi costanti
Retail	256.210	77,2%	203.944	73,8%	+26%	+35%
Wholesale	75.836	22,8%	72.252	26,2%	+5%	+9%
Ricavi Totali	332.046	100,0%	276.196	100,0%	+20%	+28%

Il **canale retail** ha conseguito ricavi pari a Euro 256,2 milioni rispetto a Euro 203,9 milioni nel primo trimestre dell'esercizio 2017, con un incremento del 35% a tassi di cambio costanti, grazie ad una forte crescita organica ed allo sviluppo della rete di negozi monomarca a gestione diretta (Directly Operated Stores, DOS).

Il **canale wholesale** ha registrato ricavi pari a Euro 75,8 milioni, rispetto a Euro 72,3 milioni nel corso del primo trimestre del 2017, in crescita del 9% a tassi di cambio costanti, grazie agli ottimi risultati delle collezioni Primavera/Estate 2018 e alle aperture di punti vendita monomarca wholesale (SiS).

Rete Distributiva Monomarca

Al 31 marzo 2018, la rete di **negozi monomarca Moncler** può contare su **205 punti vendita diretti retail (DOS)**, in aumento di 4 unità rispetto al 31 dicembre 2017 e su **61 shop-in-shop (SiS) wholesale**, in aumento di 2 unità rispetto al 31 dicembre 2017.

Nel corso del primo trimestre 2018, Moncler ha inaugurato il *flagship store* di Dubai, oltre a due aperture in Corea ed alla conversione dello *shop-in-shop* Enfant di Londra Harrods in un punto vendita retail.

	31/03/2018	31/12/2017	Aperture nette Primo Trimestre 2018
Retail Monomarca	205	201	4
-----	-----	-----	-----
Italia	21	21	-
EMEA (escl. Italia)	61	59	2
Asia e Resto del Mondo	98	96	2
Americhe	25	25	-
Wholesale Monomarca	61	59	2

Altre Delibere

Il Consiglio di Amministrazione di Moncler, riunitosi in data odierna, dando esecuzione alle delibere adottate dall'Assemblea del 16 aprile 2018, ha altresì deliberato di dare attuazione al piano di *stock grant* denominato "*Piano di Performance Shares 2018-2020*" approvato dalla medesima Assemblea e, per l'effetto, ha approvato il regolamento di attuazione del predetto piano di *stock grant* deliberando l'assegnazione di n. 1.365.531 azioni a favore di n. 99 beneficiari, tra i quali vi sono gli Amministratori esecutivi e i Dirigenti con responsabilità strategiche del Gruppo.

Le informazioni di dettaglio concernenti le decisioni adottate dal Consiglio di Amministrazione inerenti all'attuazione del piano di *stock grant* denominato "*Piano di Performance Shares 2018-2020*" verranno pubblicate nei termini e con le modalità previste dall'art. 84-bis del Regolamento adottato dalla CONSOB con delibera n. 11971 del 14 maggio 1999 e successive modifiche e integrazioni.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Luciano Santel dichiara, ai sensi e per gli effetti dell'articolo 154-bis, comma 2, del D. Lgs. N. 58 del 1998, che l'informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

Investors

Paola Durante

Moncler Investor Relations & Strategic Planning Director

Tel. +39 02 42203560

investor.relations@moncler.com

Anna Rita Trevisan

Moncler Investor Relations Manager

Tel. +39 049 9389626

investor.relations@moncler.com

Media

Domenico Galluccio

Moncler Worldwide Press Office and Media Director

Tel. +39 02 42203540

domenico.galluccio@moncler.com

Image Building

Simona Raffaelli – Emanuela Borromeo

Tel. +39 02 89011300

moncler@imagebuilding.it

About Moncler

Moncler nasce a Monestier-de-Clermont, Grenoble, in Francia, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una costante ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Nel 2003 Remo Ruffini ha rilevato la Maison della quale è Presidente e Amministratore Delegato. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni abbigliamento e accessori a marchio Moncler, tramite boutique dirette e attraverso i più esclusivi Department Store e multimarca internazionali.