



MONCLER S.P.A.: IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA
IL PROGETTO DI BILANCIO RELATIVO ALL'ESERCIZIO 2017¹

FORTE CRESCITA DI TUTTI GLI INDICATORI ECONOMICI
RICAVI A EURO 1.194 MILIONI (+17% A CAMBI COSTANTI)
UTILE NETTO A EURO 250 MILIONI +27%
CASSA NETTA A EURO 305 MILIONI

- **Ricavi Consolidati: Euro 1.193,7 milioni, +17% a tassi di cambio costanti e +15% a tassi di cambio correnti, rispetto a Euro 1.040,3 milioni dell'esercizio 2016**
- **Retail *Comp-Store Sales Growth*: +14%**
- **EBITDA *Adjusted*²: Euro 411,6 milioni rispetto a Euro 355,1 milioni dell'esercizio 2016, con un'incidenza sui ricavi del 34,5%**
- **EBIT: Euro 340,9 milioni rispetto a Euro 297,7 milioni dell'esercizio 2016, con un'incidenza sui ricavi del 28,6%**
- **Utile Netto di Gruppo: Euro 249,7 milioni, in crescita del 27% rispetto a Euro 196,0 milioni dell'esercizio 2016, con un'incidenza sui ricavi del 20,9%**
- **Cassa Netta: Euro 304,9 milioni al 31 dicembre 2017, rispetto a Euro 105,8 milioni al 31 dicembre 2016**
- **Proposto dividendo di Euro 0,28 per azione, pari a complessivi Euro 70,8 milioni³**
- **Approvati i risultati preliminari della Dichiarazione Consolidata Non Finanziaria 2017**
- **Adozione di un nuovo piano di *stock grant* e proposta di autorizzazione all'acquisto di azioni proprie**
- **Il management di Moncler domani, 27 Febbraio c.a., durante il Capital Markets Day 2018, incontrerà la comunità finanziaria per un commento sui risultati dell'esercizio 2017 e un aggiornamento sulle strategie di sviluppo future del Gruppo (www.monclergroup.com)**

¹ Questa nota si applica a tutto il comunicato stampa: dati arrotondati.

² Prima dei costi non-monetari relativi ai piani di incentivazione azionaria.

³ Tenuto conto delle azioni emesse al 31 dicembre 2017, al netto delle azioni proprie direttamente detenute dalla società.

Remo Ruffini, Presidente e Amministratore Delegato di Moncler, ha commentato: “Credo che una crescita a doppia cifra di tutti i principali indicatori economici ed una generazione di cassa di Euro 200 milioni, confermino ancora una volta la grande forza di Moncler e la validità della nostra strategia. Una strategia che da sempre si basa su pochi, semplici, capisaldi: unicità, selettività e controllo, che ci hanno permesso, negli anni, di realizzare una crescita solida e vigorosa.

Ma la nostra forza, in Moncler, sta anche nella capacità di rinnovarci nella continuità e di saper fare scelte coraggiose. Il consumatore sta cambiando in modo sostanziale, il nostro settore sta evolvendo a grande velocità. Ed è per questo che abbiamo deciso di aprire un nuovo capitolo, entusiasmante e sfidante, che ritengo ci permetterà di affrontare le prossime vette con sempre più determinazione, forti del sentiero tracciato nel passato ma anche con una chiara visione del futuro che ci attende.”

Milano, 26 febbraio 2018 – Il Consiglio di Amministrazione di Moncler S.p.A., riunitosi in data odierna, ha esaminato ed approvato il Progetto di Bilancio relativo all'esercizio 2017.

Analisi dei Ricavi Consolidati

Nell'esercizio 2017 Moncler ha realizzato **ricavi pari a Euro 1.193,7 milioni**, rispetto a Euro 1.040,3 milioni nell'esercizio 2016, in aumento del 17% a tassi di cambio costanti e del 15% a tassi di cambio correnti. Significativa la crescita nel quarto trimestre, che è stata del 17% a tassi di cambio costanti e del 14% a tassi di cambio correnti, nonostante l'impegnativa base di confronto.

Ricavi per Area Geografica

	Esercizio 2017		Esercizio 2016		Variazione %	
	(Euro/000)	%	(Euro/000)	%	Cambi correnti	Cambi costanti
Italia	149.349	12,5%	143.186	13,8%	+4%	+4%
EMEA (escl. Italia)	352.367	29,5%	303.344	29,2%	+16%	+19%
Asia e Resto del Mondo	495.476	41,5%	418.524	40,2%	+18%	+20%
Americhe	196.512	16,5%	175.257	16,8%	+12%	+14%
Ricavi Totali	1.193.704	100,0%	1.040.311	100,0%	+15%	+17%

In **Italia** l'incremento dei ricavi è stato pari al 4%, con performance omogenee dei canali distributivi. In particolare, nel quarto trimestre il canale retail ha beneficiato di una buona crescita organica e della riapertura del *flagship store* di Milano in Via Montenapoleone.

In **EMEA** i ricavi sono aumentati del 19% a tassi di cambio costanti, con crescita a doppia cifra in entrambi i canali e nei principali mercati. Molto buone le performance nel quarto trimestre in Francia, Regno Unito e

Germania. Il Regno Unito ha registrato, anche nel quarto trimestre, un incremento a doppia cifra in entrambi i canali, nonostante una base di confronto più sfidante, grazie alla buona crescita organica dei negozi a gestione diretta e ai risultati di importanti clienti wholesale, inclusi alcuni *e-tailers*. Anche in Francia i ricavi nel quarto trimestre hanno continuato a registrare crescita a doppia cifra, grazie alla domanda locale ed al sostenuto flusso di turisti. Molto buone nel trimestre anche le performance in Germania in entrambi i canali distributivi.

In **Asia e Resto del Mondo** i ricavi sono aumentati del 20% a tassi di cambio costanti. Il Giappone ha registrato, anche nel quarto trimestre, un incremento a doppia cifra, sostenuto dalla domanda locale e dai flussi turistici. Continuano le buone performance in Cina, trainate da una crescita organica a doppia cifra anche nel quarto trimestre, ad Hong Kong, dove si è svolto l'evento di apertura del *flagship store* in Canton Road, e nel resto dell'Asia-Pacific. Moncler ha ottenuto nell'esercizio ottimi risultati anche in Corea, soprattutto per la performance della rete di negozi esistenti. Nel corso dell'anno è stata inoltre rafforzata la presenza del marchio in alcune località asiatiche ad elevato flusso turistico (Guam, Auckland, Bangkok, Macau, Taipei), grazie all'apertura di punti vendita monomarca wholesale.

Nelle **Americhe** il fatturato ha registrato un aumento del 14% a tassi di cambio costanti, in leggera accelerazione nell'ultimo trimestre nonostante l'impegnativa base di confronto. Ottimi i risultati in Canada e Stati Uniti sia per il canale retail che wholesale, grazie al buon andamento dei negozi esistenti, in accelerazione nel trimestre, e all'apertura di nuovi shop-in-shop nel canale wholesale.

Ricavi per Canale Distributivo

	Esercizio 2017		Esercizio 2016		Variazione %	
	(Euro/000)	%	(Euro/000)	%	Cambi correnti	Cambi costanti
Retail	892.383	74,8%	764.173	73,5%	+17%	+19%
Wholesale	301.321	25,2%	276.138	26,5%	+9%	+10%
Ricavi Totali	1.193.704	100,0%	1.040.311	100,0%	+15%	+17%

Nel corso dell'esercizio 2017, il **canale distributivo retail** ha conseguito ricavi pari a Euro 892,4 milioni rispetto a Euro 764,2 milioni nell'esercizio 2016, con un incremento del 19% a tassi di cambio costanti, grazie ad una significativa crescita organica ed allo sviluppo della rete di negozi monomarca a gestione diretta (*Directly Operated Stores*, DOS). Inoltre, durante l'anno, sono stati completati con successo alcuni importanti progetti relativi all'espansione e alla rilocalizzazione di negozi esistenti.

I ricavi dei negozi aperti da almeno 12 mesi (*comp-store sales*)⁴ sono aumentati del 14%.

Il **canale wholesale** ha registrato ricavi pari a Euro 301,3 milioni rispetto a Euro 276,1 milioni nell'esercizio 2016, in aumento del 10% a tassi di cambio costanti, per le buone performance in Regno Unito e Nord America.

Rete Distributiva Monomarca

Al 31 dicembre 2017, la rete di **negozi monomarca Moncler** può contare su **201 punti vendita diretti (DOS)**, in aumento di 11 unità rispetto al 31 dicembre 2016, di cui 6 negozi aperti nel quarto trimestre, e **59 punti vendita wholesale (shop-in-shop)** in aumento di 17 unità rispetto al 31 dicembre 2016, di cui 11 aperti nel quarto trimestre.

⁴ Il dato di *Comparable Store Sales Growth* considera i DOS (esclusi gli outlet) aperti da almeno 52 settimane e il negozio online; esclude dal calcolo i negozi che sono stati ampliati e/o rilocati.

	31/12/2017	31/12/2016	Aperture nette Esercizio 2017
Retail Monomarca	201	190	11
Italia	21	19	2
EMEA (escl. Italia)	59	55	4
Asia e Resto del Mondo	96	93	3
Americhe	25	23	2
Wholesale Monomarca	59	42	17

Analisi dei Risultati Operativi e Netti Consolidati

Nell'esercizio 2017, il **marginale lordo** consolidato è stato pari a **Euro 917,5 milioni** con un'incidenza sui ricavi del 76,9% rispetto al 75,7% nel 2016. Il miglioramento del margine lordo è riconducibile prevalentemente allo sviluppo del canale *retail* e ad una più efficiente gestione della produzione.

Le **spese di vendita** sono state pari a **Euro 365,1 milioni**, con un'incidenza sui ricavi pari al 30,6%, rispetto al 30,0% nell'esercizio 2016. L'incremento è sostanzialmente legato allo sviluppo del canale retail. Le **spese generali ed amministrative** sono state pari a **Euro 108,6 milioni**, con un'incidenza sui ricavi pari al 9,1%, rispetto al 9,0% nell'esercizio 2016. Le **spese di pubblicità** ammontano a **Euro 79,4 milioni**, con un'incidenza sui ricavi del 6,7% rispetto al 6,6% nell'esercizio 2016.

L'**EBITDA Adjusted⁵** è stato pari a **Euro 411,6 milioni**, in crescita rispetto a Euro 355,1 milioni nell'esercizio 2016, con un'incidenza percentuale sui ricavi pari al 34,5% (34,1% nell'esercizio 2016). Tale risultato è legato principalmente al miglioramento del margine lordo e ad un buon controllo sui costi di vendita, in particolare quelli relativi alla gestione dei negozi retail.

Gli ammortamenti sono stati pari a Euro 47,2 milioni, in aumento del 14% rispetto a Euro 41,7 milioni, con un'incidenza sui ricavi del 4,0% stabile rispetto all'esercizio 2016; tale aumento è sostanzialmente riconducibile agli investimenti legati allo sviluppo del canale retail, sia per quanto riguarda le nuove aperture che per i progetti di *relocations/expansions*.

I piani di incentivazione azionari includono costi non monetari relativi ai piani di *stock option e performance shares* pari a Euro 23,5 milioni, rispetto a Euro 15,7 milioni nel 2016.

L'**EBIT** è stato pari a **Euro 340,9 milioni**, in aumento del 15% rispetto a Euro 297,7 milioni nell'esercizio 2016, con un'incidenza percentuale sui ricavi pari al 28,6%, stabile rispetto all'esercizio 2016.

Il risultato della gestione finanziaria è stato negativo e pari a Euro 5,2 milioni nell'esercizio 2017, penalizzato da Euro 3,8 milioni di differenze cambio negative. Nell'esercizio 2016 il risultato della gestione finanziaria era negativo per Euro 4,6 milioni, influenzato da differenze cambio negative pari a Euro 1,9 milioni. Al netto degli utili e delle perdite su cambi, gli oneri finanziari dell'esercizio 2017 sono stati pari ad Euro 1,3 milioni, rispetto ad Euro 2,7 milioni nell'esercizio 2016.

Il *tax rate* dell'esercizio 2017 è stato pari a 25,6%, rispetto al 33,0% nell'esercizio 2016. Tale diminuzione è, principalmente, riconducibile ad una riduzione dell'aliquota IRES in Italia ed ai benefici fiscali del Patent Box, al

⁵ Prima dei costi non-monetari relativi ai piani di incentivazione azionaria.

netto dei costi legati agli accordi sulle pendenze fiscali, come riportato nella sezione “Fatti di rilievo avvenuti nel secondo semestre 2017” del presente Comunicato Stampa.

Nell'esercizio 2017, l'**utile netto di Gruppo** è stato pari ad **Euro 249,7 milioni**, con un'incidenza sui ricavi del 20,9%, in crescita del 27% rispetto a Euro 196 milioni nell'esercizio 2016.

Analisi dei Risultati Patrimoniali Consolidati

Al 31 dicembre 2017, la **posizione finanziaria netta** è stata positiva e pari a Euro 304,9 milioni, rispetto a Euro 105,8 milioni al 31 dicembre 2016.

Il **capitale circolante netto** è stato pari a **Euro 89,7 milioni**, in diminuzione rispetto a Euro 108,1 milioni al 31 dicembre 2016, con un'incidenza sul fatturato degli ultimi dodici mesi pari all'8% rispetto al 10% al 31 dicembre 2016. Tale miglioramento è prevalentemente legato ad un miglior controllo sul magazzino e sui crediti, ma anche ad uno straordinario aumento dei debiti commerciali, sostanzialmente legato ai costi sostenuti per le aperture di nuovi negozi e per le *relocations/expansions* avvenute nel quarto trimestre dell'anno.

Nel corso dell'esercizio 2017, sono stati effettuati **investimenti netti** per **Euro 72,5 milioni**, in aumento rispetto a Euro 62,3 milioni nel 2016; l'incremento è soprattutto riconducibile agli investimenti per lo sviluppo della rete di negozi diretti (DOS) e per l'ampliamento/*relocation* di alcuni importanti negozi.

Il **free cash flow** nell'esercizio 2017 è stato positivo per Euro 244,3 milioni, rispetto a Euro 210,6 milioni nell'esercizio 2016.

Fatti di Rilievo Avvenuti nel Secondo Semestre 2017

- Piano di Acquisto Azioni Proprie

In data 26 giugno 2017, Moncler ha dato il via ad un programma di acquisto azioni proprie per massimo n. 1.000.000 di azioni ordinarie Moncler S.p.A. (pari allo 0,4% del capitale sociale) in esecuzione della delibera dell'Assemblea dei Soci del 20 aprile 2017. A tale data il Gruppo deteneva 1.000.000 di azioni Moncler acquisite nel 2016 in esecuzione della delibera assembleare del 23 aprile 2015.

In virtù del programma, completato in data 7 agosto 2017, Moncler ha acquistato complessive n. 1.000.000 azioni proprie, pari allo 0,4% del capitale sociale, per un controvalore complessivo di Euro 21,3 milioni.

- Conclusione Collezioni Gamme Rouge e Gamme Blue

In data 13 novembre 2017, Moncler ha annunciato la fine delle collaborazioni con Thom Browne per Gamme Bleu e Giambattista Valli per Gamme Rouge con le collezioni Primavera/Estate 2018. A partire dall'Autunno/Inverno 2018 Moncler avrà un nuovo progetto creativo, annunciato a febbraio 2018 (v. “Fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio”).

- Accordo su Patent Box e su pendenze fiscali

In data 15 dicembre 2017, Moncler ha siglato l'accordo preventivo con l'Agenzia delle Entrate italiana per l'accesso all'agevolazione fiscale del Patent Box e ha raggiunto un accordo relativamente alle verifiche fiscali in corso, inerenti a tematiche di transfer pricing, già riportate nella Relazione Finanziaria Annuale 2016 (“Fatti di rilievo avvenuti nel corso dell'esercizio”).

Il regime fiscale opzionale della Patent Box consente agevolazioni fiscali per cinque anni (2015-2019). Il beneficio fiscale stimato per Moncler per il triennio 2015-2017 è di circa Euro 34 milioni, ed è stato totalmente riflesso nei risultati 2017. La quantificazione del beneficio per gli esercizi 2018 e 2019 avverrà in sede di redazione dei rispettivi bilanci d'esercizio.

L'accordo relativo alle pendenze fiscali conclude i rilievi formulati relativi a tematiche di transfer pricing nei confronti di consociate estere, tutte operanti in Paesi a fiscalità ordinaria. L'accordo prevede un costo totale di Euro 24,5 milioni che, al netto degli accantonamenti esistenti, ha un impatto pari a Euro 14,5 milioni sui risultati 2017.

Fatti di Rilievo Avvenuti dopo la Chiusura dell'Esercizio

- Moncler Genius

In data 20 febbraio 2018, Moncler ha presentato un nuovo capitolo creativo e di comunicazione del Gruppo: una visione del futuro, fruibile adesso. Una visione che supera la temporalità della stagione e stabilisce un dialogo quotidiano con il consumatore: Moncler Genius. Un hub di otto menti eccezionali che, operando insieme pur continuando a coltivare la propria individualità, hanno saputo reinterpretare il Brand ognuno dedicandosi ad un singolo progetto che, interagendo con gli altri, definisce le varie sfaccettature dell'identità di Moncler.

Evoluzione Prevedibile della Gestione

Per l'esercizio 2018, il management di Moncler prevede uno scenario di ulteriore crescita sulla base delle seguenti linee strategiche.

Rafforzamento del Brand. Unicità e coerenza al proprio heritage sono da sempre i pilastri sui quali si fonda la strategia di posizionamento e comunicazione del brand Moncler nel segmento dei beni di lusso. Questi pilastri sono e rimarranno fondamentali anche in futuro. Ma la forza di Moncler sta anche nella sua capacità di rinnovarsi nella continuità. Oggi il consumatore dei beni di lusso sta evolvendo a velocità sempre più elevate rispetto al passato. È anche per far fronte a tali cambiamenti che Moncler ha deciso di aprire un nuovo capitolo, che accompagnerà il Gruppo nel suo cammino di sviluppo futuro.

Focalizzazione sul consumatore. Avere un rapporto diretto con i propri clienti, sia retail, wholesale o digitali, riuscire a coinvolgerli usando tutti i loro *touch point* e saperne intuire le aspettative, questi sono i capisaldi del rapporto che Moncler intende sviluppare con i propri clienti, in particolare con l'importante consumatore locale, in un'ottica di omnicanalità, per sostenere, e se possibile rafforzare, la crescita organica del Gruppo.

Sviluppo internazionale e consolidamento dei mercati "core". Negli anni Moncler ha seguito una chiara strategia di crescita internazionale mantenendo sempre un forte controllo sul business e un contatto diretto con il proprio cliente, sia *wholesale* che *retail*. Moncler vuole continuare a sviluppare selettivamente i mercati internazionali e nel contempo consolidare la propria presenza nei mercati "core", anche attraverso lo sviluppo della rete di negozi monomarca *retail* (DOS), un controllato ampliamento della superficie media degli stessi, lo sviluppo di negozi monomarca *wholesale* (SiS), l'espansione del canale travel retail e il rafforzamento del canale digitale.

Attenta espansione della gamma prodotti. Il Gruppo sta attuando una selettiva espansione in categorie merceologiche complementari al proprio core business dove ha, o è in grado di raggiungere, un'elevata riconoscibilità ed un forte know-how.

Sviluppo sostenibile del business. Da tempo il brand sta rafforzando il suo impegno verso uno sviluppo sostenibile e responsabile di lungo periodo che risponda alle aspettative degli stakeholder in un'ottica di creazione di valore condiviso.

Proposta di Destinazione degli Utili

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di proporre all'Assemblea degli Azionisti il pagamento di dividendi relativi all'esercizio 2017 per Euro 70,8 milioni⁶, pari ad Euro 0,28 per azione ordinaria, con un *payout ratio* del 28% sull'Utile Netto, inclusivo del Risultato di Terzi.

Il dividendo verrà posto in pagamento in data 23 maggio 2018 (data stacco cedola 21 maggio 2018 e record date 22 maggio 2018).

Bilancio d'Esercizio della Capogruppo Moncler S.p.A.

Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre approvato il bilancio per l'esercizio 2017 della Capogruppo Moncler S.p.A..

I ricavi sono pari a Euro 200,0 milioni in aumento del 15% rispetto a Euro 173,8 milioni relativi all'esercizio 2016 ed includono sostanzialmente i proventi derivanti dalla concessione in licenza del marchio Moncler. La crescita dei ricavi riflette l'incremento del business legato allo sviluppo del brand Moncler.

Le spese generali ed amministrative si attestano a Euro 21,4 milioni pari al 10,7% sul fatturato (10,4% nell'esercizio precedente). Le spese di pubblicità sono pari ad Euro 34,3 milioni (Euro 31,0 milioni nell'esercizio 2016).

La voce Piani di incentivazione azionaria è pari a Euro 6,1 milioni rispetto a Euro 4,9 milioni nel 2016 e si riferisce ai piani di *stock option* e *performance shares* relativi a dipendenti, amministratori e consulenti della Capogruppo.

Gli oneri finanziari ammontano ad Euro 39 mila, rispetto a Euro 575 mila nell'esercizio 2016. Gli oneri finanziari si sono sostanzialmente azzerati per effetto del miglioramento della posizione finanziaria netta, che a fine esercizio è positiva.

Le imposte sul reddito passano da Euro 37,7 milioni del 2016 a Euro 4,9 milioni, principalmente in relazione agli effetti positivi derivanti dal Patent Box e dalla riduzione dell'aliquota IRES.

L'utile netto è pari ad Euro 133,3 milioni, in crescita del 63% rispetto a Euro 81,5 milioni nell'esercizio 2016.

La situazione patrimoniale e finanziaria di Moncler S.p.A. riporta al 31 dicembre 2017 un patrimonio netto di Euro 509,9 milioni rispetto a Euro 373,7 milioni alla fine dell'esercizio precedente ed una cassa netta di Euro 43,8 milioni rispetto ad un indebitamento netto di Euro 32,9 milioni al 31 dicembre 2016.

Dichiarazione Consolidata Non Finanziaria 2017

Il Consiglio di Amministrazione di Moncler S.p.A., riunitosi in data odierna, ha esaminato ed approvato i risultati preliminari della Dichiarazione Consolidata Non Finanziaria 2017 predisposta come relazione distinta dal Bilancio d'Esercizio, in conformità a quanto previsto dal D. Lgs. 254/2016.

⁶ Tenuto conto delle azioni emesse al 31 dicembre 2017, al netto delle azioni proprie direttamente detenute dalla società.

La Dichiarazione, redatta in conformità alle linee guida del Global Reporting Initiative (GRI- G4), descrive le attività più rilevanti svolte durante il 2017 in ambito sociale, ambientale ed economico e rende pubblici gli obiettivi di medio-lungo periodo del Piano di Sostenibilità, espressione della volontà del Gruppo di crescere e svilupparsi tenendo in considerazione gli interessi dei diversi stakeholder.

La Dichiarazione Consolidata Non Finanziaria 2017 sarà resa pubblica sul sito internet del Gruppo entro i termini di legge.

Altre Delibere

Il Consiglio in data odierna ha altresì approvato:

- La Relazione sulla Remunerazione ai sensi dell'art. 123-*ter* del d.lgs 24 febbraio 1998, n. 58 e dell'art. 84-*quater* del Regolamento CONSOB n. 11971/1999;
- La Relazione sul governo societario e gli assetti proprietari ai sensi dell'art. 123-*bis* del d.lgs 24 febbraio 1998, n. 58;
- La proposta di sottoporre all'Assemblea ordinaria degli Azionisti - in linea con le migliori prassi di mercato adottate dalle società quotate a livello nazionale ed internazionale ed in *compliance* con le raccomandazioni del Codice di Autodisciplina - ai sensi dell'art. 114-*bis* del d.lgs. 24 febbraio 1998 n. 58, l'adozione di un piano di *stock grant* denominato "Piano di *Performance Shares* 2018-2020" destinato ad Amministratori Esecutivi e/o Dirigenti con Responsabilità Strategiche, e/o dipendenti e/o collaboratori, fra cui si intendono ricompresi anche i consulenti esterni, di Moncler e delle sue Controllate che rivestano ruoli strategicamente rilevanti o comunque in grado di apportare un significativo contributo, nell'ottica del perseguimento degli obiettivi strategici di Moncler, individuati dal Consiglio di Amministrazione, sentito il parere del Comitato per la Remunerazione.

Detto piano prevede l'attribuzione ai beneficiari del diritto a ricevere in caso di raggiungimento degli obiettivi fissati dal Regolamento del piano, un numero determinato di azioni ordinarie Moncler. Le azioni oggetto di assegnazione avranno godimento regolare e, pertanto, i diritti ad esse correlati competeranno a ciascun beneficiario a partire dal momento in cui il medesimo diventerà titolare delle azioni stesse. Per la descrizione in dettaglio della proposta deliberativa di adozione del piano di *stock grant*, dei soggetti destinatari e degli elementi essenziali relativi alle caratteristiche del regolamento del suddetto piano, si rinvia al documento informativo redatto dall'organo amministrativo ai sensi dell'art. 84-*bis* e dell'Allegato 3A del Regolamento Emittenti e alla relazione illustrativa, che saranno pubblicati nei termini e secondo le modalità previste dalla disciplina di legge e di regolamento vigente.

- La proposta di sottoporre all'Assemblea Straordinaria degli Azionisti l'opportunità di conferire delega al Consiglio di Amministrazione, ai sensi dell'art. 2443 del codice civile, per un periodo di cinque anni dalla data della deliberazione, al fine di aumentare il capitale sociale, in via gratuita e scindibile ed anche in più *tranches*, ai sensi dell'art. 2349 del codice civile, per massimi Euro 560.000 con emissione di massime 2.800.000 azioni ordinarie, ad un valore di emissione uguale alla parità contabile delle azioni Moncler alla data di esecuzione, da assegnare ai prestatori di lavoro dipendente di Moncler S.p.A. e delle società da questa controllate che siano beneficiari del "Piano di *Performance Shares* 2018-2020" con conseguente modifica dello statuto sociale vigente.
- La proposta di richiedere all'Assemblea ordinaria degli azionisti l'autorizzazione, ai sensi e per gli effetti dell'articolo 2357 e 2357-*ter* del codice civile, 132 del Testo Unico della Finanza e relative disposizioni di attuazione, all'acquisto e alla disposizione di azioni proprie della Società, previa revoca della delibera

di autorizzazione all'acquisto e disposizione di azioni proprie, assunta dall'Assemblea ordinaria degli Azionisti in data 20 aprile 2017.

La richiesta di autorizzazione all'acquisto e alla disposizione di azioni proprie è finalizzata a consentire alla Società di acquistare e disporre delle azioni ordinarie, per le seguenti finalità: (i) al sostegno della liquidità ed efficienza del mercato e della costituzione del c.d. "magazzino titoli", ivi incluso l'impiego delle azioni proprie acquistate; (ii) quale corrispettivo in operazioni straordinarie, anche di scambio o cessione di partecipazioni da realizzarsi mediante permuta, conferimento o altro atto di disposizione e/o utilizzo, con altri soggetti, inclusa la destinazione al servizio di prestiti obbligazionari convertibili in azioni della Società o prestiti obbligazionari con *warrant*; e (iii) impiego a servizio di piani di compensi basati su strumenti finanziari ai sensi dell'articolo 114-*bis* del TUF a favore di amministratori, dipendenti o collaboratori della Società e/o delle società controllate, nonché da programmi di assegnazione gratuita di azioni agli Azionisti.

L'autorizzazione verrà richiesta all'Assemblea per l'acquisto anche in più tranches, di azioni ordinarie prive di indicazione del valore nominale, fino ad un numero massimo che, tenuto conto delle azioni ordinarie di volta in volta detenute in portafoglio dalla Società e dalle società da essa controllate, non sia complessivamente superiore alla quinta parte del capitale sociale della Società. Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di proporre all'Assemblea che il prezzo di acquisto di ciascuna azione non sia inferiore al prezzo ufficiale di Borsa del titolo Moncler del giorno precedente a quello in cui verrà effettuata l'operazione di acquisto, diminuito del 20%, e non superiore al prezzo ufficiale di Borsa del giorno precedente a quello in cui verrà effettuata l'operazione di acquisto, aumentato del 10%, nel rispetto in ogni caso dei termini e delle condizioni stabilite dall'art. 5, comma 8, del del Regolamento (UE) n. 596 del 16 aprile 2014 relativo agli abusi di mercato e dal Regolamento Delegato (UE) n. 1052 dell'8 marzo 2016, relativo alle condizioni applicabili al riacquisto di azioni proprie e alle misure di stabilizzazione, nonché in conformità alle prassi di mercato di tempo in tempo ammesse approvate ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) n. 596/2014, inclusa, a mero titolo esemplificativo, le prassi ammesse di cui alla delibera della Commissione Nazionale per le Società e la Borsa n. 16839 del 19 marzo 2009. Con riferimento alle operazioni di disposizione delle azioni proprie, il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di proporre all'Assemblea di effettuarle con ogni modalità ritenuta opportuna nell'interesse della Società, nel rispetto delle disposizioni di legge e regolamentari pro tempore vigenti e per il perseguimento delle finalità di cui alla presente proposta di delibera, ivi comprese le vendite sui mercati regolamentati, ai blocchi e mediante permuta o prestito titoli.

Si precisa altresì che, alla data odierna, Moncler detiene in portafoglio complessive n. 2.000.000 azioni proprie, pari allo 0,8% del capitale sociale.

Per ogni ulteriore informazione circa la proposta di autorizzazione all'acquisto e disposizione di azioni proprie, si rinvia alla relazione illustrativa degli amministratori, che sarà pubblicata nei termini e secondo le modalità previste dalla disciplina di legge e di regolamento vigente.

Il Consiglio di Amministrazione ha infine conferito mandato al Presidente per convocare l'Assemblea ordinaria e straordinaria degli Azionisti in unica convocazione il 16 aprile 2018, come indicato nel calendario degli eventi societari per l'esercizio 2018. L'avviso di convocazione dell'Assemblea e la documentazione inerente saranno pubblicati nei termini e secondo le modalità previste dalla disciplina di legge e di regolamento vigente.

Il Consiglio di Amministrazione ha altresì:

- approvato il pagamento degli incentivi annuali di breve periodo (MBO) relativi all'anno 2017, in favore degli Amministratori esecutivi e Dirigenti con responsabilità strategiche; le ulteriori informazioni di dettaglio saranno riportate in allegato alla Relazione sulla Remunerazione;

- approvato, a seguito di verifica del raggiungimento degli obiettivi di performance per l'esercizio 2017 di cui al Regolamento del "Piano di Performance Stock Option 2015", l'esercizio delle opzioni di cui è beneficiario, tra gli altri, un Dirigenti con responsabilità strategiche.

Tutti i documenti saranno messi a disposizione del pubblico, nei termini di legge, presso la sede sociale Moncler in Via Enrico Stendhal n. 47, Milano, sul meccanismo di stoccaggio, autorizzato da Consob "1info" (www.1info.it), e nelle apposite sezioni del sito internet della società (www.monclergroup.com, sezione "Investor\Documenti Finanziari" e sezione "Governance\Assemblea degli Azionisti").

Table Riassuntive

Conto Economico Consolidato

(Migliaia di Euro)	Esercizio 2017	% sui ricavi	Esercizio 2016	% sui ricavi
Ricavi	1.193.704	100,0%	1.040.311	100,0%
% crescita	+15%		+18%	
Costo del Venduto	(276.186)	(23,1%)	(252.303)	(24,3%)
Margine Lordo	917.518	76,9%	788.008	75,7%
Spese di vendita	(365.103)	(30,6%)	(312.353)	(30,0%)
Spese generali e amministrative	(108.660)	(9,1%)	(94.093)	(9,0%)
Spese di pubblicità	(79.393)	(6,7%)	(68.143)	(6,6%)
Piani di incentivazione azionaria	(23.485)	(2,0%)	(15.738)	(1,5%)
EBIT	340.877	28,6%	297.681	28,6%
% crescita	+15%		+18%	
Proventi/(oneri) finanziari ⁽⁷⁾	(5.182)	(0,4%)	(4.592)	(0,4%)
Utile ante imposte	335.695	28,1%	293.089	28,2%
Imposte sul reddito	(85.927)	(7,2%)	(96.767)	(9,3%)
Aliquota fiscale	25,6%		33,0%	
Utile Netto, incluso Risultato di Terzi	249.768	20,9%	196.322	18,9%
Risultato di Terzi	(80)	(0,0%)	(279)	(0,0%)
Utile Netto di Gruppo	249.688	20,9%	196.043	18,8%
% crescita	+27%		+17%	
<hr/>				
EBITDA Adjusted	411.635	34,5%	355.054	34,1%
% crescita	+16%		+18%	

⁷ Esercizio 2017: utili/(perdite) su cambi pari a Euro (3.841) migliaia;
altri proventi/(oneri) finanziari pari a Euro (1.341) migliaia.
Esercizio 2016: utili/(perdite) su cambi pari a Euro (1.851) migliaia;
altri proventi/(oneri) finanziari pari a Euro (2.741) migliaia.

Situazione Patrimoniale e Finanziaria Consolidata Riclassificata

(Migliaia di Euro)	31/12/2017	31/12/2016
Immobilizzazioni immateriali	426.269	422.464
Immobilizzazioni materiali	138.127	123.925
Altre attività/(passività) non correnti nette	22.136	16.377
Totale attività/(passività) non correnti nette	586.532	562.766
Capitale circolante netto	89.655	108.127
Altre attività/(passività) correnti nette	(47.010)	(55.980)
Totale attività/(passività) correnti nette	42.645	52.147
Capitale investito netto	629.177	614.913
Indebitamento finanziario netto / (cassa)	(304.952)	(105.796)
Fondo TFR e altri fondi non correnti	10.598	17.138
Patrimonio netto	923.531	703.571
Totale fonti	629.177	614.913

Rendiconto Finanziario Consolidato Riclassificato

(Migliaia di Euro)	Esercizio 2017	Esercizio 2016
EBITDA <i>Adjusted</i>	411.635	355.054
Variazioni del capitale circolante netto	18.472	2.749
Variazione degli altri crediti/(debiti) correnti e non correnti	(22.231)	16.437
Investimenti netti	(72.497)	(62.290)
Cash Flow della gestione operativa	335.379	311.950
Proventi/(Oneri) finanziari	(5.182)	(4.592)
Imposte sul reddito	(85.927)	(96.767)
Free Cash Flow	244.270	210.591
Dividendi pagati	(45.582)	(35.404)
Variazioni del patrimonio netto ed altre variazioni	468	(19.796)
Net Cash Flow	199.156	155.391
Posizione Finanziaria Netta all'inizio del periodo	105.796	(49.595)
Posizione Finanziaria Netta alla fine del periodo	304.952	105.796
Variazioni della Posizione Finanziaria Netta	199.156	155.391

Conto Economico Moncler S.p.A.

(Migliaia di Euro)	Esercizio 2017	% sui ricavi	Esercizio 2016	% sui ricavi
Ricavi	199.951	100,0%	173.766	100,0%
Spese generali e amministrative	(21.357)	(10,7%)	(18.019)	(10,4%)
Spese di pubblicità	(34.262)	(17,1%)	(31.044)	(17,9%)
Piani di incentivazione azionaria	(6.144)	(3,1%)	(4.866)	(2,8%)
EBIT	138.188	69,1%	119.837	69,0%
Proventi/(oneri) finanziari	(39)	(0,0%)	(575)	(0,3%)
Utile ante imposte	138.149	69,1%	119.262	68,6%
Imposte sul reddito	(4.895)	(2,4%)	(37.717)	(21,7%)
Utile Netto	133.254	66,6%	81.545	46,9%

Situazione Patrimoniale e Finanziaria Riclassificata Moncler S.p.A.

(Migliaia di Euro)	31/12/2017	31/12/2016
Immobilizzazioni immateriali	225.869	226.220
Immobilizzazioni materiali	60	3
Partecipazioni	250.455	233.116
Altre attività/(passività) non correnti nette	(63.381)	(62.522)
Totale attività/(passività) non correnti nette	413.003	396.817
Capitale circolante netto	25.237	35.161
Altre attività/(passività) correnti nette	28.703	(24.710)
Totale attività/(passività) correnti nette	53.940	10.451
Capitale investito netto	466.943	407.268
Indebitamento finanziario netto / (cassa)	(43.786)	32.884
Fondo TFR e altri fondi non correnti	822	658
Patrimonio netto	509.907	373.726
Totale fonti	466.943	407.268

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Luciano Santel dichiara, ai sensi e per gli effetti dell'articolo 154-bis, comma 2, del D. Lgs. N. 58 del 1998, che l'informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

Investors

Paola Durante

Moncler Investor Relations & Strategic Planning Director

Tel. +39 02 42203560

investor.relations@moncler.com

Anna Rita Trevisan

Moncler Investor Relations Manager

Tel. +39 049 9389626

investor.relations@moncler.com

Media

Domenico Galluccio

Moncler Worldwide Press Office and Media Director

Tel. +39 02 42203540

domenico.galluccio@moncler.com

Image Building

Simona Raffaelli – Emanuela Borromeo

Tel. +39 02 89011300

moncler@imagebuilding.it

About Moncler

Moncler nasce a Monestier-de-Clermont, Grenoble, in Francia, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una costante ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Nel 2003 Remo Ruffini ha rilevato la Maison della quale è Presidente e Amministratore Delegato. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni abbigliamento e accessori a marchio Moncler, tramite boutique dirette e attraverso i più esclusivi Department Store e multimarca internazionali.