



MONCLER S.P.A.:
CALENDARIO DEGLI EVENTI SOCIETARI 2016

Milano, 13 novembre 2015 – In conformità agli obblighi informativi, ed al fine di agevolare l'attività degli operatori del mercato finanziario, Moncler S.p.A. rende noto il seguente calendario degli eventi societari per l'anno 2016.

Data	Evento
Giovedì 3 marzo 2016	Consiglio di Amministrazione per l'approvazione del Progetto di Bilancio d'Esercizio e del Bilancio Consolidato 2015 (*)
Mercoledì 20 aprile 2016	Assemblea per l'approvazione del Bilancio d'Esercizio 2015
Martedì 10 maggio 2016	Consiglio di Amministrazione per l'approvazione del Resoconto Intermedio di Gestione al 31 marzo 2016 (*)
Mercoledì 27 luglio 2016	Consiglio di Amministrazione per l'approvazione della Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2016 (*)
Martedì 8 novembre 2016	Consiglio di Amministrazione per l'approvazione del Resoconto Intermedio di Gestione al 30 settembre 2016 (*)

(*) A seguito delle riunioni del Consiglio di Amministrazione sono previste delle “*conference calls*” con la comunità finanziaria; gli orari saranno comunicati non appena stabiliti.

La Società inoltre comunica che, in conformità a quanto prescritto dalle Istruzioni al Regolamento dei Mercati Organizzati e Gestiti da Borsa Italiana (Titolo IA.2, Sezione IA.2.1, Art. IA.2.1.3), il mese previsto per il pagamento dell'eventuale dividendo a valere sui risultati dell'esercizio 2015 è maggio 2016.

Moncler sottolinea che nessuna decisione è stata presa in merito all'eventuale distribuzione del dividendo e al suo pagamento, che è rimessa alla competenza esclusiva dell'assemblea dei soci che sarà convocata il 20 aprile 2016 per l'approvazione del bilancio relativo all'esercizio chiuso il 31 dicembre 2015, né sulla politica dei dividendi della Società. La presente comunicazione è quindi resa esclusivamente per adempiere a quanto prescritto da Borsa Italiana S.p.A. e non può essere interpretata in alcun modo come una previsione in ordine alla sussistenza dei presupposti per la distribuzione di dividendo.

Eventuali variazioni alle date sopra indicate saranno tempestivamente comunicate al mercato.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

Paola Durante

Investor Relations

Tel. +39 02 42203560

investor.relations@moncler.com

Italy: Image Building

Simona Raffaelli – Emanuela Borromeo

Tel. +39 02 89011300

moncler@imagebuilding.it

Domenico Galluccio

Press Office

Tel. +39 02 42203540

domenico.galluccio@moncler.com

International: StockWell Communications

Laura Gilbert – Gayden Metcalfe

Tel. +44 20 72402486

moncler@stockwellgroup.com

About Moncler

Moncler nasce in Francia, a Monestier-de-Clermont, Grenoble, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una continua ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Nel 2003 Remo Ruffini ha rilevato la Maison della quale è Presidente e Amministratore Delegato. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni Moncler abbigliamento e accessori, Moncler Gamme Rouge, Moncler Gamme Bleu, Moncler Grenoble e Moncler Enfant, tramite boutique dirette e attraverso i più esclusivi Department Store multimarca internazionali.