



MONCLER S.P.A.:
CALENDARIO DEGLI EVENTI SOCIETARI 2018

Milano, 24 Ottobre 2017 – In conformità agli obblighi informativi, ed al fine di agevolare l'attività degli operatori del mercato finanziario, Moncler S.p.A. rende noto il seguente calendario degli eventi societari per l'anno 2018.

Data	Evento
Lunedì 26 febbraio 2018	Consiglio di Amministrazione per l'approvazione del Progetto di Bilancio d'Esercizio e del Bilancio Consolidato 2017 (*)
Lunedì 16 aprile 2018	Assemblea per l'approvazione del Bilancio d'Esercizio 2017
Venerdì 4 maggio 2018	Consiglio di Amministrazione per l'approvazione dell' <i>Interim Management Statement</i> al 31 marzo 2018 (*)
Mercoledì 25 luglio 2018	Consiglio di Amministrazione per l'approvazione della Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2018 (*)
Mercoledì 24 ottobre 2018	Consiglio di Amministrazione per l'approvazione dell' <i>Interim Management Statement</i> al 30 settembre 2018 (*)

(*) A seguito delle riunioni del Consiglio di Amministrazione sono previste delle “*conference call*” con la comunità finanziaria; gli orari saranno comunicati non appena stabiliti.

La Società precisa che nell'*Interim Management Statement* viene inclusa l'informativa relativa ai ricavi consolidati del Gruppo.

La Società inoltre comunica che, in conformità a quanto prescritto dalle Istruzioni al Regolamento dei Mercati Organizzati e Gestiti da Borsa Italiana (Titolo IA.2, Sezione IA.2.1, Art. IA.2.1.3), il mese previsto per il pagamento dell'eventuale dividendo a valere sui risultati dell'esercizio 2017 è maggio 2018.

Moncler sottolinea che nessuna decisione è stata presa in merito all'eventuale distribuzione del dividendo e al suo pagamento, che è rimessa alla competenza esclusiva dell'assemblea dei soci che sarà convocata il 16 aprile 2018 per l'approvazione del bilancio relativo all'esercizio chiuso il 31 dicembre 2017, né sulla politica dei dividendi della Società. La presente comunicazione è quindi resa esclusivamente per adempiere a quanto prescritto da Borsa Italiana S.p.A. e non può essere interpretata in alcun modo come una previsione in ordine alla sussistenza dei presupposti per la distribuzione di dividendo.

Eventuali variazioni alle date sopra indicate saranno tempestivamente comunicate al mercato.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

Investors

Paola Durante

Moncler Investor Relations & Strategic Planning Director

Tel. +39 02 42203560

investor.relations@moncler.com

Anna Rita Trevisan

Moncler Investor Relations Manager

Tel. +39 049 9389626

investor.relations@moncler.com

Media

Domenico Galluccio

Moncler Worldwide Press Office and Media Director

Tel. +39 02 42203540

domenico.galluccio@moncler.com

Image Building

Simona Raffaelli – Alexia Casaus

Tel. +39 02 89011300

moncler@imagebuilding.it

Teneo Blue Rubicon

Ian Limbach – Gayden Metcalfe

Tel. +44 20 7260 2700

moncler@teneobluerubicon.com

About Moncler

Moncler nasce in Francia, a Monestier-de-Clermont, Grenoble, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una continua ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Nel 2003 Remo Ruffini ha rilevato la Maison della quale è Presidente e Amministratore Delegato. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni abbigliamento e accessori a marchio Moncler, Moncler Gamme Rouge, Moncler Gamme Bleu, Moncler Grenoble e Moncler Enfant, tramite boutique dirette e attraverso i più esclusivi Department Store multimarca internazionali.