



MONCLER S.P.A.:  
CALENDARIO DEGLI EVENTI SOCIETARI 2017

*Milano, 8 novembre 2016* – In conformità agli obblighi informativi, ed al fine di agevolare l'attività degli operatori del mercato finanziario, Moncler S.p.A. rende noto il seguente calendario degli eventi societari per l'anno 2017.

<b>Data</b>	<b>Evento</b>
Martedì 28 febbraio 2017	Consiglio di Amministrazione per l'approvazione del Progetto di Bilancio d'Esercizio e del Bilancio Consolidato 2016 (*)
Giovedì 20 aprile 2017	Assemblea per l'approvazione del Bilancio d'Esercizio 2016
Giovedì 4 maggio 2017	Consiglio di Amministrazione per l'approvazione dell' <i>Interim Management Statement</i> al 31 marzo 2017 (*)
Mercoledì 26 luglio 2017	Consiglio di Amministrazione per l'approvazione della Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2017 (*)
Martedì 24 ottobre 2017	Consiglio di Amministrazione per l'approvazione dell' <i>Interim Management Statement</i> al 30 settembre 2017 (*)

(\*) A seguito delle riunioni del Consiglio di Amministrazione sono previste delle “*conference call*” con la comunità finanziaria; gli orari saranno comunicati non appena stabiliti.

La Società precisa che nell'*Interim Management Statement* viene inclusa l'informativa relativa ai ricavi consolidati del Gruppo.

La Società inoltre comunica che, in conformità a quanto prescritto dalle Istruzioni al Regolamento dei Mercati Organizzati e Gestiti da Borsa Italiana (Titolo IA.2, Sezione IA.2.1, Art. IA.2.1.3), il mese previsto per il pagamento dell'eventuale dividendo a valere sui risultati dell'esercizio 2016 è maggio 2017.

Moncler sottolinea che nessuna decisione è stata presa in merito all'eventuale distribuzione del dividendo e al suo pagamento, che è rimessa alla competenza esclusiva dell'assemblea dei soci che sarà convocata il 20 aprile 2017 per l'approvazione del bilancio relativo all'esercizio chiuso il 31 dicembre 2016, né sulla politica dei dividendi della Società. La presente comunicazione è quindi resa esclusivamente per adempiere a quanto prescritto da Borsa Italiana S.p.A. e non può essere interpretata in alcun modo come una previsione in ordine alla sussistenza dei presupposti per la distribuzione di dividendo.

Eventuali variazioni alle date sopra indicate saranno tempestivamente comunicate al mercato.

\*\*\*

**PER ULTERIORI INFORMAZIONI:**

**Paola Durante**

*Investor Relations*

Tel. +39 02 42203560

investor.relations@moncler.com

**Italy: Image Building**

Simona Raffaelli – Emanuela Borromeo

Tel. +39 02 89011300

moncler@imagebuilding.it

**Domenico Galluccio**

*Press Office*

Tel. +39 02 42203540

domenico.galluccio@moncler.com

**International: Teneo Blue Rubicon**

Laura Gilbert – Gayden Metcalfe

Tel. +44 20 7260 2700

moncler@teneobluerubicon.com

***About Moncler***

*Moncler nasce in Francia, a Monestier-de-Clermont, Grenoble, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una continua ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Nel 2003 Remo Ruffini ha rilevato la Maison della quale è Presidente e Amministratore Delegato. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni Moncler abbigliamento e accessori, Moncler Gamme Rouge, Moncler Gamme Bleu, Moncler Grenoble e Moncler Enfant, tramite boutique dirette e attraverso i più esclusivi Department Store multimarca internazionali.*