



MONCLER APRE LA SUA PRIMA BOUTIQUE IN CANADA

Settembre 2014 - Moncler, maison nata in alta quota e presente ormai nelle più importanti città del mondo oltre che negli ski resorts più esclusivi, aggiunge un nuovo tassello al retail network diretto internazionale e inaugura la prima boutique in Canada, a Toronto.

Progettata dallo studio di architettura Gilles&Boissier che da anni collabora con il brand, la nuova boutique, con una superficie complessiva di quasi 200 metri quadrati, è ospitata all'interno dello Yorkdale Shopping Centre, prestigioso punto di riferimento per lo shopping di lusso della città.

Due ampie vetrine introducono al mondo Moncler, enfatizzato dall'eleganza della boiserie francese in legno color *chêne fumé* per pareti e soffitti e della modernità del vetro e metallo utilizzato per l'area espositiva e dal marmo grigio carnico utilizzato per i pavimenti.

L'offerta della nuova boutique è completa con le linee Moncler e Moncler Grenoble, uomo e donna, e accessori, oltre alla collezione di occhiali Moncler Lunettes.

Lunedì 22 Settembre, un'atmosfera calda e accogliente, in pure stile *haute montagne* e in perfetta sintonia con le radici della maison, accoglierà gli ospiti per celebrare l'apertura e per un'esclusiva preview delle nuove collezioni Autunno-Inverno 2014.

*Moncler Boutique
Yorkdale Shopping Centre
3401 Dufferin Street
Toronto, ON M6A 2T9
Canada*

Moncler nasce a Monestier-de-Clermont, Grenoble, in Francia, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una costante ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Nel 2003 Remo Ruffini ha rilevato la Maison della quale è Presidente e Amministratore Delegato. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni Moncler abbigliamento e accessori, Moncler Gamme Rouge, Moncler Gamme Bleu, Moncler Grenoble e Moncler Enfant, tramite boutique dirette e attraverso i più esclusivi Department Store e multimarca internazionali.