



This announcement is not an offer for sale of securities in the United States. The securities referred to herein may not be sold in the United States absent registration or an exemption from registration under the U.S. Securities Act of 1933, as amended. Moncler S.p.A. does not intend to register any portion of the offering of the securities in the United States or to conduct a public offering of the securities in the United States. Copies of this announcement are not being made and may not be distributed or sent into the United States, Canada, Australia or Japan.

This communication is being distributed to and is directed only at (i) persons who are outside the United Kingdom or (ii) persons who are investment professionals within the meaning of Article 19(5) of the Financial Services and Markets Act 2000 (Financial Promotion) Order 2005 (the "Order") and (iii) high net worth entities, and other persons to whom it may lawfully be communicated, falling within Article 49(2) (a) to (d) of the Order (all such persons together being referred to as "relevant persons"). Any investment activity to which this communication relates will only be available to and will only be engaged with, relevant persons. Any person who is not a relevant person should not act or rely on this document or any of its contents.

COMUNICATO STAMPA

Moncler S.p.A.:

Presentata Domanda di Ammissione alla Quotazione sul Mercato Telematico Azionario di Borsa Italiana

Milano, 14 ottobre 2013 – Alta quota e freddo assoluto, l'incontro con la natura e la sfida dello sport, le prove di resistenza e le scalate. Tutto questo è Moncler, un marchio nato ottomila metri più in alto dei luoghi dove si fa la moda: il piumino che sa affrontare la montagna e vivere in città.

Moncler S.p.A., oggi, tra i principali player a livello internazionale nella realizzazione e distribuzione di collezioni esclusive di abbigliamento, uomo, donna, bambino, comunica di aver presentato a Borsa Italiana la **domanda di ammissione a quotazione delle proprie azioni ordinarie sul Mercato Telematico Azionario**, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., e **richiesta di approvazione del Prospetto relativo all'Offerta Pubblica di Vendita e quotazione delle azioni medesime da parte di CONSOB**.

I soci venditori sono **ECIP M.** (Società controllata da Eurazeo S.A.), **CEP III** (Società controllata dal Gruppo Carlyle) e **BRAND PARTNERS 2** (Società controllata da Progressio Investimenti).

Moncler nasce in Francia, a Monastier de Clermont, Grenoble, nel 1952. Negli anni, il marchio ha affiancato allo stile una continua ricerca tecnologica, ha affrontato altitudini all'apparenza inviolabili, vincendo la sfida dei ghiacci e delle temperature proibitive. È diventato il compagno di fiducia dei grandi esploratori. È stato Moncler a realizzare il primo piumino di nylon e piuma, soffiata nel capo tagliato in modo da riempire perfettamente lo spazio, secondo taglio e confezione. Ciò ha reso Moncler un marchio unico ed esclusivo che dalle alte quote è approdato nelle metropoli del mondo, sempre fedele alle proprie origini, e con sempre nuovi intrecci fra tecnologia e natura, montagna e città, funzionalità ed estetica.

Il brand, caratterizzato oggi da diverse collezioni, è presente in differenti segmenti del lusso: con la collezione Main che rappresenta la linea più conosciuta e diffusa, la collezione Grenoble, con capi ad alto contenuto tecnico, le collezioni Gamme Rouge e Gamme Bleu, contraddistinte dall'esclusività dei prodotti e dal forte contenuto stilistico, gli Special Projects con design d'avanguardia e innovativo.

NOT FOR DISTRIBUTION IN THE UNITED STATES, CANADA, AUSTRALIA OR JAPAN

MONCLER

PRESS OFFICE VIA STENDHAL 47, 20144 MILANO PH. +39 02 422041 MONCLER.COM



Al 30 Settembre 2013 Moncler è attivo attraverso una rete di 122 negozi monomarca di cui 98 negozi direttamente gestiti (DOS), nonché attraverso il canale distributivo wholesale multimarca. Moncler, che nel corso dell'esercizio 2012 ha registrato ricavi per 489,2 milioni di euro e un EBITDA pari a 161,5 milioni di euro, è attivo in più di 60 Paesi e quattro aree geografiche a livello mondiale: Italia, Europa, Asia/Giappone e Nord America.

Global Coordinators dell'operazione sono **Goldman Sachs International, Bank of America Merrill Lynch e Mediobanca – Banca di Credito Finanziario. Banca IMI, JP Morgan, Nomura e UBS** agiranno in qualità di **Joint Bookrunners** e **BNP Paribas, Equita SIM e HSBC** agiranno in qualità di **Lead Managers**.

Mediobanca - Banca di Credito Finanziario agisce anche in qualità di **Sponsor** mentre **Banca IMI** agisce anche come **Responsabile del Collocamento** per l'Offerta Pubblica.

Per Moncler, **Claudio Costamagna e Lazard** agiscono in qualità di **advisor finanziario**, **Latham & Watkins LLP** agiscono in qualità di **advisor legale** Italiano e internazionale e **KPMG** agisce in qualità di **società di revisione**.

Linklaters agisce in qualità di **advisor legale** per i Global Coordinators, i Joint Bookrunners e i Lead Managers.

Si comunica che Moncler aderisce al regime di semplificazione previsto dagli artt. 70, comma 8 e 71, comma 1-bis, del Regolamento CONSOB in materia di emittenti n. 11971/1999, avvalendosi pertanto della facoltà di derogare agli obblighi di pubblicazione dei documenti informativi previsti dagli artt. 70, comma 6 e 71, comma 1 del citato Regolamento in occasione di operazioni significative di fusione, scissione, aumenti di capitale mediante conferimento di beni in natura, acquisizioni e cessioni.

Per ulteriori informazioni:

Moncler:

Domenico Galluccio – Press Office

Tel. +39 02 42204425

domenico.galluccio@moncler.com

Italy: Image Building

Simona Raffaelli, Emanuela Borromeo

Tel. +39 02 89011300

Email: moncler@imagebuilding.it

International: Stockwell Communications

Laura Gilbert, Zoe Watt

Tel. +44 20 72402486

Email: moncler@stockwellgroup.com

Moncler:

Paola Durante – Investor Relations

Tel. +39 02 42204095

paola.durante@moncler.com

NOT FOR DISTRIBUTION IN THE UNITED STATES, CANADA, AUSTRALIA OR JAPAN

MONCLER

PRESS OFFICE VIA STENDHAL 47, 20144 MILANO PH. +39 02 422041 MONCLER.COM