



MONCLER K2 2014-60 YEARS LATER

Oggi, come nel 1954, Moncler fornisce al team della spedizione “K2-60 Years Later”, l’equipaggiamento tecnico della spedizione che dopo 60 anni celebra la conquista Italiana del K2. Ai capi indossati dagli scalatori si ispira la collezione Moncler Lionel Terray, in vendita da ottobre nelle boutique monomarca. Sei giacche ad alto tasso di protezione e con un’estetica austera ispirata dalla funzionalità. Come allora, l’esperienza della montagna diventa anche un’esperienza di stile.

Nel 1954 gli Italiani Lino Lacedelli e Achille Compagnoni scalarono il K2, conquistando la seconda montagna del pianeta con i suoi 8.611 metri. Per questa impresa ai limiti del possibile, il team fu equipaggiato con i piumini Moncler, portati a un alto grado di specializzazione da Lionel Terray, alpinista francese che fu un personaggio chiave nella storia del marchio. Sessant’anni dopo l’impresa si ripete: Italia e Pakistan sono di nuovo insieme, con Moncler, sul K2.

La spedizione “K2 2014-60 Years Later” è sostenuta da Ev-K2-CNR. Fondato dal professor Ardito Desio e Agostino da Polenza, questo ente lavora da oltre 25 anni nelle aree montuose dell’Hindu-Kush-Karakorum-Himalaya e ha contribuito in collaborazione con la Cooperazione Italiana allo Sviluppo e le autorità pakistane, alla realizzazione del grande parco nazionale del K2. Il parco si sviluppa su una superficie di oltre 10.000 chilometri quadrati e spazia tra i 2.500 e gli 8.000 metri di altezza. Per promuovere l’eccezionale progetto di Central Karakorum National Park, dal grande impatto socio economico e ambientale per la regione, Moncler ha affiancato Ev-K2-CNR e il team pakistano, completato da due “Italian mountaineering ambassador”.

La missione, partita a metà giugno, partecipa anche alla campagna Keep Karakorum Clean, effettuando servizi di pulizia nei campi alti del K2. Basta pensare che dal 2005 a oggi grazie a queste iniziative sono state raccolte 40 tonnellate di rifiuti e installate 12 toilette sui ghiacciai. Nell’ambito degli stessi progetti, sono stati formati più di 70 portatori d’alta quota, di cui oltre una trentina specializzati nel soccorso alpino, e circa 200 guide da trekking.

MONCLER nasce a Monestier de Clermont, Grenoble, in Francia, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una costante ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell’outwear alla quotidianità metropolitana. Nel 2003 Remo Ruffini ha rilevato la Maison della quale è Presidente e Amministratore Delegato. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni Moncler abbigliamento e accessori, Moncler Gamme Rouge, Moncler Gamme Bleu, Moncler Grenoble e Moncler Enfant, tramite boutique dirette e attraverso i più esclusivi Department Store e multimarca internazionali.

MONCLER

PRESS OFFICE VIA SOLARI 33, 20144 MILANO +39 02 42203500 MONCLER.COM