

# MONCLER

GROUP

## MONCLER S.P.A.: CALENDARIO DEGLI EVENTI SOCIETARI 2023

Milano, 26 ottobre 2022 – In conformità agli obblighi informativi, Moncler S.p.A. rende noto il seguente calendario degli eventi societari 2023.

Data	Evento
Martedì, 28 febbraio 2023	Consiglio di Amministrazione per l'approvazione del Progetto di Bilancio d'Esercizio e del Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2022 (*)
Giovedì, 20 aprile 2023	Assemblea dei Soci per l'approvazione del Bilancio d'Esercizio 2022
Giovedì, 4 maggio 2023	Consiglio di Amministrazione per l'approvazione dell' <i>Interim Management Statement</i> al 31 marzo 2023 (*)
Mercoledì, 26 luglio 2023	Consiglio di Amministrazione per l'approvazione della Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2023 (*)
Giovedì, 26 ottobre 2023	Consiglio di Amministrazione per l'approvazione dell' <i>Interim Management Statement</i> al 30 settembre 2023 (*)

La Società conferma che, in conformità a quanto prescritto dalle Istruzioni al Regolamento dei Mercati Organizzati e Gestiti da Borsa Italiana (Titolo IA.2, Sezione IA.2.1, Art. IA.2.1.3), maggio 2023 è il mese previsto per il pagamento dell'eventuale dividendo a valere sui risultati dell'esercizio 2022.

Moncler sottolinea che nessuna decisione è stata presa in merito all'eventuale distribuzione del dividendo e al suo pagamento, che è rimessa alla competenza esclusiva dell'Assemblea dei Soci che sarà convocata il 4 aprile 2023 per l'approvazione del bilancio relativo all'esercizio chiuso il 31 dicembre 2022, né sulla politica dei dividendi della Società. La presente comunicazione è quindi resa esclusivamente per adempiere a quanto prescritto da Borsa Italiana S.p.A. e non può essere interpretata in alcun modo come una previsione in ordine alla sussistenza dei presupposti per la distribuzione di dividendo.

Eventuali variazioni alle date sopra indicate saranno tempestivamente comunicate al mercato.

(\*) A seguito delle riunioni del C.d.A. sono previste delle conference call/meeting con la comunità finanziaria; gli orari saranno comunicati non appena stabiliti.

\*\*\*

## PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

### INVESTORS

Elena Mariani  
Strategic Planning and Investor Relations Director  
Tel. +39 02 42203560  
investor.relations@moncler.com

Alice Poggioli  
Investor Relations Senior Manager  
Tel. +39 02 42203658  
investor.relations@moncler.com

### MEDIA

Ufficio Stampa Moncler Group  
Tel. +39 02 42203528  
monclerpress@moncler.com

#### About Moncler

Con i suoi brand Moncler e Stone Island, quest'ultimo acquisito a marzo 2021, il Gruppo Moncler è l'espressione di un nuovo concetto di lusso. Fedele alla filosofia "Beyond Fashion, Beyond Luxury", la strategia del Gruppo è guidata dall'esperienza, dal purpose e dal senso di appartenenza ad una comunità ispirandosi continuamente al mondo dell'arte, della cultura, della musica e dello sport. Pur supportando i singoli marchi attraverso la condivisione di servizi corporate e di conoscenze, il Gruppo Moncler intende mantenere le identità di brand fortemente indipendenti e basate sull'autenticità, la costante ricerca di unicità e il legame straordinario con le community di consumatori. Il Gruppo opera in tutti i principali mercati internazionali distribuendo le collezioni dei suoi marchi in più di 70 Paesi attraverso negozi fisici e digitali gestiti direttamente, così come selezionati negozi multimarca, department store e e-tailers.