



MONCLER S.P.A.: IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA
IL PROGETTO DI BILANCIO RELATIVO ALL'ESERCIZIO 2018¹

CONTINUA LA CRESCITA A DOPPIA CIFRA IN TUTTE LE REGIONI,
IN TUTTI I CANALI DISTRIBUTIVI E DI TUTTI GLI INDICATORI ECONOMICI:
RICAVI A EURO 1.420 MILIONI (+22%) E UTILE NETTO A EURO 332 MILIONI (+33%)

- Ricavi Consolidati: Euro 1.420,1 milioni, +22% a tassi di cambio costanti e +19% a tassi di cambio correnti, rispetto a Euro 1.193,7 milioni **dell'esercizio** 2017
- Retail *Comp-Store Sales Growth*: +18%
- EBITDA *Adjusted*²: Euro 500,2 milioni rispetto a Euro 411,6 milioni **dell'esercizio** 2017, con **un'incidenza sui ricavi del 35,2%**
- EBIT: Euro 414,1 milioni rispetto a Euro 340,9 milioni **dell'esercizio** 2017, con un'incidenza sui ricavi del 29,2%
- Utile Netto di Gruppo: Euro 332,4 milioni, in crescita del 33% rispetto a Euro 249,7 milioni **dell'esercizio** 2017, **con un'incidenza sui ricavi del 23,4%**
- Cassa Netta: Euro 450,1 milioni al 31 dicembre 2018, rispetto a Euro 304,9 milioni al 31 dicembre 2017
- Proposto dividendo di Euro 0,40 per azione, pari a complessivi Euro 100 milioni³
- Approvati i risultati preliminari della Dichiarazione Consolidata Non Finanziaria 2018
- **Convocata l'Assemblea Ordinaria degli Azionisti** in data 16 aprile 2019

¹ Questa nota si applica a tutto il comunicato stampa: dati arrotondati.

² Prima dei costi non-monetari relativi ai piani di incentivazione azionaria.

³ Tenuto conto delle azioni emesse al 31 dicembre 2018, al netto delle azioni proprie direttamente detenute dalla Società a quella data.

Remo Ruffini, Presidente e Amministratore Delegato di Moncler, ha commentato: “Un anno è passato dal lancio di Moncler Genius, cinque anni dalla nostra quotazione a piazza Affari e quindici da quando ho acquisito Moncler: tutte tappe fondamentali di un cammino che ci ha portati, anche nel 2018, a raggiungere crescita a doppia cifra in tutte le *region*, in tutti i canali distributivi e di tutti gli indicatori economici. Il fatturato nel quarto trimestre di quest’anno è cresciuto del 20%. Inoltre nel 2018 l’EBITDA ha superato Euro 500 milioni con un’incidenza sui ricavi del 35%, l’utile netto è cresciuto del 33% ed ha raggiunto Euro 332 milioni e, ancora più importante, la nostra generazione di cassa è continuata ad essere molto forte portandoci ad una posizione finanziaria netta positiva pari a Euro 450 milioni.

Oggi Moncler è un’azienda solida, che ha saputo affrontare importanti evoluzioni e ottenuto risultati sorprendenti. Siamo tutti consapevoli che abbiamo ancora tanto da fare per continuare a migliorarci, ma adesso vorrei soffermarmi per celebrare quanto è stato raggiunto e per ringraziare tutti gli stakeholder, a partire dai nostri collaboratori, che con professionalità, energia e passione hanno permesso che una visione, la nostra visione, diventasse realtà. Sappiamo che nei prossimi mesi le incertezze economiche e geopolitiche potrebbero rendere il sentiero più ripido, ma ritengo sia proprio nelle difficoltà che si diventa più forti. Continueremo ad investire in Moncler, un marchio unico, capace di parlare a tanti consumatori differenti in tutto il mondo e da sempre aperto ed inclusivo. Questa è la grande forza di Moncler che ci permetterà di continuare ad esplorare il nostro mondo e quelli a noi vicini e di raggiungere mete ancora più alte e sfidanti.”

Milano, 28 febbraio 2019 – Il Consiglio di Amministrazione di Moncler S.p.A., riunitosi in data odierna, ha esaminato ed approvato il Progetto di Bilancio relativo all’esercizio 2018.

Analisi dei Ricavi Consolidati

Nell’esercizio 2018 Moncler ha realizzato ricavi pari a Euro 1.420,1 milioni, rispetto a Euro 1.193,7 milioni nell’esercizio 2017, in aumento del 22% a tassi di cambio costanti e del 19% a tassi di cambio correnti. Significativa la crescita nel quarto trimestre, che è stata del 20% sia a tassi di cambio costanti che correnti, nonostante l’impegnativa base di confronto.

Ricavi per Area Geografica

| | Esercizio 2018 | | Esercizio 2017 | | Variazione % | |
|------------------------|----------------|--------|----------------|--------|----------------|----------------|
| | (Euro/000) | % | (Euro/000) | % | Cambi correnti | Cambi costanti |
| Italia | 167.820 | 11,8% | 149.349 | 12,5% | +12% | +12% |
| EMEA (escl. Italia) | 407.632 | 28,7% | 352.367 | 29,5% | +16% | +17% |
| Asia e Resto del Mondo | 616.138 | 43,4% | 495.476 | 41,5% | +24% | +28% |
| Americhe | 228.485 | 16,1% | 196.512 | 16,5% | +16% | +23% |
| Ricavi Totali | 1.420.074 | 100,0% | 1.193.704 | 100,0% | +19% | +22% |

In Italia l'incremento dei ricavi è stato pari al 12%, in accelerazione nel quarto trimestre, con un contributo positivo sia del canale *retail* che *wholesale*.

In EMEA, nell'esercizio 2018, i ricavi sono aumentati del 17% a tassi di cambio costanti, con crescite a doppia cifra in entrambi i canali e nei principali mercati. Anche nel quarto trimestre i risultati di Germania e Regno Unito sono stati superiori alla media della regione, trainati dal canale *retail*. La crescita dei ricavi in Francia, seppur solida, ha subito un rallentamento nell'ultimo trimestre, a seguito degli eventi che hanno portato alla chiusura dei negozi di Parigi in alcuni giorni durante il mese di dicembre.

In Asia e Resto del Mondo i ricavi sono aumentati del 28% a tassi di cambio costanti nonostante l'alta base di confronto. La Cina continentale ha continuato a guidare la crescita nella regione. In rallentamento, nel quarto trimestre, la crescita in Giappone a causa di un inizio ritardato della stagione invernale. Buone le performance in Corea e nel resto della regione Asiatica nonostante il confronto molto sfidante.

Nelle Americhe il fatturato ha registrato una crescita del 23% a tassi di cambio costanti, in accelerazione nell'ultimo trimestre. Ottimi i risultati in Canada e Stati Uniti sia per il canale *retail* che *wholesale*.

Ricavi per Canale Distributivo

| | Esercizio 2018 | | Esercizio 2017 | | Variazione % | |
|---------------|----------------|--------|----------------|--------|----------------|----------------|
| | (Euro/000) | % | (Euro/000) | % | Cambi correnti | Cambi costanti |
| Retail | 1.086.452 | 76,5% | 892.383 | 74,8% | +22% | +26% |
| Wholesale | 333.622 | 23,5% | 301.321 | 25,2% | +11% | +13% |
| Ricavi Totali | 1.420.074 | 100,0% | 1.193.704 | 100,0% | +19% | +22% |

Nel corso dell'esercizio 2018, il canale distributivo *retail* ha conseguito ricavi pari a Euro 1.086,5 milioni rispetto a Euro 892,4 milioni nell'esercizio 2017, con un incremento del 26% a tassi di cambio costanti, grazie ad una significativa crescita organica ed allo sviluppo della rete di negozi monomarca a gestione diretta (*Directly Operated Store, DOS*).

I ricavi dei negozi aperti da almeno 12 mesi (*Comparable Store Sales Growth*)⁴ sono aumentati del 18%.

Il canale *wholesale* ha registrato ricavi pari a Euro 333,6 milioni rispetto a Euro 301,3 milioni nell'esercizio 2017, in aumento del 13% a tassi di cambio costanti, trainato dall'espansione della rete di negozi monomarca *wholesale* e, nel quarto trimestre, dalle collezioni Primavera/Estate (P/E) 2019.

Rete Distributiva Monomarca

Coerentemente con la gestione del business da parte del management, a partire dall'esercizio 2018 è stato deciso di non contare separatamente negozi relativi ad uno stesso indirizzo anche se ubicati su piani/*location* diverse (divisi normalmente per uomo/donna/bambino) essendo gestiti come un'unica entità da Moncler.

Al 31 dicembre 2018, la rete di negozi monomarca Moncler può contare su 193 punti vendita diretti (DOS), in aumento di 12 unità rispetto al 31 dicembre 2017, di cui 4 negozi aperti nel quarto trimestre, e 55 punti vendita *wholesale (shop-in-shop)* in aumento di 9 unità rispetto al 31 dicembre 2017, di cui 4 aperti nel quarto trimestre.

⁴ Il dato di *Comparable Store Sales Growth* considera i DOS (esclusi i *factory outlet*) aperti da almeno 52 settimane e il negozio online; esclude dal calcolo i negozi che sono stati ampliati e/o rilocati.

Nella seguente tabella è stato rappresentato il numero di negozi con entrambi i metodi di contabilizzazione.

| | 31/12/2017 Precedente | 31/12/2018 Precedente | 31/12/2017 Corrente | 31/12/2018 Corrente | Aperture nette Esercizio 2018 |
|------------------------|--------------------------|--------------------------|------------------------|------------------------|--|
| Retail Monomarca | 201 | 219 | 181 | 193 | 12 |
| Italia | 21 | 23 | 18 | 20 | 2 |
| EMEA (escl. Italia) | 59 | 64 | 51 | 55 | 4 |
| Asia e Resto del Mondo | 96 | 105 | 87 | 91 | 4 |
| Americhe | 25 | 27 | 25 | 27 | 2 |
| Wholesale Monomarca | 59 | 75 | 46 | 55 | 9 |

Analisi dei Risultati Operativi e Netti Consolidati

Nell'esercizio 2018, il margine lordo consolidato è stato pari a Euro 1.099,8 milioni con un'incidenza sui ricavi del 77,4% rispetto al 76,9% nel 2017. Il miglioramento del margine lordo è riconducibile prevalentemente allo sviluppo del canale *retail*.

Le spese di vendita sono state pari a Euro 428,9 milioni, con un'incidenza sui ricavi pari al 30,2%, rispetto al 30,6% nell'esercizio 2017. La diminuzione dell'incidenza di tali costi, legata al miglioramento della produttività dei negozi *retail*, è prevalentemente riconducibile alla forte crescita organica. Le spese generali ed amministrative sono state pari a Euro 127,8 milioni, con un'incidenza sui ricavi del 9,0% sostanzialmente in linea con l'esercizio 2017 (9,1%); la crescita di tali costi riflette la volontà del management di investire in *know-how* e processi per affrontare le sfide future. Le spese di marketing ammontano a Euro 99,5 milioni, con un'incidenza sui ricavi del 7,0% rispetto al 6,7% nell'esercizio 2017. La maggior incidenza dei costi di marketing, in linea con le previsioni del management, è imputabile alla decisione di aumentare gli investimenti nel Brand anche, ma non solo, in seguito al lancio di *Moncler Genius*.

L'EBITDA *Adjusted*⁵ è stato pari a Euro 500,2 milioni, in crescita rispetto a Euro 411,6 milioni nell'esercizio 2017, con un'incidenza percentuale sui ricavi pari al 35,2% (34,5% nell'esercizio 2017). Tale risultato è legato principalmente al miglioramento del margine lordo e ad un buon controllo sui costi di vendita, in particolare quelli relativi alla gestione dei negozi *retail*.

Gli ammortamenti sono stati pari a Euro 56,5 milioni, in aumento del 20% rispetto a Euro 47,3 milioni dell'esercizio 2017, con un'incidenza sui ricavi del 4,0% stabile rispetto al precedente esercizio.

I piani di incentivazione azionaria includono costi non monetari relativi ai piani di *performance shares* pari a Euro 29,6 milioni, rispetto a Euro 23,5 milioni nel 2017.

L'EBIT è stato pari a Euro 414,1 milioni, in aumento del 21,5% rispetto a Euro 340,9 milioni nell'esercizio 2017, con un'incidenza percentuale sui ricavi pari al 29,2% (28,6% nell'esercizio 2017).

Nell'esercizio 2018 gli oneri finanziari sono stati pari a Euro 1,9 milioni, rispetto a Euro 5,2 milioni nell'esercizio 2017. Tale risultato include Euro 1,3 milioni di differenze cambio negative (Euro 3,8 milioni nell'esercizio 2017).

⁵ Prima dei costi non-monetari relativi ai piani di incentivazione azionaria.

Il *tax rate* dell'esercizio 2018 è stato pari a 19,3%, rispetto al 25,6% nell'esercizio 2017. Tale diminuzione è principalmente riconducibile ai benefici fiscali del *Patent Box*, ottenuti nell'esercizio 2018 anche dalla società controllata Industries S.p.A.

Nell'esercizio 2018, l'utile netto di Gruppo è stato pari a Euro 332,4 milioni, con un'incidenza sui ricavi del 23,4%, in crescita del 33,1% rispetto a Euro 249,7 milioni nell'esercizio 2017.

Analisi dei Risultati Patrimoniali Consolidati

Al 31 dicembre 2018, la posizione finanziaria netta è stata positiva e pari a Euro 450,1 milioni, rispetto a Euro 304,9 milioni al 31 dicembre 2017.

Il capitale circolante netto è stato pari a Euro 103,2 milioni, in aumento rispetto a Euro 89,7 milioni al 31 dicembre 2017, con un'incidenza sul fatturato 2018 pari al 7.3% rispetto al 7.5% al 31 dicembre 2017. Il miglioramento, in termini di incidenza, è sostanzialmente legato ad un'efficiente gestione del magazzino ed al forte controllo sui crediti.

Nel corso dell'esercizio 2018, sono stati effettuati investimenti netti per Euro 91,5 milioni, in aumento rispetto a Euro 72,5 milioni nel 2017; tale incremento è riconducibile allo sviluppo della rete *retail*, all'ampliamento/*relocation* di alcuni importanti negozi, agli investimenti in IT e all'ampliamento/automazione del polo logistico italiano.

Il free cash flow nell'esercizio 2018 è stato positivo per Euro 362,0 milioni, rispetto a Euro 244,3 milioni nell'esercizio 2017.

Fatti di Rilievo Avvenuti nel Secondo Semestre 2018

- Programma Acquisto Azioni Proprie

In data 1 agosto 2018, Moncler ha dato il via ad un programma di acquisto azioni proprie per massimo n. 2.000.000 di azioni ordinarie Moncler S.p.A., pari allo 0,8% del capitale sociale, in esecuzione della delibera dell'Assemblea dei Soci del 16 aprile 2018. A seguito del programma completato in data 20 settembre 2018, Moncler detiene al 31 dicembre 2018 complessive n. 6.100.000 azioni proprie, pari allo 2,4% del capitale sociale.

- Accordo su *Patent Box*

In data 19 novembre 2018, la società controllata italiana Industries S.p.A., licenziataria del marchio Moncler, ha siglato con l'Agenzia delle Entrate l'accordo preventivo per accedere al regime di tassazione agevolata previsto dal *Patent Box*.

Il regime opzionale del *Patent Box* consente agevolazioni fiscali per 5 anni (2015-2019). Il beneficio fiscale per Industries S.p.A. per il quadriennio 2015-2018 è stato pari a Euro 31 milioni ed è integralmente riflesso nei risultati 2018.

Fatti di Rilievo Avvenuti dopo la **Chiusura dell'Esercizio**

- Programma Acquisto Azioni Proprie

In data 16 gennaio 2019, Moncler ha dato il via ad un programma di acquisto azioni proprie per massimo n. 1.000.000 di azioni ordinarie Moncler S.p.A., pari allo 0,4% del capitale sociale, in esecuzione della delibera dell'Assemblea dei Soci del 16 aprile 2018. A tale data il Gruppo deteneva 6.100.000 azioni Moncler. A seguito del programma completato in data 20 febbraio 2019, Moncler detiene complessive n. 6.598.603 azioni proprie, pari allo 2,6% del capitale sociale.

Evoluzione Prevedibile della Gestione

Per l'esercizio 2019, il management di Moncler prevede uno scenario di ulteriore crescita sulla base delle seguenti linee strategiche.

Rafforzamento del Brand. Unicità, coerenza al proprio heritage e capacità di innovarsi nella tradizione sono da sempre i pilastri sui quali si fonda la strategia di posizionamento del brand Moncler nel segmento dei beni di lusso. Questi pilastri sono e rimarranno fondamentali anche in futuro. Oggi il consumatore dei beni di lusso sta evolvendo a velocità sempre più elevate rispetto al passato. È anche per far fronte a tali cambiamenti che Moncler ha aperto un nuovo capitolo, *Moncler Genius – One House Different Voices*, che accompagnerà il Gruppo nel suo cammino di sviluppo futuro.

Focalizzazione sul consumatore. Avere un rapporto diretto con i propri clienti, siano essi *retail*, *wholesale* o digitali, riuscire a coinvolgerli usando tutti i *touch point* e saperne intuire le aspettative, questi sono i capisaldi del rapporto che Moncler intende sviluppare con i propri clienti, in particolare con l'importante consumatore locale, in un'ottica di omnicanalità, per sostenere, e se possibile rafforzare, la crescita organica del Gruppo.

Sviluppo internazionale e consolidamento **dei mercati "core"**. Negli anni Moncler ha seguito una chiara strategia di crescita internazionale mantenendo sempre un forte controllo sul business e un contatto diretto con il proprio cliente, sia esso *wholesale*, *retail* o digitale. Moncler vuole continuare a sviluppare selettivamente i mercati internazionali e nel contempo consolidare la propria presenza nei mercati "core", anche attraverso la crescita della rete di negozi monomarca *retail* (DOS), un controllato ampliamento della superficie media degli stessi, l'apertura di negozi monomarca *wholesale* (SiS), l'espansione del canale *travel retail* e il rafforzamento del canale digitale.

Attenta espansione della gamma prodotti. Il Gruppo sta attuando una selettiva espansione in categorie merceologiche complementari al proprio *core business* dove ha, o è in grado di raggiungere, un'elevata riconoscibilità ed un forte *know-how*.

Sviluppo sostenibile del business. Il Brand sta rafforzando il suo impegno verso uno sviluppo sostenibile e responsabile di lungo periodo che risponda alle aspettative degli stakeholder in un'ottica di creazione di valore condiviso.

Proposta di Destinazione degli Utili

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di proporre all'Assemblea degli Azionisti il pagamento di un dividendo, relativo all'esercizio 2018, pari ad Euro 0,40 per azione ordinaria, per complessivi Euro 100 milioni⁶, con un *payout ratio* del 30% sull'utile netto consolidato.

⁶ Tenuto conto delle azioni emesse al 31 dicembre 2018, al netto delle azioni proprie direttamente detenute dalla società a quella data.

Il dividendo verrà posto in pagamento in data 22 maggio 2019 (data stacco cedola 20 maggio 2019 e *record date* 21 maggio 2019).

Bilancio d'Esercizio della Capogruppo Moncler S.p.A.

Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre approvato il Bilancio d'Esercizio 2018 della Capogruppo Moncler S.p.A.

I ricavi sono stati pari a Euro 237,6 milioni nell'esercizio 2018, in aumento del 19% rispetto a Euro 200,0 milioni relativi all'esercizio 2017 ed includono sostanzialmente i proventi derivanti dalla concessione in licenza del marchio Moncler. La crescita dei ricavi riflette l'incremento del business legato allo sviluppo del Brand.

Le spese generali ed amministrative si sono attestate a Euro 25,6 milioni pari al 10,8% del fatturato (10,7% nell'esercizio precedente). Le spese di marketing sono state pari ad Euro 40,9 milioni (Euro 34,3 milioni nell'esercizio 2017), pari al 17,2% dei ricavi, in linea con l'esercizio 2017.

La voce piani di incentivazione azionaria è stata pari a Euro 7,3 milioni rispetto a Euro 6,1 milioni nel 2017 e si riferisce ai piani di incentivazione azionaria relativi a dipendenti, amministratori e consulenti della Capogruppo.

Nell'esercizio 2018, gli oneri finanziari sono stati pari a Euro 212 mila, rispetto a Euro 39 mila nell'esercizio 2017.

Nell'esercizio 2018, le imposte sul reddito sono salite a Euro 24,9 milioni rispetto a Euro 4,9 milioni nell'esercizio precedente, principalmente in relazione agli effetti derivanti dal *Patent Box*, che avevano significativamente ridotto le imposte nell'esercizio 2017, quando erano stati contabilizzati i benefici relativi al triennio 2015-2017.

L'utile netto è stato pari ad Euro 138,7 milioni, in crescita del 4% rispetto a Euro 133,3 milioni nell'esercizio 2017.

Moncler S.p.A. ha riportato al 31 dicembre 2018 un patrimonio netto di Euro 475,9 milioni rispetto a Euro 509,9 milioni alla fine dell'esercizio precedente ed una posizione finanziaria netta positiva di Euro 11,0 milioni rispetto a Euro 43,8 milioni al 31 dicembre 2017.

Dichiarazione Consolidata Non Finanziaria 2018

Il Consiglio di Amministrazione di Moncler S.p.A., riunitosi in data odierna, ha esaminato ed approvato i risultati preliminari della Dichiarazione Consolidata Non Finanziaria 2018 predisposta come relazione distinta dal Bilancio d'Esercizio, in conformità a quanto previsto dal d. lgs. 254/2016.

La Dichiarazione, redatta in conformità ai *Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards* (GRI Standards) definiti nel 2016, descrive le attività più rilevanti svolte durante il 2018 in ambito sociale, ambientale ed economico e rende pubblici gli obiettivi di medio-lungo periodo del Piano di Sostenibilità, espressione della volontà del Gruppo di crescere e svilupparsi tenendo in considerazione gli interessi dei diversi stakeholder.

La Dichiarazione Consolidata Non Finanziaria 2018 sarà resa pubblica sul sito internet del Gruppo entro i termini di legge.

Altre Delibere

Il Consiglio in data odierna ha altresì approvato:

- La Relazione sulla Remunerazione ai sensi dell'art. 123-*ter* del d.lgs. 24 febbraio 1998, n. 58 e dell'art. 84-*quater* del Regolamento CONSOB n. 11971/1999;
- La Relazione sul Governo Societario e gli Assetti Proprietari ai sensi dell'art. 123-*bis* del d.lgs. 24 febbraio 1998, n. 58;
- La proposta da sottoporre all'Assemblea ordinaria degli azionisti di autorizzazione, ai sensi e per gli effetti degli artt. 2357 e 2357-*ter* del codice civile, 132 del d.lgs. 24 febbraio 1998, n. 58 e relative disposizioni di attuazione, all'acquisto e alla disposizione di azioni proprie della Società, previa revoca, per la parte rimasta ineseguita, della delibera di autorizzazione all'acquisto e disposizione di azioni proprie, assunta dall'Assemblea ordinaria degli azionisti in data 16 aprile 2018.

La richiesta di autorizzazione all'acquisto e alla disposizione di azioni proprie è finalizzata a consentire alla Società di acquistare e disporre delle azioni ordinarie, per le seguenti finalità: (i) al sostegno della liquidità ed efficienza del mercato; (ii) conservazione per successivi utilizzi, ivi inclusi: corrispettivo in operazioni straordinarie, anche di scambio o cessione di partecipazioni da realizzarsi mediante permuta, conferimento o altro atto di disposizione e/o utilizzo, con altri soggetti, inclusa la destinazione al servizio di prestiti obbligazionari convertibili in azioni della Società o prestiti obbligazionari con *warrant*; e (iii) impiego a servizio di piani di compensi basati su strumenti finanziari ai sensi dell'articolo 114-*bis* del d.lgs. 24 febbraio 1998, n. 58 a favore di amministratori, dipendenti o collaboratori della Società e/o delle società controllate, nonché da programmi di assegnazione gratuita di azioni agli azionisti.

L'autorizzazione verrà richiesta all'Assemblea per l'acquisto anche in più *tranche*, di azioni ordinarie prive di indicazione del valore nominale, fino ad un numero massimo che, tenuto conto delle azioni ordinarie di volta in volta detenute in portafoglio dalla Società e dalle società da essa controllate, non sia complessivamente superiore al 10% del capitale sociale della Società.

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di proporre all'Assemblea che il prezzo di acquisto di ciascuna azione non sia inferiore al prezzo ufficiale di Borsa del titolo Moncler del giorno precedente a quello in cui verrà effettuata l'operazione di acquisto, diminuito del 20%, e non superiore al prezzo ufficiale di Borsa del giorno precedente a quello in cui verrà effettuata l'operazione di acquisto, aumentato del 10%, ferma restando l'applicazione dell'art. 5, comma 8, del Regolamento (UE) n. 596 del 16 aprile 2014 e delle prassi di mercato di tempo in tempo ammesse approvate ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) n. 596/2014. Con riferimento alle operazioni di disposizione delle azioni proprie, il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di proporre all'Assemblea di effettuarle con ogni modalità ritenuta opportuna nell'interesse della Società, senza limiti di tempo e anche prima di aver esaurito gli acquisti, nel rispetto delle disposizioni di legge e regolamentari pro tempore vigenti e per il perseguimento delle finalità di cui alla presente proposta di delibera, ivi comprese le vendite sui mercati regolamentati, ai blocchi e mediante permuta o prestito titoli.

Si precisa altresì che, alla data odierna, Moncler detiene in portafoglio complessive n. 6.598.603 azioni proprie, pari allo 2,6% del capitale sociale.

Per ogni ulteriore informazione circa la proposta di autorizzazione all'acquisto e disposizione di azioni proprie, si rinvia alla relazione illustrativa degli amministratori, che sarà pubblicata nei termini e secondo le modalità previste dalla disciplina di legge e di regolamento vigente.

Il Consiglio di Amministrazione ha infine conferito mandato al Presidente per convocare l'Assemblea ordinaria degli azionisti in unica convocazione il 16 aprile 2019, come indicato nel calendario degli eventi societari per l'esercizio 2019. L'avviso di convocazione dell'Assemblea e la documentazione inerente saranno pubblicati nei termini e secondo le modalità previste dalla disciplina di legge e di regolamento vigente.

Il Consiglio di Amministrazione ha altresì:

- approvato il pagamento degli incentivi annuali di breve periodo (MBO) relativi all'anno 2018, in favore degli Amministratori esecutivi e Dirigenti con responsabilità strategiche; le ulteriori informazioni di dettaglio saranno riportate in allegato alla Relazione sulla Remunerazione;
- approvato, a seguito di verifica del raggiungimento degli obiettivi di performance di cui al Regolamento del "Piano di Performance Shares 2016-2018", l'assegnazione delle azioni a titolo gratuito di cui sono beneficiari, tra gli altri, Amministratori esecutivi e Dirigenti con responsabilità strategiche.

Tutti i documenti saranno messi a disposizione del pubblico, nei termini di legge, presso la sede sociale Moncler in Via Enrico Stendhal n. 47, Milano, sul meccanismo di stoccaggio, autorizzato da Consob "1info" (www.1info.it), e nelle apposite sezioni del sito internet della società (www.monclergroup.com, sezione "Investor\Documenti Finanziari" e sezione "Governance\Assemblea degli Azionisti").

Tablelle Riassuntive

Conto Economico Consolidato

| (Euro/000) | Esercizio 2018 | % sui ricavi | Esercizio 2017 | % sui ricavi |
|---|----------------|--------------|----------------|--------------|
| Ricavi | 1.420.074 | 100,0% | 1.193.704 | 100,0% |
| % crescita | +19% | | +15% | |
| Costo del Venduto | (320.232) | (22,6%) | (276.186) | (23,1%) |
| Margine Lordo | 1.099.842 | 77,4% | 917.518 | 76,9% |
| Spese di vendita | (428.864) | (30,2%) | (365.103) | (30,6%) |
| Spese generali ed amministrative | (127.794) | (9,0%) | (108.660) | (9,1%) |
| Spese di marketing | (99.482) | (7,0%) | (79.393) | (6,7%) |
| Piani di incentivazione azionaria | (29.604) | (2,1%) | (23.485) | (2,0%) |
| EBIT | 414.098 | 29,2% | 340.877 | 28,6% |
| % crescita | 21% | | 15% | |
| Proventi / (oneri) finanziari | (1.910) | (0,1%) | (5.182) | (0,4%) |
| Utile ante imposte | 412.188 | 29,0% | 335.695 | 28,1% |
| Imposte sul reddito | (79.697) | (5,6%) | (85.927) | (7,2%) |
| Aliquota fiscale | 19,3% | | 25,6% | |
| Utile Netto, incluso Risultato di Terzi | 332.491 | 23,4% | 249.768 | 20,9% |
| Risultato di Terzi | (96) | 0,0% | (80) | 0,0% |
| Utile Netto di Gruppo | 332.395 | 23,4% | 249.688 | 20,9% |
| % crescita | +33% | | +27% | |
| EBITDA Adjusted ⁷ | 500.201 | 35,2% | 411.635 | 34,5% |
| % crescita | +22% | | +16% | |

⁷ L'EBITDA corrisponde all'EBIT (Risultato Operativo) più gli ammortamenti e svalutazioni, e può essere direttamente estrapolato dai dati del Bilancio Consolidato predisposto secondo gli IFRS, integrato dalle Note Esplicative. L'EBITDA Adjusted corrisponde all'EBITDA prima dei costi non-monetari relativi ai piani di incentivazione azionaria.

Situazione Patrimoniale e Finanziaria Consolidata Riclassificata

| (Euro/000) | 31/12/2018 | 31/12/2017 |
|--|------------|------------|
| Immobilizzazioni immateriali | 424.402 | 426.269 |
| Immobilizzazioni materiali | 176.970 | 138.127 |
| Altre attività / (passività) non correnti nette | 35.858 | 22.136 |
| Totale attività / (passività) non correnti nette | 637.230 | 586.532 |
| Capitale circolante netto | 103.207 | 89.655 |
| Altre attività / (passività) correnti nette | (108.231) | (47.010) |
| Totale attività / (passività) correnti nette | (5.024) | 42.645 |
| Capitale investito | 632.206 | 629.177 |
| Indebitamento Finanziario Netto / (cassa) | (450.109) | (304.952) |
| Fondo TFR e altri fondi non correnti | 13.439 | 10.598 |
| Patrimonio netto | 1.068.876 | 923.531 |
| Totale fonti | 632.206 | 629.177 |

Rendiconto Finanziario Consolidato Riclassificato

| (Euro/000) | Esercizio 2018 | Esercizio 2017 |
|---|----------------|----------------|
| EBITDA Adjusted | 500.201 | 411.635 |
| Variazioni del capitale circolante netto | (13.552) | 18.472 |
| Variazione degli altri crediti / (debiti) correnti e non correnti | 48.413 | (22.231) |
| Investimenti netti | (91.502) | (72.497) |
| Cash Flow della gestione operativa | 443.560 | 335.379 |
| Proventi / (oneri) finanziari | (1.910) | (5.182) |
| Imposte sul reddito | (79.697) | (85.927) |
| Free Cash Flow | 361.953 | 244.270 |
| Dividendi pagati | (70.464) | (45.582) |
| Variazioni del patrimonio netto ed altre varianti | (146.332) | 468 |
| Net Cash Flow | 145.157 | 199.156 |
| Posizione Finanziaria Netta all'inizio del periodo | 304.952 | 105.796 |
| Posizione Finanziaria Netta alla fine del periodo | 450.109 | 304.952 |
| Variazione della Posizione Finanziaria Netta | 145.157 | 199.156 |

Conto Economico Moncler S.p.A.

| (Euro/000) | Esercizio 2018 | % sui ricavi | Esercizio 2017 | % sui ricavi |
|---|----------------|--------------|----------------|--------------|
| Ricavi | 237.565 | 100,0% | 199.951 | 100,0% |
| Spese generali ed amministrative | (25.580) | (10,8%) | (21.357) | (10,7%) |
| Spese di marketing | (40.897) | (17,2%) | (34.262) | (17,1%) |
| Piani di incentivazione azionaria | (7.251) | (3,1%) | (6.144) | (3,1%) |
| EBIT | 163.837 | 69,0% | 138.188 | 69,1% |
| Proventi / (oneri) finanziari | (212) | (0,1%) | (39) | (0,0%) |
| Utile ante imposte | 163.625 | 68,9% | 138.149 | 69,1% |
| Imposte sul reddito | (24.883) | (10,5%) | (4.895) | (2,4%) |
| Utile Netto, incluso Risultato di Terzi | 138.742 | 58,4% | 133.254 | 66,6% |

Situazione Patrimoniale e Finanziaria Riclassificata Moncler S.p.A.

| (Euro/000) | 31/12/2018 | 31/12/2017 |
|--|------------|------------|
| Immobilizzazioni immateriali | 225.716 | 225.869 |
| Immobilizzazioni materiali | 157 | 60 |
| Partecipazioni | 272.524 | 250.455 |
| Altre attività / (passività) non correnti nette | (64.360) | (63.381) |
| Totale attività / (passività) non correnti nette | 434.037 | 413.003 |
| Capitale circolante netto | 35.111 | 25.237 |
| Altre attività / (passività) correnti nette | (3.293) | 28.703 |
| Totale attività / (passività) correnti nette | 31.818 | 53.940 |
| Capitale investito | 465.855 | 466.943 |
| Indebitamento Finanziario Netto / (cassa) | (11.013) | (43.786) |
| Fondo TFR e altri fondi non correnti | 995 | 822 |
| Patrimonio netto | 475.873 | 509.907 |
| Totale fonti | 465.855 | 466.943 |

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Luciano Santel dichiara, ai sensi e per gli effetti dell'articolo 154-bis, comma 2, del D. Lgs. N. 58 del 1998, che l'informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

Investors

Paola Durante
Moncler Investor Relations & Strategic Planning Director
Tel. +39 02 42203560
investor.relations@moncler.com

Alice Poggioli
Moncler Investor Relations Manager
Tel. +39 02 42203658
investor.relations@moncler.com

Carlotta Fiorani
Moncler Investor Relations
Tel. +39 02 42203569
investor.relations@moncler.com

Media

Domenico Galluccio
Moncler Worldwide Press Office and Media Director
Tel. +39 02 42203540
domenico.galluccio@moncler.com

About Moncler

Moncler nasce a Monestier-de-Clermont, Grenoble, in Francia, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il Marchio ha affiancato negli anni allo stile una costante ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Nel 2003 Remo Ruffini ha rilevato la Maison della quale è Presidente e Amministratore Delegato. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni abbigliamento e accessori a marchio Moncler tramite boutique dirette e attraverso i più esclusivi Department Store e multimarca internazionali.