



MONCLER S.P.A.:
AL VIA IL PIANO DI ACQUISTO DI AZIONI PROPRIE

Milano, 2 febbraio 2016 – In data odierna Moncler ha dato il via al programma di acquisto di azioni proprie della Società in esecuzione della delibera assembleare del 23 aprile 2015, ai sensi degli artt. 2357, 2357-ter del codice civile, conferendo mandato a Merrill Lynch International di agire in qualità di intermediario finanziario per conto della Società alle seguenti condizioni:

- (i) l'acquisto potrà essere effettuato, in una o più volte, entro un periodo massimo di 4 settimane a partire dalla data odierna;
- (ii) l'acquisto di azioni proprie della Società potrà riguardare un massimo di n. 1.000.000 azioni ordinarie Moncler S.p.A. (pari allo 0,4% dell'attuale capitale sociale), prive di indicazione del valore nominale;
- (iii) il prezzo di acquisto di ciascuna azione non dovrà essere inferiore al prezzo ufficiale di Borsa del titolo Moncler del giorno precedente a quello in cui verrà effettuata l'operazione di acquisto, diminuito del 20%, e non superiore al prezzo ufficiale di Borsa del giorno precedente a quello in cui verrà effettuata l'operazione di acquisto, aumentato del 10%;
- (iv) gli acquisti di azioni proprie dovranno essere effettuati in osservanza delle prescrizioni di legge e, in particolare, dell'art. 132 del D.lgs. n. 58/1998, dell'art. 144-bis del Regolamento Consob 11971/1999, del Regolamento CE 2273/2003, nonché delle prassi di mercato di cui 6 all'art. 180, comma 1, lett. c), del D.lgs. n. 58/1998, approvate con delibera Consob n. 16839 del 19 marzo 2009 e potrà avvenire secondo una o più delle modalità di cui all' art. 144-bis, primo comma, del Regolamento Consob 11971/1999.

Le azioni proprie che saranno acquistate in esecuzione di tale delibera saranno impiegate in modo da consentire la costituzione di un "magazzino titoli" che potrà essere utilizzato per adempiere alle obbligazioni di consegna delle azioni derivanti da possibili programmi di distribuzione, a titolo oneroso o gratuito, di opzioni su azioni o di azioni della Società ad amministratori, dipendenti e collaboratori della Società o di società controllate.

Si precisa, altresì, che alla data odierna né Moncler S.p.A. né alcuna società da questa controllata detiene alcuna azione Moncler S.p.A..

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

Paola Durante

Investor Relations

Tel. +39 02 42203560

investor.relations@moncler.com

Domenico Galluccio

Press Office

Tel. +39 02 42203540

domenico.galluccio@moncler.com

Italy: Image Building

Simona Raffaelli – Emanuela Borromeo

Tel. +39 02 89011300

moncler@imagebuilding.it

International: Teneo Strategy

Laura Gilbert – Gayden Metcalfe

Tel. +44 20 7240 2486

moncler@teneostrategy.com

About Moncler

Moncler nasce in Francia, a Monestier-de-Clermont, Grenoble, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una continua ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Nel 2003 Remo Ruffini ha rilevato la Maison della quale è Presidente e Amministratore Delegato. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni Moncler abbigliamento e accessori, Moncler Gamme Rouge, Moncler Gamme Bleu, Moncler Grenoble e Moncler Enfant, tramite boutique dirette e attraverso i più esclusivi Department Store multimarca internazionali.