



**MR. & MRS. MONCLER:  
I CAPI D'ARCHIVIO INTERPRETATI DA SPECIALI BRAND AMBASSADORS**

Per la stagione Autunno/Inverno 2016-17, Moncler apre i suoi archivi e dopo un intervento di ridefinizione formale, interpreta in chiave contemporanea l'iconico duvet, insostituibile punto di riferimento per il marchio.

Ambassadors di questa nuova avventura creativa sono Mr. & Mrs. Moncler, una coppia "virtuale" ma estremamente calata nel nostro tempo, quasi a sottolineare la duplice chiave concettuale e interpretativa della collezione.

Mr. & Mrs. Moncler è quindi una svolta progettuale nuova e particolarmente significativa nella variegata proposta del brand franco-italiano. In un'epoca in cui il social networking ha totalmente aperto e modificato le frontiere della comunicazione e tutto ormai ruota attorno a tecnologie digitali, la coppia gioca con un modello a cui aspirare e incrocia riferimenti cartoon, miscelando un pizzico di ritrovata tradizione cyber-sportiva '60 e un tecnicismo da social media addicted.

Il risultato è un vero punto di incontro, un'inattesa miscela tra heritage e nuove culture giovanili, in cui cambia e si attualizza la morfologia originale del duvet, che pur mantenendo saldo il fascino vintage si reinventa con pulsante energia secondo stili e attitudini giovani e contemporanei.

Protagonista indiscusso è il piumino in Nylon Laqué, parte della vera tradizione di Casa Moncler. La tavolozza cromatica è imperniata su toni vigorosi, profondi e avvolgenti, quali il burgundy, un blu notturno e luminoso insieme, il verde inglese e il nero. Inediti invece gli special tags della collezione, le particolari etichette che raffigurano appunto rispettivamente Mr. & Mrs. Moncler, e che contraddistinguono i capi del progetto speciale all'interno delle boutique.

Mr. & Mrs. Moncler hanno debuttato a fine agosto 2016 nelle vetrine dei flagshipstore del brand, pensate appositamente per raccontarne il loro mondo, che sarà oggetto anche di una specifica attività digital e media.

---

*Moncler nasce a Monestier-de-Clermont, Grenoble, in Francia, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una costante ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Nel 2003 Remo Ruffini ha rilevato la Maison della quale è Presidente e Amministratore Delegato. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni Moncler abbigliamento e accessori, Moncler Gamme Rouge, Moncler Gamme Bleu, Moncler Grenoble e Moncler Enfant, tramite boutique dirette e attraverso i più esclusivi Department Store e multimarca internazionali.*

**MONCLER SPA**

Via Solari 33, 20144 Milano [P] +39 02 42203500 [F] +39 02 4220451