



## **MONCLER RISCATTA 50 DOMINI IN UN SOLO MESE**

Moncler comunica che con decisione del 18 gennaio 2016, l'Organizzazione Mondiale per la Proprietà Intellettuale di Ginevra ha accolto il ricorso arbitrale presentato da Moncler S.p.A. disponendo l'immediato trasferimento di 50 nomi di dominio registrati in violazione dei diritti del marchio Moncler. I numerosi domini recuperati erano stati registrati a Dicembre 2015, da tre persone di nazionalità cinese ed erano composti dal marchio Moncler unito a termini come outlet, sale, store, creati per attirare l'attenzione dei consumatori in cerca di prodotti a marchio Moncler a prezzi scontati.

I domini indirizzavano pagine web simili al sito ufficiale Moncler. Il consumatore era quindi facilmente indotto in inganno anche dal fatto che le immagini dei capi posti in vendita erano foto di capi originali Moncler, illegittimamente sottratte dal sito ufficiale moncler.com. Una volta completato l'ordine, al consumatore veniva consegnato un prodotto evidentemente contraffatto.

La decisione presenta notevoli spunti di interesse anche sul piano procedurale. In particolare, gli arbitri internazionali, condividendo le argomentazioni di Moncler, hanno ritenuto che i tre titolari dei 50 domini erano distinti solo sul piano formale, ma, nella sostanza, celavano un unico soggetto o quantomeno erano sottoposti ad un controllo comune. A tale scopo, gli arbitri hanno valutato una serie di fattori, tra cui la particolare conformazione dei domini registrati, le parziali coincidenze delle date di registrazione e degli indirizzi dei titolari, la registrazione unica presso lo stesso Registrar e, non da ultimo, la circostanza che la totalità degli stessi conduceva alla medesima pagina internet.



**PER ULTERIORI INFORMAZIONI:**

**Paola Durante**

*Investor Relations*

Tel. +39 02 42203560

[investor.relations@moncler.com](mailto:investor.relations@moncler.com)

**Domenico Galluccio**

*Press Office*

Tel. +39 02 42203540

[domenico.galluccio@moncler.com](mailto:domenico.galluccio@moncler.com)

**Italy: Image Building**

*Simona Raffaelli – Emanuela Borromeo*

Tel. +39 02 89011300

[moncler@imagebuilding.it](mailto:moncler@imagebuilding.it)

**International: Teneo Strategy**

*Laura Gilbert – Gayden Metcalfe*

Tel. +44 20 7240 2486

[moncler@teneostrategy.com](mailto:moncler@teneostrategy.com)

**Brand Protection**

Tel. +39 02 42203571

[anticounterfeiting@moncler.com](mailto:anticounterfeiting@moncler.com)

---

*Moncler nasce a Monestier-de-Clermont, Grenoble, in Francia, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una costante ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Nel 2003 Remo Ruffini ha rilevato la Maison della quale è Presidente e Amministratore Delegato. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni Moncler abbigliamento e accessori, Moncler Gamme Rouge, Moncler Gamme Bleu, Moncler Grenoble e Moncler Enfant, tramite boutique dirette e attraverso i più esclusivi Department Store e multimarca internazionali.*

**MONCLER SPA**

Via Solari 33, 20144 Milano [T] +39 02 42203500 [F] +39 02 4220451